

ИНДУСТРИЯ МОДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Косырева Наталья Владимировна, аспирант, старший преподаватель

Белорусский национальный технический университет

Kosyreva Natallia, postgraduate student, Senior Lecturer

Belarusian National Technical University, kosyravanv@bntu.by

Аннотация. Статья содержит анализ развития индустрии моды в Республики Беларусь, начиная с народных традиций и заканчивая современными реалиями. Рассматриваются возможности, подчеркивая необходимость комплексного подхода к изучению индустрии моды.

Ключевые слова: индустрия моды, экономика, инновации, легкая промышленность.

Индустрия моды играет важную роль в мировой экономике и культуре, оказывая влияние на социальные, культурные и экономические процессы в обществе. Она формирует вкусы, поддерживает традиции и способствует развитию индустрий, тем самым оказывая заметное воздействие на жизнь людей.

История моды в Беларуси уходит в глубокое прошлое и тесно связана с народными традициями и ремеслами. До начала XX века белорусы сохраняли свои уникальные навыки в ткачестве, вышивке и изготовлении одежды из натуральных материалов, таких как лен и шерсть. В то время экономика страны была в основном аграрной, а ремесленные мастерские играли вспомогательную роль. С ростом городов и развитием торговых путей появились первые мастерские и мануфактуры, которые занимались производством текстиля и одежды для местного населения.

Приход советской власти в 1917 году стал важной точкой отсчета для развития белорусской экономики, включая и модную индустрию. В течение первых пятилеток (1928–1937 гг.) государство активно инвестировало в индустриализацию, что способствовало развитию текстильной и швейной отраслей. Были созданы крупные предприятия, такие как Оршанский льнокомбинат, который стал одним из главных производителей льняных тканей в Советском Союзе, и Барановичская швейная фабрика, которая производила одежду для гражданского населения и армии. Эти предприятия стали основой для легкой промышленности в Беларуси, создавая рабочие места для тысяч людей и способствуя урбанизации.

В условиях плановой экономики все аспекты производства – от объемов до ассортимента и цен – определялись государственными планами. Продукция одежды и текстиля стандартизировалась по ГОСТу, что сильно ограничивало разнообразие и делало основной упор на функциональность. Мода как самостоятельное направление не рассматривалась в качестве приоритета.

После распада Советского Союза в 1991 году Беларусь оказалась перед лицом значительных экономических изменений, которые коснулись и модной индустрии. В начале 1990-х началась приватизация государственных предприятий: часть из них преобразовали в акционерные общества, а другие закрылись из-за нерентабельности. Экономический кризис и потеря традиционных рынков сбыта в бывших республиках СССР привели к сокращению производства и увеличению безработицы в отрасли.

Переход к рыночной экономике открыл возможности для частных компаний и предпринимателей в модной сфере. Появились новые формы бизнеса, такие как дизайнерские студии и ателье, в которых независимые дизайнеры стали создавать свои бренды и коллекции. Также появились малые и средние предприятия, нацеленные на нишевые рынки и особые группы потребителей. Совместные предприятия с иностранным капиталом привлекли инвестиции, что помогло модернизировать производство и выйти на новые рынки.

Сегодня белорусская модная индустрия представляет собой сложную, многоуровневую систему, в которой сосуществуют различные сегменты производства и продажи модных товаров и услуг. Рынок характеризуется сочетанием крупных государственных предприятий, частных компаний, а также малого и среднего бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей. Основу белорусской модной индустрии составляет производство текстиля и одежды. На 2023 год производство в этих секторах выросло на 7,7% по сравнению с предыдущим годом [1]. Основные предприятия сосредоточены в Минске, Бресте, Витебске и Могилеве. Белорусские текстильные компании производят широкий ассортимент тканей, трикотажа, спортивной и повседневной одежды. Среди ведущих игроков можно выделить предприятия концерна «Беллегпром», такие как ОАО «Світанак», ОАО «Купалинка» и ОАО «Элема», которые специализируются на массовом производ-

стве одежды и текстильной продукции. Частные компании отличаются более гибким подходом, быстро реагируют на изменения спроса, внедряют инновации и новые технологии. Среди таких компаний можно выделить «Mark Formelle», «Conte» и «Milavitsa». Дизайнерские дома и ателье, в свою очередь, представляют собой небольшие предприятия, которые создают эксклюзивные изделия и работают под своими брендами, уделяя особое внимание уникальности продукции.

Сотрудничество в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) дает белорусским производителям возможность более успешно конкурировать на рынках стран-партнеров благодаря снижению таможенных барьеров и унификации нормативных требований. Экспорт белорусской одежды и обуви в Россию и Казахстан остается важным направлением внешнеэкономической деятельности для модной индустрии страны. Согласно данным Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), взаимная торговля товарами легкой промышленности между странами ЕАЭС демонстрирует устойчивый рост. Так, в 2023 году объем торговли между Беларусью и другими членами ЕАЭС в сфере легкой промышленности увеличился на 5,8%, что обусловлено ростом спроса на качественную продукцию местного производства и расширением экспортных возможностей [2].

История модной индустрии Беларуси — это путь от традиционных ремесел к современной промышленности, интегрированной в мировые процессы. На протяжении столетий мода в Беларуси развивалась под влиянием различных социальных, экономических и культурных факторов. Советская эпоха оставила глубокий след в развитии производственной базы, но также наложила ограничения на творческое самовыражение и индивидуальность.

Однако, несмотря на большой потенциал, белорусская модная индустрия сталкивается с множеством проблем и вызовов, которые препятствуют ее полному развитию и интеграции в мировую экономику моды. Многие предприятия продолжают использовать устаревшее оборудование и технологии, что снижает производительность, увеличивает издержки и ухудшает качество продукции. Ограниченный доступ к современным технологиям мешает компаниям адаптироваться к быстро меняющимся модным тенденциям и требованиям рынка. Кроме того, подотрасли легкой промышленности в Беларуси часто испытывают дефицит сырья, что также создает дополнительные трудности.

На текущем этапе белорусская экономика сталкивается с ограничениями, введенными европейскими странами в отношении белорусского бизнеса. В этих условиях одним из способов сохранения отрасли является перенос производственных мощностей в страны с более доступными производственными ресурсами. Белорусско-китайское сотрудничество играет в этом большую роль. Например, белорусские дизайнеры передают свои разработки китайским фабрикам для массового производства. В статье А.А. Быкова упоминается конкретный пример: «Изначально производственные мощности компании находились в Минске, и предприятие было вынуждено поддерживать уровень заработной платы, сопоставимый с другими аналогичными предприятиями в городе. Чтобы оставаться конкурентоспособными по цене, было решено сотрудничать с китайскими субпоярдами, которым передали выполнение производственных заказов. Белорусская компания сохранила за собой функции разработки и дизайна, а также управления финансами и распределением продукции в торговые сети» [1].

Крупнейший льнокомбинат в Орше смог выйти на новый уровень благодаря применению оборудования, технологий и финансовой поддержки от китайской

Харбинской льняной фабрики. Индустриальный парк «Великий камень» также играет важную роль в модернизации национальной экономики, развитии высокотехнологичных производств и стимулировании экспорта.

В эпоху цифровой трансформации становится жизненно важным использовать информационные технологии. Белорусская модная индустрия отстает в вопросах цифровизации, что затрудняет внедрение современных маркетинговых инструментов, управление цепочками поставок и взаимодействие с клиентами. Многие предприятия испытывают трудности с привлечением инвестиций для обновления и расширения производства.

Для решения проблем и вызовов белорусской модной индустрии требуется системный подход. Технологическое отставание, нехватка инвестиций, дефицит квалифицированных кадров, бюрократические препятствия и ограниченный доступ к международным рынкам мешают развитию отрасли. Конкуренция с зарубежными брендами и меняющиеся предпочтения потребителей создают дополнительное давление на местных производителей.

Несмотря на все эти трудности, белорусская модная индустрия обладает значительным потенциалом для роста и укрепления своих позиций как на внутреннем, так и на мировом уровне. Современные тенденции мировой экономики, технологические инновации и разнообразные подходы к изучению моды открывают новые возможности для развития. Внедрение автоматизированных систем и робототехники в производственные процессы может значительно повысить производительность, сократить затраты и улучшить качество продукции. Перспективы развития модной индустрии в Беларуси требуют сочетания инновационных решений, устойчивого роста, укрепления национальных брендов и активного участия в глобальных процессах. Теоретические подходы, предложенные такими мыслителями, как Зиммель, Зомбарт, Бодрийяр и Липовецкий, помогают лучше понять природу моды и адаптировать эти знания к белорусскому контексту.

Инвестиции в технологии и инновации, развитие человеческого капитала, улучшение брендинга и маркетинга, а также активное международное сотрудничество помогут белорусской модной индустрии преодолеть существующие трудности и занять достойное место на мировой модной арене. Это будет способствовать экономическому росту и повышению культурного статуса страны.

Список использованных источников

1. Быков А.А. Стратегический анализ предприятий легкой промышленности как звеньев цепочек создания стоимости / Быков А.А., Авдеева Т.Г., Зезюлькина А.Е. // Вестник ВГТУ. – 2013. – №1(24). – Б/н.
2. О макроэкономической ситуации в государствах – членах Евразийского экономического союза и предложениях по обеспечению устойчивого экономического развития [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/69e/v116nueikd2r216mfs79uhm3vnjtsbce/Analytical_report_2023.pdf. Дата доступа: 05.10.2024
3. Социально-экономическое положение Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e57/4y5uqa23iik5c5c2i9mj5lta2ekqp2fo.pdf>. Дата доступа: 05.10.2024