

ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГЕОГРАФИЯ, БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ, ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ)

УДК 338.48

А.В. ЗАХАРЧУК

ассистент кафедры международного маркетинга и менеджмента¹
E-mail: apanasovich.a@polessu.by



Е.А. КИСЕЛЬ

студентка¹
E-mail: katyakisel03@gmail.com
¹Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь



Статья поступила 11.10.2024

РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ПРОДВИЖЕНИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Событийный туризм является одним из ключевых направлений для повышения туристической привлекательности страны на международной арене. Исследованы основные направления и перспективы развития событийного туризма, а также его влияние на формирование позитивного имиджа страны и привлечение международных туристов. Особый акцент сделан на анализе культурных, спортивных и развлекательных мероприятий как эффективных инструментах увеличения туристического потока и укрепления национального туристического бренда. На основе полученных данных разработаны рекомендации, направленные на повышение конкурентоспособности Республики Беларусь в сфере международного туризма посредством активного развития событийного туризма.

Ключевые слова: *событийный туризм, международный рынок, способ продвижения, спортивные мероприятия, музыкальные фестивали, кинофестивали.*

ZAKHARCHUK A.V., Assistant of the Department of Marketing and International Management¹

KISEL K.A., Student¹

¹Polesky State University, Pinsk, Republic of Belarus

THE ROLE OF EVENT TOURISM IN PROMOTING THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE INTERNATIONAL TOURISM MARKET

Event tourism is one of the key areas for increasing the country's tourist attractiveness in the international arena. The main areas and prospects for the development of event tourism, as well as its impact on the formation of a positive image of the country and the attraction of international tourists, are studied. Particular emphasis is placed on the analysis of cultural, sports and entertainment events as effective tools for increasing tourist flow and strengthening the national brand. Based on the data obtained, recommendations were developed aimed at increasing the competitiveness of the Republic of Belarus in the field of international tourism through the active development of event tourism.

Keywords: *event tourism, international market, promotion method, sporting events, music festivals, film festivals.*

Введение. Событийный туризм представляет собой одно из наиболее перспективных направлений туристической индустрии, оказывая положительное влияние на экономику, развитие межкультурных связей, формирование положительного имиджа государства и популяризацию его уникального наследия. Организация культурных, спортивных и развлекательных мероприятий создает поводы для посещения страны, увеличивая туристический поток, укрепляя национальный бренд и повышая популярность территории на международной арене.

Актуальность событийного туризма обусловлена его значительным вкладом в развитие мировой туристической индустрии. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), события, особенно крупные международные мероприятия, являются ключевыми факторами, привлекающими туристов и стимулирующими рост доходов от туризма [1].

Научной базой для изучения событийного туризма служат работы Гетца Д., исследовавшего управление событийным туризмом, Моргана Н., изучавшего влияние событий на брендинг территорий. Для Беларуси актуальны исследования Казаковой В.С. и Вергунова А.Г., Пирожник И.И., Тарасенок А.И., Гайдукевич Л.М., анализирующих потенциал страны для привлечения международных туристов через организацию событий.

Нормативно-правовая база регулирует проведение мероприятий и стимулирует создание туристической инфраструктуры. В Беларуси этому способствуют Закон Республики Беларусь «О туризме», постановления Правительства, а также стратегии развития туризма на 2021-2025 годы, утвержденные Министерством спорта и туризма [2].

Основной целью данной работы является анализ влияния событийного туризма на про-

движение Республики Беларусь на международном рынке.

Основная часть. Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием. Определение «событийный туризм» впервые появилось в 80-х годах в Европе. Тогда событийный туризм не выделялся как отдельное направление, а являлся частью таких направлений, как приключенческий туризм, экологический туризм, гастрономический туризм и некоторых других. Позже он выделился и утвердился как отдельное направление туризма. Событийный туризм включает в себя ряд мероприятий культурного, спортивного, этнографического, выставочного характера [1].

Специфика событийного туризма заключается в том, что традиционные туристско-экскурсионные услуги и объекты показа в рамках культурного и/или спортивного туризма «упаковываются» в новый туристический продукт, который совмещает в себе традиционные формы отдыха с атмосферой праздника и возможностью личного участия в нем. Все это значительно усиливает впечатления туристов и делает туристический продукт более привлекательным.

События, которые могут являться поводом для путешествий, можно сгруппировать следующим образом:

- культурные торжества – карнавалы, фестивали, этнографические и культурные праздники, религиозные праздники и торжества;
- государственные и политические события – официальные визиты, встречи на высшем уровне, государственные праздники, выборы;
- событийные мероприятия в области науки и образования – семинары, конференции, научные премии, студенческие олимпиады разного уровня;

- развлекательные события и события в мире искусства – церемонии награждения, концерты, театральные премьеры, развлекательные шоу и пр.;

- деловые события – торговля, бизнес, выставки, ярмарки;

- спортивные соревнования и события – олимпиады, чемпионаты, ралли, универсиады, любительские соревнования;

- частные события.

Наиболее существенными особенностями событийного туризма являются [2]:

1. Событийный туризм характеризуется неразрывной связью цели поездки с каким-либо событием, происходящим в определенном месте в строго определенное время.

2. Событие, лежащее в основе тура, должно обладать качеством неоспоримой уникальности и/или аутентичности.

3. Организация событийного туризма прямо зависит от готовности местных жителей и их желания, заинтересованности и активного участия в организации мероприятия или события.

4. Турист обязательно должен иметь возможность личного непосредственного участия в событии или сопереживания этому событию.

Основными преимуществами событийного туризма являются его высокая доходность и всесезонность. К его преимуществам можно отнести также и то, что он постоянно пополняется новыми событийными мероприятиями и турами, а туристы, которые посещают определенный регион с целью принять участие в определенном событии, являются одновременно потенциальными потребителями других туристических продуктов в регионе. Его единственным недостатком, пожалуй, можно назвать только непредсказуемость спроса на то или иное событие [2].

Республика Беларусь имеет опыт проведения значительных масштабных мероприятий. Среди таких событий можно особенно выделить: Чемпионат мира по хоккею 2014 года, Чемпионат Европы по фигурному катанию, Легкоатлетический матч Европа-США, Европейские игры 2019 года, Игры стран СНГ 2023 года, а также ежегодные культурные фестивали, такие как «Славянский базар» в Витебске, «VivaBraslav» на Браславских озерах, Минская Весна, Белорусская му-

зыкальная осень, а также кинофестивали Лістапад и Анімаевка. Данные события внесли существенный вклад в развитие инфраструктуры и активизацию притока туристов в Республику Беларусь на международном уровне.

Более детально следует рассмотреть следующие масштабные мероприятия, проведенные на территории Республики Беларусь.

1. Спортивные мероприятия:

- Чемпионат мира по хоккею 2014 года.

Турнир, собравший 16 команд и тысячи болельщиков, привлек более 80 тысяч иностранных туристов, а общая посещаемость составила рекордные 640 044 человека. Чемпионат повысил узнаваемость страны, продемонстрировал ее культуру, природу и гастрономию. Масштабная трансляция охватила более 115 стран, привлекая миллионы зрителей [3].

- Чемпионат Европы по фигурному катанию.

23-27 января 2019 года на льду многофункционального культурно-спортивного комплекса «Минск-Арена» состоялся чемпионат Европы по фигурному катанию. Участие в 111-м континентальном форуме приняли свыше 100 фигуристов из стран Старого Света.

- Легкоатлетический матч Европа-США.

9-10 сентября 2019 года на Национальном олимпийском стадионе «Динамо» в Минске прошел легкоатлетический матч Европа-США с участием прославленных спортсменов – чемпионов мира и Олимпийских игр.

Участие в турнире принимали около 350 атлетов, белорусскую сборную в составе команды Европы на турнире представляли 14 атлетов.

- Европейские игры 2019 года.

Европейские игры проходили с 21 по 30 июня 2019 года. Более 3500 спортсменов из 50 стран приняли участие в мультиспортивном форуме континента и по итогам соревнований разыграли 200 комплектов наград в 15 видах спорта (23 дисциплинах), а также лицензии на Олимпиаду-2020 в Токио. Проведение турнира такого масштаба стало первым опытом в истории суверенной Беларуси.

- Игры стран СНГ 2023 года.

II Игры стран СНГ прошли с 4 по 14 августа 2023 года в 11 городах и собрали гостей и участников из более чем 20 стран. Соревнования были открытыми, поэтому в Беларусь

приехали спортсмены не только из стран Содружества, но и Венесуэлы, Пакистана, Ирана, Кубы, ОАЭ, Египта, Монголии, Малайзии, Вьетнама, Ливана, Омана и других государств.

2. Музыкальные фестивали:

– Славянский базар.

Фестиваль «Славянский базар» в Витебске, проводимый с 1992 года, стал знаковым событием культурной жизни Беларуси, объединяя исполнителей из более чем 30 стран. Ежегодное проведение фестиваля способствует развитию Витебска: модернизируется Летний амфитеатр, улучшается гостиничная и транспортная инфраструктура. «Славянский базар» стал ключевым драйвером событийного туризма и популяризации белорусской культуры.

– «Минская весна».

«Минская весна» – это торжество классической музыки. Он известен в Беларуси и за рубежом как одно из самых значительных ежегодных событий в культурной жизни нашей страны. На фестиваль традиционно съезжаются именитые гости и участники со всего мира – из США, Великобритании, Франции, Германии, Монако, Израиля, Китая и других стран.

– «Viva Braslav».

Фестиваль «Viva Braslav» на Браславских озерах – яркое событие туристической жизни Беларуси, ежегодно привлекающее тысячи гостей. Природное окружение, музыкальные выступления, спортивные и пляжные активности, гастрономические ярмарки и экскурсии делают его популярным среди молодежи и семейных туристов. Активное продвижение в соцсетях помогает расширять аудиторию и привлекать международных туристов.

– Белорусская музыкальная осень.

Белорусская музыкальная осень – ежегодный международный фестиваль классической музыки, проводимый с 1970-х годов. В рамках мероприятия выступают известные оркестры, солисты и хоровые коллективы из Беларуси и других стран. Фестиваль способствует популяризации классического искусства и укреплению культурных связей.

3. Кинофестивали:

– «Лістапад».

Фестиваль способствует популяризации классического искусства и укреплению меж-

национальных связей. Кинофестиваль «Лістапад» – крупнейший международный кинофестиваль в Беларуси, проводимый ежегодно в ноябре с 1994 года. На фестивале представлены игровые, документальные и анимационные фильмы, включая работы из стран СНГ, Европы и Азии. Мероприятие стало важной платформой для продвижения белорусского кинематографа и международного культурного обмена [5].

– «Анімаевка».

Международный фестиваль анимационных фильмов «Анімаевка» организовывается ежегодно в конце октября и приурочен к Международному Дню анимации (28 октября). Фестиваль проводится с целью демонстрации и популяризации лучших достижений в области анимационного кино, развития и укрепления культурных связей, выявления и поддержки талантливых детей и молодежи, развития их творческих способностей; организации культурного досуга и формирования эстетических ценностей в обществе [5].

Для более детального анализа влияния внешнеполитической обстановки, событийного туризма и восстановления туристических потоков приведем статистические данные по числу въездных туристических поездок в Республику Беларусь в 2019–2023 годах. Они наглядно демонстрируют изменения в структуре и динамике турпотока за последние годы.

На рисунке представлена динамика числа въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь в период с 2019 по 2023 годы. Данные структурированы по общему числу поездок, а также по категориям: из стран СНГ и из стран вне СНГ.

Сравнив данные о въездных туристических поездках в Республику Беларусь и проведенных мероприятиях, можно сделать вывод, что:

– данные в 2019 году могут отражать рост потока, связанный с Европейскими играми. В 2019 году наблюдается самый высокий уровень туристических поездок (11 832,1 тыс.). Это можно объяснить проведением Европейских игр, которые привлекли как туристов из стран СНГ (9 310,3 тыс.), так и из других стран (2 521,8 тыс.).

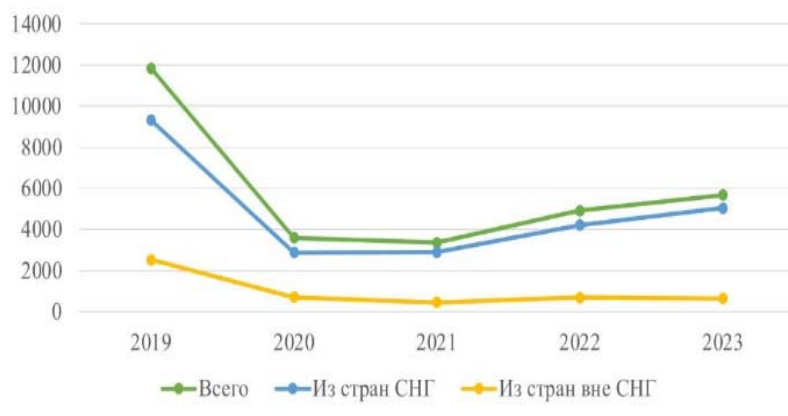


Рисунок – Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь

– в 2020 и 2021 годах заметно резкое падение числа въездных поездок (до 3 598,5 тыс. и 3 361,0 тыс. соответственно). Это связано с глобальными ограничениями на передвижение из-за пандемии, и влияние событийного туризма в эти годы было минимальным [1].

– в 2023 году число въездных туристических поездок в Беларусь увеличилось до 5 678 тыс. человек, что связано с проведением Игр стран СНГ и развитием внутреннего туризма. Наибольший прирост наблюдается среди туристов из стран СНГ, достигших 5 038 тыс. млн поездок, что указывает на успешное привлечение соседних стран благодаря культурным и спортивным мероприятиям, упрощенным визовым условиям и усилению регионального сотрудничества. В то же время поток туристов из стран вне СНГ продолжает снижаться (640,2 тыс. поездок), что связано с санкциями, сокращением авиасообщения и ограничениями, вызванными внешнеполитической ситуацией.

– фестивали, проводимые ежегодно, способствуют сохранению интереса к Беларуси среди данной категории туристов, несмотря на сложные условия. Однако их влияние не столь значимо по сравнению с эффектом от масштабных международных спортивных мероприятий.

Таким образом, крупные спортивные события, такие как Европейские игры и Игры стран СНГ, оказывают значительное влияние на динамику въездного туристического потока. В то же время ежегодные фестивали и культурные мероприятия служат дополнительным, но менее масштабным фактором привлечения туристов. Эти данные подтвержда-

ют значимость событийного туризма как стратегического инструмента продвижения Республики Беларусь на международной туристической арене.

Для эффективного развития событийного туризма в Республике Беларусь перспективными направлениями являются организация спортивных, гастрономических и фестивальных мероприятий, приуроченных к значимым событиям как национального, так и мирового масштаба.

Реализация данных мероприятий станет важным шагом в укреплении позиций Республики Беларусь на международном туристическом рынке, стимулируя рост туристического потока, улучшение инфраструктуры и развитие регионов страны [2].

Развитие событийного туризма требует комплексного подхода, включающего следующие ключевые меры:

– привлечение крупных международных мероприятий в разных областях, таких как культура, спорт и образование, что позволит значительно увеличить поток туристов и привлечь внимание мирового сообщества.

– предоставление статуса республиканским и международным знаковым событиям, которые проходят в регионах, что повысит их значимость и способствует популяризации культурного и туристического наследия региона.

– оказание всесторонней поддержки инициативам, направленным на организацию тематических мероприятий, включая финансовую, информационную и организационную помощь.

– разработка и продвижение календаря событий, ориентированного как на внутренний, так и на внешний рынки, что обеспечит эффективное представление туристического потенциала всех регионов страны.

– улучшение нормативно-правовой базы, регулирующей согласование, проведение и безопасность массовых событий, что создаст лучшие условия для их реализации.

– оптимизация визового режима и упрощение процедур для участников и гостей крупных международных мероприятий, что сделает их более доступными для иностранных туристов.

– оснащение событий современным оборудованием и создание необходимой инфраструктуры, включая транспортные, гостиничные и технические ресурсы, что улучшит уровень организации мероприятий.

Заключение. Событийный туризм представляет собой важнейший инструмент развития международного туристического рынка Республики Беларусь, способствуя укреплению национального туристического бренда, развитию инфраструктуры и увеличению туристических потоков. Анализ проведенных мероприятий демонстрирует, что именно крупные международные события, такие как Европейские игры и Игры стран СНГ, оказывают наиболее значительное влияние на туристическую привлекательность страны. В то же время ежегодные культурные и музыкальные фестивали играют роль стабилизирующего фактора, поддерживая интерес туристов в периоды отсутствия масштабных мероприятий.

Для дальнейшего успешного развития событийного туризма необходимо сосредоточиться на привлечении крупных международных мероприятий, повышении уровня организации и популяризации национальных событий, а также совершенствовании инфраструктуры и визовой политики. Реализация предложенных мер создаст условия для эффективного использования потенциала событийного туризма, обеспечивая устойчивый рост туристического потока, развитие регионов и укрепление позиций Республики Беларусь на международной туристической арене.

Список литературы

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2024 [сайт]. – URL.:

<https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications> (дата обращения: 20.11.2024).

2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 год [сайт].

– URL.: <https://www.belarustourism.by/news/> – Дата Доступа: 20.11.2024.

3. Чемпионат мира по хоккею – 2014 в Минске [сайт]. – URL.:

<https://www.belarus.by/ru/about-belarus/sport/iihf-world-championship-2014> (дата обращения: 20.11.2024).

4. Европейские игры – 2019 в Минске [сайт].

– URL.: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/sport/2019-europeangames-minsk> (дата обращения: 20.11.2024).

5. Международные соревнования в Беларуси [сайт]. – URL.:

<https://president.gov.by/ru/belarus/social/sport/competitions> (дата обращения: 20.11.2024).

References

1. *Turizm i turisticheckiye resursy v Respublike Belarus', 2024* [Tourism and tourism resources in the Republic of Belarus, 2024]. Available at:

<https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications> (accessed: 20.11.2024).

2. *Natsional'naya strategiya razvitiya turizma v Respublike Belarus' do 2035 god* [National strategy for tourism development in the Republic of Belarus until 2035]. Available at:

<https://www.belarustourism.by/news/> (accessed: 20.11.2024),

3. *Chempionat mira po khokkeyu* [IIHF World Championship in Minsk]. (In Russian). Available at:

<https://www.belarus.by/ru/about-belarus/sport/iihf-world-championship-2014> - (accessed: 20.11.2024).

4. *Yevropeyskiye igry – 2019* [2019 European Games in Minsk]. (In Russian). Available at:

<https://www.belarus.by/ru/about-belarus/sport/2019-europeangames-minsk> – (accessed: 20.11.2024).

5. *Mezhdunarodnyye sorevnovaniya v Belarusi* [International competitions in Belarus]. (In Russian). Available at:

<https://president.gov.by/ru/belarus/social/sport/competitions> (accessed: 20.11.2024).

Received 11.10.2024