

СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Карпицкая Марина Евгеньевна, к.э.н., доцент,

Замана Оксана Владимировна, старший преподаватель

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Marina Evgenievna Karpitskaya, PhD in Economics, Associate Professor,

m.karpickaya@grsu.by

Oksana Vladimirovna Zamana, Senior Lecturer, isachenko_ov@grsu.by

Yanka Kupala State University of Grodno

Аннотация. Международная торговля в современном понимании является важным связующим звеном в системе экономических отношений стран мира. Однако, с учетом масштабов этой деятельности, уровень рисков, возникающих в процессе международной торговли, остается достаточно высоким. Данный фактор обуславливает актуальность исследования вопросов, связанных со страхованием рисков в сфере международного товарооборота.

Ключевые слова: комплексная оценка, международная торговля, мировой товарооборот, риски, страхование, страховая организация «Белэксимгарант», финансовые риски, экспорт.

Международная торговля является ключевым механизмом обмена товарами и услугами между государствами, который значительно усиливается под воздействием технологического прогресса и процессов глобализации экономических связей. В условиях современного мира, где экономическая интеграция и взаимозависимость стран становятся все более выраженными [1, с. 29], международная торговля играет важную роль в стимулировании экономического роста, повышении конкурентоспособности и создании новых возможностей для бизнеса.

Международная торговля является многогранной экономической категорией, которую можно рассмотреть в трех ключевых аспектах:

- организационно-технический аспект. Этот подход акцентирует внимание на физическом перемещении товаров между странами и связанных с этим проблемах, таких как логистика и транспортировка;

- рыночный аспект. С точки зрения рыночной экономики, международная торговля представляет собой совокупность спроса и предложения. Спрос отражает количество товаров, которое покупатели готовы приобрести по текущим ценам, тогда как предложение показывает объем товаров, который производители могут предложить. Именно в процессах импорта и экспорта проявляются эти рыночные силы;

- социально-экономический аспект. В рамках этого направления международная торговля определяется как комплекс общественных отношений, обладающих определенными характеристиками. Эти отношения имеют глобальный характер, так как в них участвуют все страны мира и экономические объединения, а также являются объективными и универсальными, не зависящими от решений отдельного потребителя.

Выделяют семь основных показателей, характеризующих международную торговлю (рис. 1).

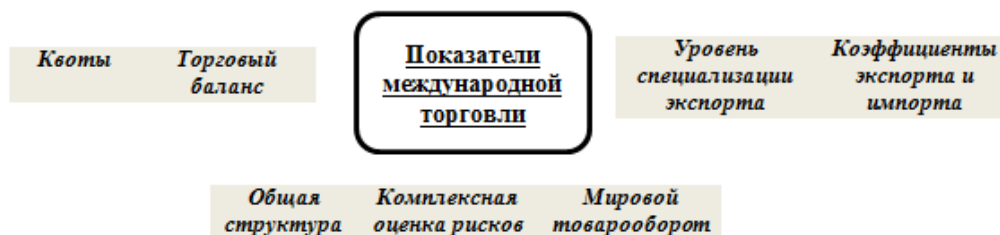


Рисунок 1. – Показатели международной торговли

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, с. 43]

Все эти показатели взаимосвязаны и влияют друг на друга. Например, общая структура товарооборота может существенно влиять на торговый баланс страны. В ситуациях, когда экспортируются товары с высокой добавленной стоимостью, это может привести к положительному сальдо, что является индикатором экономической устойчивости.

Коэффициенты эластичности играют ключевую роль в анализе эффективности внешнеэкономической деятельности и позволяют оценить, как изменения цен воздействуют на спрос и предложение. Эти колебания непосредственно влияют на внешнеторговую квоту, которая отражает уровень открытости экономики к международной торговле.

Уровень специализации в производственной деятельности также оказывает влияние на внешнеэкономическую активность. Высокая степень специализации может свидетельствовать о том, что страна активно участвует в международной торговле и имеет определенную зависимость от импорта специфических товаров.

Для комплексной оценки состояния международной торговли в современных условиях, считаем необходимым введение дополнительного показателя – динамика валютных курсов. Колебания валют оказывают влияние на стоимость экспортируемых и импортируемых товаров, что, в свою очередь, воздействует на объемы торговли. Важно отметить, что валютные курсы связаны не только с изменением цен, но и с общей комплексной оценкой рисков в международной торговле.

В данном контексте комплексная оценка рисков является важным инструментом, который помогает компаниям принимать обоснованные решения, основываясь на динамике мирового товарооборота и изменениях в рыночной структуре [2, с. 61].

Если рассматривать экономику Республики Беларусь, то можно сказать, что на данный момент она находится в фазе умеренного роста, обусловленного увеличением экспорта и внутреннего спроса, активизацией промышленного сектора и инвестиционной активности.

В 2023 г. экономика страны выросла на 103,9 % к уровню 2022 г. На 2024 г. ВВП запланирован на уровне 103,8 % [3]. Рост экономики будет обеспечиваться реализацией трех программ: производственной, экспортной и инвестиционной.

Экспортная программа на 2024 г. предусматривает увеличение экспорта товаров и услуг на 7,6 %, до 53 млрд. долл. США [3]. Рост экспорта планируется за счет увеличения поставок продукции основным торговым партнерам — России (до 26 млрд. долл. США) и Китаю (до 2,5 млрд. долл. США), а также расширения поставок на рынки стран «дальней дуги».

Республика Беларусь не попадает под строгую категорию развивающихся стран, но и не соответствует полностью характеристикам развитых государств. С экономической точки зрения она находится на переходной стадии между развивающимися и развитыми странами, что подчеркивает ее сложное положение на мировой арене. При этом текущие и следующие годы можно назвать эрой развивающихся рынков (рис. 2), поскольку развивающиеся страны продолжают демонстрировать более высокие темпы роста по сравнению с развитыми экономиками.

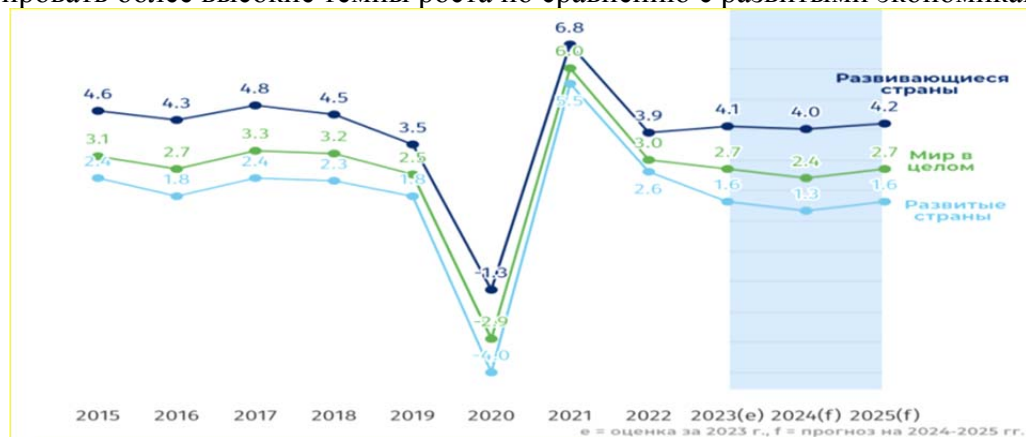


Рисунок 2. – Динамика экономического развития в мире в период с 2015-2025 гг.
Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4]

Важно отметить, что разрыв в темпах их развития увеличивается [5], а это создает уникальные возможности для стран, таких как Республика Беларусь. Это открывает перед страной новые перспективы в сфере торговых и инвестиционных отношений, хотя и требует адаптации к глобальным вызовам.

Международная торговля, как и любой бизнес, невозможна без страхования рисков, которые связаны с внешнеэкономической деятельностью. В условиях санкций ключевые риски становятся еще более актуальными и требуют особого внимания.

Сегодня основными рисками в международной торговле являются:

- коммерческие риски;
- политические риски;
- валютные риски;
- логистические риски;
- риски, связанные с расчётами;
- юридические риски.

Таким образом, в условиях санкций участники международной торговли сталкиваются с рядом специфических рисков, которые требуют гибкости и адаптации. Эффективное управление такими рисками требует применения специализированных инструментов страхования, включая экспортное кредитование, страхование политических рисков и валютное хеджирование, что помогает минимизировать возможные убытки и поддерживать стабильность внешнеэкономической деятельности.

Страхование стало ключевым элементом экспортно-импортных операций, обеспечивая защиту имущественных интересов сторон. Контракт между страховщиком и страхующей стороной определяет виды страхования и риски, от которых защищён товар. Если конкретные риски не указаны, страхование происходит по

принципу «ответственности за все риски», исключая убытки, вызванные умышленными действиями, грубой неосторожностью, внутренними свойствами товара или военными рисками.

В настоящее время для Республики Беларусь особенно актуальным является вопрос разработки эффективного механизма укрепления экспортного потенциала через развитие финансовых инструментов кредитования и страхования внешней торговли.

В Республике Беларусь правом на проведение страхования экспортных рисков с поддержкой государства наделена организация БРУПЭИС «Белэксимгарант» (п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)»).

БРУПЭИС «Белэксимгарант» предлагает различные механизмы поддержки экспорта, которые помогают компаниям развивать свою экспортную деятельность и снижать риски, связанные с международной торговлей.

Однако есть ряд факторов, которые негативно сказываются на качестве практики страхования экспортных рисков и экспортного кредитования в Республике Беларусь. К таким факторам относятся:

- введение с 2016 г. ограничений на доступ всех коммерческих банков и резидентов к механизмам экспортного кредитования, за исключением лизинговых компаний и нерезидентов Республики Беларусь;

- затруднения в использовании механизма финансирования под уступку денежного требования (экспортного факторинга) и сложные процедуры принятия решений о возможности компенсации процентов банкам со стороны Министерства финансов Республики Беларусь;

- установление перечня товаров, на приобретение которых предоставляются экспортные кредиты;

- длительные сроки рассмотрения судами дел с участием иностранных лиц.

Решение этих проблем возможно через внедрение инновационных подходов организационно-правового, маркетингового и управленческого характера. Это позволит эффективно функционировать национальной системе поддержки экспорта, используя механизмы экспортного кредитования и страхования бизнес-рисков с государственной поддержкой, предлагаемые БРУПЭИС «Белэксимгарант».

Деятельность БРУПЭИС «Белэксимгарант» в этой области способствует полному задействованию установленных механизмов страхования экспортных рисков, поддержанных государством. Это укрепляет фундамент для эффективного использования данных инструментов поддержки экспорта и соответствует лучшим мировым практикам в области экспортного кредитования и страхования.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о важности страхования рисков в современных условиях международной торговли. В ходе анализа ключевых факторов, таких как коммерческие, политические, валютные, логистические и юридические риски, а также показателей международной торговли, очевидно, что страхование рисков является частью международных экономических отношений и направлено на защиту имущественных интересов при наступлении страхового случая из средств, которые формируются на основе страховых взносов. При этом страхование экспортных операций с государственной поддержкой, такое как предлагаемое БРУПЭИС «Белэксимгарант», способствует

снижению рисков для бизнеса и стимулирует международные торговые операции, что важно для поддержания конкурентоспособности на мировых рынках.

Таким образом, страхование рисков становится важнейшим механизмом, позволяющим не только защитить участников международной торговли, но и укрепить позиции страны на международной арене, стимулируя рост экспортных и импортных операций в условиях глобальной неопределенности.

Список использованных источников

1. Малкова О.В. Страхование в системе международных экономических отношений. М.: Феникс, 2015. 61 с.

2. Карпицкая, М.Е. Влияние рисков на развитие транснациональных транспортных коридоров и механизм их страхования / М. Е. Карпицкая, П.А. Филипчук // Исследователь года 2023: сб. ст. научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 10 декабря 2023 г. – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2023. – С. 59- 69.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: eg.by/about/pokazateli-deyatelnosti – Дата доступа: 29.09.2024.

4. Новости ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2024/01/1448302> – Дата доступа: 29.09.2024.

5. Экономика-Bloomberg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bloomberg.com/markets/economics – Дата доступа: 29.09.2024.