

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

№ 2, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ, ПРАВО В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	
<i>ГРЕЧИШКИНА Е.А., ШОСТАКОВИЧ А.С.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ ПРИПЯТСКОГО ПОЛЕСЬЯ.....	3
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	
<i>НАКОНЕЧНЫХ В.Н., ЖУРАВЛЕВА М.М.</i> ЦЕННОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФАКТОР ПРЕСТИЖА ПРИ ПОВЫШЕНИИ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА.....	11
<i>КУЛЕШОВА А.А., ПРОКОПЕЦ Т.Н.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	20
<i>РЫБАЛКО Ю.А., БЕЛОРУСС А.Е., ШИМУК А.А.</i> АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ.....	27
ИСТОРИКО–КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	
<i>ГРЕЧИШКИНА Е.А., ЯКУБОВИЧ А.И.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В БЕЛАРУСИ.....	35
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГЕОГРАФИЯ, БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ, ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ)	
<i>ЗАХАРЧУК А.В., КИСЕЛЬ Е.А.</i> РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ПРОДВИЖЕНИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ.....	41

TOURISM AND HOSPITALITY

№ 2, 2024

CONTENTS

ECONOMICS, MANAGEMENT AND MARKETING, RIGHT IN THE TOURISM AND HOSPITALITY	
<i>HRECHYSHKINA O.A., SHOSTAKOVICH A.S.</i> STRATEGIC PLANNING FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN THE PRIPYAT POLESIE REGION.	3
MODERN TECHNOLOGY AND INNOVATION IN THE TOURISM AND HOSPITALITY	
<i>NAKONECHNYKH V.N., ZHURAVLEVA M.M.</i> THE EFFECT OF OFFER VALUE AND PRESTIGE ON BRAND AWARENESS GROWTH.....	11
<i>KULESHOVA A.A., PROKOPETS T.N.</i> MODERN REQUIREMENTS TO PERSONNEL IN DESIGNING MANAGEMENT SYSTEM OF A HOTEL ENTERPRISE.....	20
<i>RYBALKO YU.A., BELORUSS A.E., SHIMUK A.A.</i> ANALYZING THE USE OF SOCIAL NETWORKS FOR THE PROMOTION OF TOURIST PRODUCTS.....	27
HISTORICAL AND CULTURAL ASPECTS OF TOURISM AND HOSPITALITY	
<i>HRECHYSHKINA O.A., YAKUBOVICH A.I.</i> FORMATION OF TOURIST CLUSTERS: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND ITS APPLICATION IN BELARUS.....	35
PURE SCIENCES ASPECTS OF TOURISM ACTIVITIES (GEOGRAPHY, BIOLOGY, ECOLOGY, HEALTHSAVING)	
<i>ZAKHARCHUK A.V., KISEL K.A.</i> THE ROLE OF EVENT TOURISM IN PROMOTING THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE INTERNATIONAL TOURISM MARKET.....	41