

ВЛИЯНИЕ СТАРТАПОВ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ И РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Колосовская Екатерина Михайловна, аспирант

Полесский государственный университет

Kolosovskaya Ekaterina Mikhailovna, postgraduate, Polesky State University,
yushcko.katerina@yandex.ru

Аннотация. Статья содержит сведения о влиянии стартапов на национальную и региональную экономику. Раскрывается понятие и сущность стартапа, а также его значимость для экономики. Рассмотрены яркие примеры того, как страны могут в относительно короткие сроки перестроить свою экономику и стать местом с самой привлекательной стартап-экосистемой.

Ключевые слова: стартап, стартап-экосистема, инкубаторы, акселераторы, программы грантов, инвестиции.

Национальная и региональная экономика находятся в постоянном развитии, и одной из движущих сил, подталкивающих к этому развитию, является появление стартапов. Эти организации обладают потенциалом для разрушения целых отраслей, создания новых рабочих мест и стимулирования экономического роста.

Понятие «стартап» очень активно используется в настоящее время и в научной, и в деловой среде. Кто-то подразумевает под этим понятием молодежный бизнес-проект, для некоторых это бизнес в сфере информационных технологий, кто-то полагает, что это бизнес, содержащий в себе инновационную технологию, которой не существовало ранее [1].

В Беларуси, как и во многих других странах, пока нет законодательного определения термину «стартап». Однако Стив Бланк, американский предприниматель и создатель восьми успешных стартапов, а также автор методики, которая легла в

основу концепции бережливого стартапа, говорит о том, что стартап – временная структура, существующая для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели [2]. Это определение является основой для восприятия данного термина во всем мире.

На основании вышеизложенного, в качестве стартапа можно рассматривать любой бизнес, применяющий инновационное решение на основе технологий, имеющих потенциал для достижения эффекта масштаба. Однако в мировом сообществе не все страны в полной мере осознают значимость стартапов, что влечет за собой отсутствие надежной стартап-экосистемы внутри страны. Таким образом, существует несколько различных точек зрения, которых может придерживаться то или иное государство, каждая из которых имеет различные последствия для поддержки стартапов и подхода к формированию стартап-экосистемы.

Ряд государств, можно охарактеризовать с точки зрения отсутствия понимания истинной ценности, которую стартапы приносят экономике. В этом сценарии государство не может в полной мере осознать преобразующий потенциал стартапов и их положительное влияние на занятость, инновации и экономический рост. В результате в экономике приложены минимальные усилия для развития региональной или национальной экосистемы стартапов. Такое отсутствие поддержки подавляет рост стартапов, лишая экономику рабочих мест и технологических достижений, которые они могли бы генерировать.

Есть и иная точка зрения внутри некоторых стран: стартапы воспринимаются как просто «шумиха» или преходящая тенденция. Правительства, относящиеся к этой категории, могут признавать существование стартапов и даже пытаться продемонстрировать подобие экосистемы стартапов, чтобы считаться прогрессивными. Однако их действия могут не иметь подлинной приверженности и всесторонней поддержки стартапов. Такой подход может создать поверхностную среду, в которой стартапы изо всех сил пытаются процветать из-за недостаточной поддержки и ограниченного доступа к ресурсам.

Третью категорию стран можно охарактеризовать как страны с наиболее успешной перспективой, когда государства признают стартапы мощными двигателями экономического роста и относятся к ним серьезно. Правительства, придерживающиеся этой точки зрения, понимают решающую роль стартапов в создании рабочих мест, продвижении инноваций и развитии культуры предпринимательства. Таким образом, они разрабатывают и реализуют политику и инициативы, которые активно поддерживают стартапы, предоставляя им необходимую инфраструктуру, финансирование, наставничество и нормативную среду для процветания.

В такой проактивной экосистеме государства могут создавать инкубаторы и акселераторы для стартапов, предлагая необходимые ресурсы и руководство начинающим предпринимателям. Они также могут создавать благоприятные налоговые льготы и программы грантов для привлечения инвестиций и поощрения принятия рисков инвесторами. Более того, дальновидные правительства могут оптимизировать нормативные процессы и сократить бюрократические барьеры, что упрощает стартапам преодоление юридических сложностей и сосредоточение на инновациях.

Принимая стартапы как жизненно важный компонент экономического роста, правительства открывают двери множеству возможностей. Например, успешные стартапы могут стать лидерами отрасли и крупными работодателями, способствуя

циклу создания рабочих мест и экономического процветания. Кроме того, поскольку стартапы внедряют инновации и разрабатывают передовые технологии, отрасли могут развиваться, что приводит к повышению производительности и глобальной конкурентоспособности.

Стартапы играют ключевую роль в создании рабочих мест, открывая множество возможностей трудоустройства, которые выходят далеко за рамки их непосредственной рабочей силы. По мере того, как эти предпринимательские предприятия запускают свою деятельность, они активно нанимают сотрудников, которые разделяют их видение и стремление. Эта прямая занятость вносит значительный вклад в экономику, предоставляя людям новые перспективы трудоустройства и стабильные источники дохода.

Более того, по мере роста и расширения охвата стартапы часто взаимодействуют с поставщиками технологий и бизнес-консультантами для оптимизации своей деятельности и эффективного масштабирования. Интеграция этих внешних услуг создает экосистему взаимосвязанных предприятий, что приводит к дополнительному всплеску вакансий в этих смежных секторах.

Волновой эффект занятости, обусловленной стартапами, не только укрепляет местную экономику, но и стимулирует национальные рынки труда. Согласно отчету Организации экономического сотрудничества и развития OECD, в число которой входят 38 стран, по данным за 2023 год молодые компании в странах-членах составляют почти половину всех новых рабочих мест несмотря на то, что они составляют всего около 20% от общей занятости [3]. Это демонстрирует глубокое влияние стартапов на стимулирование роста рабочих мест и снижение уровня безработицы.

Помимо цифр, возможности трудоустройства, предлагаемые стартапами, дают людям возможность активно участвовать в экономике, что приводит к повышению покупательной способности и более высокому располагаемому доходу. По мере того, как все больше людей находят работу через стартапы и смежные отрасли, потребительские расходы переживают подъем, что еще больше стимулирует экономический рост. Дополнительный доход, полученный этими трудоустроенными людьми, также приводит к увеличению налоговых поступлений для правительства, которые могут быть реинвестированы в общественные услуги и инфраструктуру, принося пользу обществу в целом.

Поскольку стартапы сотрудничают и конкурируют на глобальном уровне, они способствуют и культурному обмену. Люди с разным опытом и ценностями работают вместе, делятся идеями и распространяют культурные аспекты по всему миру.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать о том, что стартапы являются движущей силой экономического роста. Они привлекают инвестиции, создают богатство и часто реинвестируют свою прибыль в дальнейшие инновации. Эта экономическая жизнеспособность имеет каскадный эффект и позволяет расширять экономику и развивать общество.

На сегодняшний день существуют уже примеры того, как страны сделали правильный выбор и начали создавать условия для функционирования стартап-экосистемы. Ярким примером служит Израиль.

Израиль, часто называемый «страной стартапов», является ярким примером того, как стартапы могут стимулировать экономический рост. С населением чуть более 9 миллионов человек процветающая экосистема стартапов страны произве-

ла множество успешных компаний, включая Waze, Wix и Mobileye. Стартап-сцена Израиля особенно известна своей силой в области технологий.

Одной из причин успеха Израиля в мире стартапов является ориентация страны на инновации и технологии. Правительство вложило значительные средства в исследования и разработки и создало благоприятную среду для предпринимателей.

Канарские острова, популярное туристическое направление, являются еще одним примером того, как стартапы могут стимулировать экономический рост. На островах уже есть сильная туристическая индустрия, но, осознавая важность диверсификации своей экономики, они объединились со StartupBlink для разработки и поддержки своей экосистемы стартапов. Пандемия COVID-19, которая привела к резкому спаду туризма, подчеркнула важность наличия разнообразных источников дохода для устойчивого экономического роста. Случай Канарских островов иллюстрирует, что полагаться на единственный внешний источник дохода может быть рискованно, а стартапы – отличный способ обеспечить альтернативный источник дохода и стимулировать экономический рост.

Кингстон — один из примеров небольшого города, развивающего свою экосистему стартапов. Несмотря на свои небольшие размеры, Кингстон развивает яркое и процветающее сообщество стартапов благодаря усилиям местного правительства, руководителей бизнеса и самого сообщества стартапов.

Пандемия COVID-19 подчеркнула важность инноваций и адаптивности в экономике. Застойная экосистема стартапов также может привести к утечке мозгов, когда талантливые люди покидают страну в поисках лучших возможностей в других местах. Это то, что испытали многие города и страны, например, основатели стартапов стоимостью в миллиарды долларов Shopify и Ethereum, которые покинули свои родные страны, чтобы запустить свой бизнес в другом месте.

Развитие экосистемы стартапов является важной частью любой экономики, и правительства должны взять на себя инициативу по развитию и поддержке региональных сообществ стартапов. Однако многие государства могут колебаться по разным причинам, таким как страх неудачи, нехватка времени и ресурсов или ошибочное суждение, что им еще слишком рано вмешиваться. Но важно помнить, что путь развития экосистемы стартапов долгий, и те, кто входит в игру раньше, имеют больше шансов на успех.

Важно отметить, что будущее экосистем стартапов лежит в городах, а не в странах. Сегодня люди все чаще живут в городских районах, и независимо от размера города, у него есть потенциал стать процветающим центром стартапов. Развитие экосистем стартапов в городах является ключом к будущим инновациям и экономическому росту.

Список использованных источников

1. Стартап (значения) [Электронный ресурс] / Сайт «<https://ru.wikipedia.org>». – 2024. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стартап/>. – Дата доступа: 20.09.2024.
2. Blank, Steve What's A Startup? First Principles [Электронный ресурс] / Сайт «<https://steveblank.com>». – 2024. – Режим доступа: <https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>. – Дата доступа: 28.09.2024
3. Measuring job creation by start-ups and young firms [Электронный ресурс] / Сайт «<https://www.oecd.org>». – 2024. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/en/about/projects/measuring-job-creation-by-start-ups-and-young-firms.html>. – Дата доступа: 20.09.2024.