

УДК 378.147

**УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ИЗУЧЕНИЯ
СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Шевченко Наталья Владимировна, старший преподаватель

Кравченя Эдуард Михайлович, к. физ.-мат. н., доцент

Белорусский национальный технический университет

Natallia Shevchenko, senior teacher, n.shevchenko2023@mail.ru

Eduard Krauchenia, PhD in Physics and Mathematics, krav2006@mail.ru

Belarusian National Technical University

Аннотация. Рассматривается проблема учебной мотивации при изучении иностранного языка студентами экономических специальностей. Показано, что внедрение электронного учебного комплекса в учебный процесс позволяет повысить учебную мотивацию и эффективность обучения иностранному языку.

Ключевые слова: учебная мотивация, иностранный язык, электронный учебно-методический комплекс.

Исследования многих авторов подтверждают, что учебная мотивация тесно связана с использованием современных технологий в обучении. Показано, что внедрение информационных технологий в образовательный процесс высших учебных заведений может повысить интерес студентов к учёбе, в том числе ускорить процесс изучения иностранного языка, а также повысить профессиональные компетенции будущих специалистов. В настоящее время теория и практика применения информационных технологий в изучении и преподавании иностранного языка уже достаточно изучены, но недостаточно проведено исследований влияния электронных учебно-методических комплексов на учебную мотивацию студентов.

Значение и роль мотивации в изучении иностранных языком описали в своих работах такие ученые как И. А. Зимняя, Г. В. Артамонова, Г. В. Рогова, О. В. Терновская, Кручинин В. А., Р. Гарднер (R. Gardner), М. Гуерерро (Guerrero M) [1-4]. Так Г. В. Рогова отмечает, что мотивация является «главной движущей силой процесса овладения иностранным языком, обеспечивающая его результативность» [3, с. 5].

Так согласно Гарднеру, мотивация – это сложная конструкция, которая не имеет простого определения, однако он утверждает, что мотивированный человек – это тот, кто ставит перед собой цель и упорно стремится к ее достижению. Мотивация также является результатом взаимодействия с культурой иностранного языка и изучаемым языком. Согласно теории Гарднера, социальный контекст и отношение к иностранному языку и другим языковым сообществам являются основой для понимания мотивации, изучающих иностранный язык [4].

Теория мотивации Гарднера и Ламберта выявляет важную взаимосвязь между мотивацией и ориентацией, или “целью”. Данные ученые предложили два термина, которые обычно используются в области мотивации: интегративная и инструментальная мотивации. Интегративная мотивация относится к положительному отношению индивида к изучению языка, его культуры и сообщества. С другой стороны, инструментальная мотивация относится к практическим причинам, по которым человек изучает иностранный язык.

Таким образом, как показывают исследования и практика, большое количество студентов неязыковых вузов не имеют высокий уровень мотивации к изучению иностранного языка. Мотивация обычно ассоциируется с целеустремленностью, энтузиазмом и настойчивостью в достижении целей. Поддержание мотивации студентов – это достаточно сложная задача для преподавателей. Тем не менее, преподаватели играют важную роль в процессе обучения, поскольку они могут стимулировать и мотивировать учащихся, используя различные методы.

Мы полагаем, что на мотивацию значительную роль при изучении иностранного языка может оказать использование компьютерных технологий. В этом случае принцип мотивации направлен на создание условий для самостоятельной активизации познавательной деятельности. Способ реализации данного принципа через интерактивное общение организует правильное взаимодействие преподавателя и студента, которое определяется принципом паритетности.

Всех студентов, с которыми работают преподаватели иностранного языка, можно условно разделить на две группы с разной мотивацией. Первая группа – это студенты, у которых имеются определенные цели и склонность к изучению иностранного языка. Существует и вторая группа учащихся, которые посещают занятия по иностранному языку, потому что они “вынуждены”. Для них процесс

обучения не является приятным и происходит медленно. Поэтому очень важно уделять внимание вопросу мотивации при изучении иностранных языков студентами неязыковых специальностей, в том числе экономического профиля. При этом студенты могут повысить свою конкурентоспособность, быть более востребованными.

С целью повышения учебной мотивации студентов экономических специальностей, обучающихся на факультете менеджмента, маркетинга, предпринимательства Белорусского национального технического университета (БНТУ), был разработан электронный учебно-методический комплекс (далее ЭУМК) по учебной дисциплине «Иностранный язык».

В процессе эксперимента, проводимом на факультете менеджмента, маркетинга, предпринимательства БНТУ, студентам первого курса была предложена анкета с целью определения мотивации к изучению иностранного языка и пониманию роли иностранного языка в их профессиональной деятельности. Анкета, содержащая 12 вопросов, была разработана на основе опросного листа оценки мотивации к изучению иностранного языка Р. Гарднера (Gardner R. The Attitude/Motivation Test Battery) [5].

Таблица 1. – Отношение к владению и изучению иностранного (английского) языка

Утверждение	Согласен	Не согласен
Английский язык – это язык, которым важно владеть	72,4%	27,6%
Иностранный язык должен быть обязательной учебной дисциплиной в университете	68,1%	31,9%
Английский язык важен для моей академической жизни	71,4%	28,6%
Английский язык важен для моей будущей профессиональной деятельности и карьеры	74,3%	25,7%
Изучение английского языка престижно для моей будущей профессиональной деятельности	85,5%	24,5%
Каждый образованный человек должен владеть хотя бы одним иностранным языком	62,7%	36,3%
Изучение английского языка интересно для меня	58,2%	41,8%
Изучение английского языка занимает у меня много времени	63,5%	36,5%
Я с удовольствием изучаю английский язык	26,6%	73,4%
Изучение английского языка утомительно для меня	72,1%	27,9%
Я планирую уделять больше времени изучению иностранного языка, т.к. понимаю его важность для моей будущей профессии	64,3%	35,7%
Я бы хотел изучить английский язык на высоком уровне	69,6%	30,4%

Анализ таблицы (анкетных данных) позволяют сделать выводы, что студенты понимают важность иностранного языка для будущей профессиональной деятельности (74,3%) и считают, что данный учебный предмет должен быть обязательной учебной дисциплиной в университете (68%). Однако только 26,6% опрошенных изучают английский язык с удовольствием. Достаточно большое количество студентов отмечают, что изучение английского языка утомительно для них (72,1%) и занимает много времени (63,5%). Тем не менее, большинство студентов понимают, что каждый образованный человек должен знать английский язык и хотели бы изучить английский его на высоком уровне (69,6%). Они понимают, что знание английского языка является престижным для будущей профессиональной деятельности (85,5%) и может помочь при трудоустройстве.

Также установлено, что достаточно большое количество обучающихся испытывают сложности при изучении иностранного языка, что явилось предпосылкой к поиску и разработке более современных средств обучения.

С целью повышения учебной мотивации студентов экономических специальностей был разработан электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Иностранный язык».

После внедрения данного комплекса в учебный процесс (в течение двух семестров), студентам, обучающимся по специальности «Инженерная экономика», была предложена анкета, содержащая 12 вопросов, с целью понимания их отношения к эффективности ЭУМК по учебной дисциплине «Иностранный язык».

Таблица 2. – Отношение к ЭУМК по учебной дисциплине «Иностранный язык»

Утверждение	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Удобен ли ЭУМК в использовании?	85,7%	2%	12,3%
Понятен ли вам интерфейс ЭУМК?	92,7%	1,5%	5,7%
Легко ли вам находить необходимый теоретический материал в ЭУМК?	94,5%	2,3%	3,2%
Считаете ли вы, что электронный комплекс помогает лучше усваивать материал лексико-грамматический материал?	86,6%	1,3%	12,1%
Помогают ли видеоматериалы, размещенные в электронном комплексе, в усвоении грамматических понятий?	89,7%	5,8%	4,5%
Содержит ли ЭУМК интерактивные элементы и ссылки на дополнительные учебные материалы из Интернет-ресурсов?	94,6%	2,6%	2,8%
Содержит ли ЭУМК достаточное количество текстов экономической тематики?	87,8%	3,8%	8,4%
Помогают учебные задания в ЭУМК развивать коммуникативные компетенции, необходимые в моей будущей профессиональной деятельности?	83,4%	3,9%	12,7%
Содержит ли ЭУМК достаточное количество практических заданий для формирования навыков понимания и восприятия иноязычной речи на слух?	63%	34,2%	2,8%
Считаете ли вы, что данный ЭУМК удобен для самостоятельной работы при изучении английского языка?	93,6%	3,8%	2,6%
Хотели бы вы продолжить использовать ЭУМК в будущем?	86,3%	2%	11,7%
Порекомендуете ли вы студентам экономических специальностей, обучающимся в других вузах, данный ЭУМК?	94,8%	1,25%	3,95%

Проведенные исследования подтвердили эффективность разработанного ЭУМК по учебной дисциплине «Иностранный язык», так как большинство опрошенных студентов положительно оценили возможности данного электронного учебного комплекса при изучении английского языка. Также обучающиеся отметили, что ЭУМК помогает развивать коммуникативные компетенции, необходимые в профессиональной экономической деятельности (83,4%), удобство ЭУМК для самостоятельной работы (93,6%), и могли бы рекомендовать другим студен-

там данный электронный учебный комплекс (94,8%) для дальнейшего применения в изучении английского языка.

Таким образом, внедрение ЭУМК по иностранному языку в учебный процесс вузов эффективно дополняет традиционные методы обучения, повышает мотивацию студентов и способствует результативности изучения иностранного языка в университете. Показано, что обучающийся может контролировать свое продвижение по учебным юнитам самостоятельно или при поддержке преподавателя. ЭУМК позволяет выполнять лексико-грамматические тесты, с помощью автопроверки увидеть свой результат и далее проанализировать допущенные ошибки. Разработанный ЭУМК сокращает время на подготовку студентов, стимулирует самостоятельную работу обучающихся и расширяет диапазон современных методов обучения иностранному языку.

Список использованных источников

1. Артамонова, Г. В. Роль мотивации в процессе самостоятельной работы студентов при изучении иностранного языка // Г. В. Артамонова. – Азимут научных исследований : педагогика и психология, 2015. – № 3 (12) – С. 7-9.
2. Кручинин В. А. Психолого-педагогические условия формирования мотивации изучения иностранного языка у студентов нелингвистического вуза: монография / В. А. Кручинин, Гуро-Фролова Ю. Р. – Н. Новгород : ННГАСУ, 2012. – 165 с.
3. Рогова Г. В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: теоретико-практическое пособие / Г. В. Рогова, Ф. М. Рабинович, Т. Е. Сахарова. – М. : Просвещение, 1991. – 287 с.
4. Gardner, R. C. Motivation and second language acquisition: The socio-educational model / R. C. Gardner. – NY : Peter Lang Publishing, 2010. – 224 p.
5. Gardner, R. C. The Attitude/Motivation Test Battery : Technical Report. – University of Western Ontario, 1985. – 26 p.