

**ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ**
Голякович Юлия Олеговна, Полесский государственный университет

Экономика становится более динамичной, сильной и устойчивой, когда все граждане – как женщины, так и мужчины – могут вносить равный вклад. Ограничение вклада женщин препятствует полному раскрытию экономического потенциала. В этом контексте женское предпринимательство становится важным аспектом экономики, который на протяжении последних десятилетий привлекает все больше внимания исследователей, государственных структур и общественных организаций. Оно охватывает широкий спектр действий, связанных с созданием и управлением бизнесом женщинами, и играет значительную роль в экономическом

развитии и социальной стабильности. Таким образом, поддержка и развитие женского предпринимательства не только способствуют равенству, но и укрепляют экономику в целом.

До 1990-х годов основные академические изыскания в мире и в России воспринимали женщин только как владельцев малых предприятий или индивидуальных предпринимателей. Бизнес-модель, ориентированная на мужчин, считалась естественной моделью ведения бизнеса. Однако дальнейшие исследования женщин-предпринимателей показали, что предпринимательство — это гендерное явление. В результате возникает настоятельная необходимость исследовать различные аспекты женского предпринимательства.

Женское предпринимательство можно определить как деятельность, направленную на создание и развитие бизнеса женщинами. Это включает в себя не только малые и средние предприятия, но и стартапы, а также участие женщин в управлении крупными корпорациями. Однако женщины-предприниматели часто сталкиваются со специфическими вызовами, такими как доступ к финансированию, социальные стереотипы и недостаток поддержки.

Эти трудности подчеркивают важность понимания этапов становления женского предпринимательства, поскольку каждый из них влияет на способность женщин преодолевать барьеры и достигать успеха в бизнесе. Анализ этих этапов позволяет выявить ключевые моменты, на которых необходима поддержка и ресурсы для обеспечения устойчивого развития (в таблице 1 представлены основные этапы развития женского предпринимательства).

Таблица 1. – Этапы становления женского предпринимательства

Ранние этапы	Поствоенный период	Современный период
Исторически женщины традиционно занимались семейным бизнесом и ремеслом, однако их вклад часто оставался незамеченным. С начала XX века, с развитием феминистского движения, женщины начали активно выходить на рынок труда и создавать собственные предприятия.	После Второй мировой войны женщины начали занимать более активные позиции в экономике. Мировые войны привели к изменению ролей, и многие женщины стали предпринимателями, чтобы обеспечить свои семьи. В это время стали появляться первые организации, поддерживающие женщин в бизнесе.	С конца XX века наблюдается значительный рост женского предпринимательства. В разных странах мира стали внедряться программы поддержки женщин-предпринимателей, такие как доступ к финансированию, обучение и менторство. Это способствовало увеличению числа женщин в бизнесе и улучшению их экономического положения.

Источник: [собственная разработка].

Литература по основному предпринимательству, в основном посвященная предпринимателям-мужчинам, возникла в 1930-е гг. Но в конце 1970-х стал появляться публикации, в основном в западных странах, касающиеся женского предпринимательства. В таблице 2 представлены основные исторические этапы публикации женского предпринимательства.

Таблица 2. – Основные исторические моменты публикации женского предпринимательства

Год	Описание
1976	Первая статья журнала Шварц, Э. (1976). Предпринимательство: новый женский рубеж. Журнал современного бизнеса.
1979	Первый отчет о политике Итог: неравное предпринимательство в Америке. (1979). Отчет Президентской межведомственной рабочей группы по делам женщин-предпринимателей Владельцы.
1983	Документ первой конференции презентация Хисрич, Р.Д., Браш, К.Г. (1983). Женщина предприниматель: последствия семьи, образования и профессии. В Г.А. Хомадай, Г.А. Тиммонс и К. Веспер (ред.), Границы предпринимательства исследования - Труды конференции колледжа Бэбсона по Предпринимательство
1985	Первая академическая книга Гоффи Р. и Скейс Р. (1985). Ответственные женщины: опыт женщин-предпринимателей. Лондон: Джордж Аллен и Анвин.
1998	Первая политическая конференция о женском предпринимательстве
2003	Первая международная политическая конференция о женском предпринимательстве
2006	Отчет GEM о женщинах и Предпринимательстве Специальный тематический отчет Global Entrepreneurship Monitor (GEM) по теме женщины и предпринимательство
2009	Первый специализированный журнал Международный журнал гендера и предпринимательства
2015	Первый доклад «Индекс женского предпринимательства» Анализ условий для развития женского предпринимательства. Выявлена первая десятка стран, в которых было сформулировано понятие женщины предпринимателя.
2020	Содействие развитию женского предпринимательства вносит важный вклад в достижение Республикой Беларусь Целей устойчивого развития 5, 8, 10 и других ЦУР.
2023	Американский экономист, историк экономики и специалист по экономике труда, а также по гендерным вопросам. Лауреат Нобелевской премии по экономике (2023) за исследование проблематики гендерного неравенства на рынке труда.

Источник: [собственная разработка]

Развитие женского предпринимательства играет важную роль в достижении многих целей устойчивого развития. Женщины, до сих пор, являются наиболее уязвимой частью населения всего мира. В этой связи поддержка развития женского предпринимательства выступает как действенный инструмент решения многих актуальных задач, стоящих перед обществом: как социальных, так и экономических.

Наибольшего успеха в поддержке женского предпринимательства добились инновационно-ориентированные страны. Так, в рейтингах Female Entrepreneurship Index и Mastercard Index of Women Entrepreneurs традиционно лидирующие позиции занимают следующие страны: США, Новая Зеландия и Австралия, Канада, Швейцария. Согласно исследованию Index of Women Entrepreneurs в экономически развитых странах, таких как США, Новая Зеландия и Австралия, женщины составляют около 31–35% учредителей компаний. Ситуация в Беларуси схожа с российской, где доля женщин-владельцев бизнеса составляет 31,2%. Стоит отметить, что наибольший процент женщин в предпринимательстве наблюдается в странах с низким уровнем дохода, таких как Уганда, Гана и Ботсвана, где этот показатель достигает 36–38%.

Разница в доле женщин-предпринимателей в различных странах обусловлена множеством факторов, которые можно классифицировать на экономические, социальные, культурные, правовые и образовательные.

1. Экономические условия

Экономический контекст существенно влияет на уровень женского предпринимательства. В странах с высоким уровнем дохода женщины чаще имеют доступ к финансовым ресурсам и возможностям для начала и развития бизнеса. Экономическая стабильность также играет важную роль: в условиях нестабильности женщины могут быть менее склонны к открытию собственных предприятий, что может ограничивать их участие в экономической активности.

2. Социальные и культурные нормы

Социальные стереотипы и культурные ожидания относительно роли женщин могут существенно ограничивать их возможности в бизнесе. В обществах, где поддерживается идея гендерного равенства, наблюдается более высокая доля женщин в предпринимательстве. Напротив, в странах с традиционными представлениями о гендерных ролях женщины могут сталкиваться с дополнительными барьерами.

3. Доступ к финансам

Финансовая доступность является ключевым фактором, влияющим на участие женщин в предпринимательстве. Женщины часто сталкиваются с трудностями при получении кредитов и инвестиций, что обусловлено предвзятостью со стороны финансовых учреждений. Наличие государственных программ и инициатив, направленных на поддержку женщин-предпринимателей, также может оказывать значительное влияние на уровень их вовлеченности в бизнес.

4. Образование и подготовка

Уровень образования и профессиональная подготовка женщин являются важными факторами, способствующими их успешному участию в предпринимательстве. Более высокий уровень образования, как правило, коррелирует с большей вероятностью открытия и успешного ведения бизнеса. Доступ к обучающим программам, направленным на развитие предпринимательских навыков, также является значимым аспектом.

5. Правовая среда

Правовая среда и законодательство, защищающее права женщин, существенно влияют на уровень их участия в предпринимательской деятельности. Наличие законов и норм, поддерживающих гендерное равенство и защищающих предпринимательские права женщин, способствует увеличению их доли в бизнесе. Напротив, сложные бюрократические процедуры могут выступать в качестве барьеров, отталкивающих женщин от создания собственных предприятий.

6. Сетевые возможности

Доступ к менторству и профессиональным сетям является важным фактором, способствующим успешному развитию женского предпринимательства. Наличие менторов и участие в сетевых сообществах могут значительно повысить шансы женщин на успех в бизнесе, обеспечивая необходимую поддержку и ресурсы.

Женское предпринимательство является важным элементом устойчивого экономического роста и социальной инклюзии. Несмотря на преодоленные препятствия, женщины продолжают вносить значительный вклад в бизнес, меняя представления о роли женщин в экономике. Поддержка и развитие женского предпри-

нимательства должны оставаться приоритетом для государств и общества в целом, чтобы обеспечить равные возможности для всех.

Список использованных источников

1. Алгада Х. Женское предпринимательство как предмет научных исследований / Х. Алгада // Экономика и управление народным хозяйством. – 2021. – №1. – С. 5-11.
2. Mastercard Index of Women [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//newsroom.mastercard.com/news/insights/2022/mastercard-index-of-women-entrepreneurs-2021/](https://newsroom.mastercard.com/news/insights/2022/mastercard-index-of-women-entrepreneurs-2021/). – Дата доступа: 10.09.2024.
3. Малышевская, Ю.Ю. Особенности формирования социальной группы «женщины-предприниматели» / Ю. Ю. Малышевская // Социально-политические науки. – 2013. – №4. – С. 26-32.