

Учреждение образования
«Витебская ордена «Знак Почета» государственная
академия ветеринарной медицины»

Учреждение образования
«Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»

«Белорусский национальный технический университет»



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

МАТЕРИАЛЫ
Международной научно-методической
конференции

г. Витебск, 28-29 сентября 2021 г.

ISBN 978-985-591-135-8

© УО «Витебская ордена «Знак Почета»
государственная академия ветеринарной
медицины», 2021

Учреждение образования
«Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины»

Учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»
«Белорусский национальный технический университет»

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ»**

МАТЕРИАЛЫ

I Международной научно-методической конференции

(г. Витебск, 28-29 сентября 2021 г.)

Витебск
ВГАВМ
2021

УДК 001.891(476)
ББК 72.6(4Бел)

Статьи прошли рецензирование и рекомендованы
к опубликованию советом кафедр социально-гуманитарных наук
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная
академия ветеринарной медицины» от 6 октября 2021 г. протокол №1

Редакционная коллегия:

Гавриченко Н.И. (гл. редактор), Федотов Д.Н. (зам. гл. редактора),
Беженарь Ю.П. (зам. гл. редактора), Куракова А.П. (зам. гл. редактора),
Шмарловский С.А., Ящук А.И., Рубаник Т.М., Головач И.Н., Болтрушевич
Н.Г., Васютёнок В.И., Субботин А.А., Ромашова Т.В., Прасмыцкий В.В.,
Данилова Е.Л.

**Актуальные проблемы воспитательной работы и молодежной
политики в современном вузе** : [Электронный ресурс] материалы
I Международной научно-методической конференции, Витебск, 28-29
сентября 2021 г. / УО ВГАВМ; редкол. : Н. И. Гавриченко (гл. ред.) [и др.]. –
Витебск : ВГАВМ, 2021. Режим доступа : <http://www.vsavm.by>. свободный.
– Загл. с экрана. – Яз. рус.

ISBN 978-985-591-135-8.

В сборник включены работы преподавателей, аспирантов, а также
студентов и магистрантов вузов Республики Беларусь, Российской
Федерации, Республики Узбекистан, Азербайджана и Украины. Показаны
достижения в области воспитательной и информационной работы, проблемы
и их решения в молодежной политике современного вуза.

**УДК 001.891(476)
ББК 72.6(4Бел)**

ISBN 978-985-591-135-8

© УО «Витебская ордена «Знак Почета»
государственная академия ветеринарной
медицины», 2021

МОЛОДЕЖНОЕ СТАРТАП-ДВИЖЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Колосовская Е.М.

УО «Полесский государственный университет»

Мировое экономическое сообщество находится в состоянии создания экономики, основанной на интеллектуальных ресурсах, информационных и наукоемких технологиях. В свою очередь, важной составляющей ресурсного и кадрового потенциала любой организации является молодежь, к которой относится население в возрасте 16-30 лет. Именно молодежь становится «носителем» инноваций, способствуя устойчивому развитию промышленного сектора, так как это наиболее креативная и активная часть общества, способная легко воспринимать новое и брать на себя риски.

Многие молодые люди на сегодняшний день сталкиваются с проблемой занятости. Данная проблема двояка. С одной стороны, спрос на рабочую силу существует как со стороны действующих промышленных предприятий, так и со стороны непроизводственных предприятий. С другой стороны, молодежь не может полностью удовлетворить существующий спрос в силу своего нежелания, или из-за невозможности работать по

полученной профессии. Зачастую это связано с низким уровнем предлагаемой заработной платы, плохими условиями труда, непрестижностью профессии или трудностями поиска работы по приобретенной профессии [1, с. 139].

Проблемы с трудоустройством в совокупности с присущей данной категории населения креативностью, амбициозностью, решительностью побуждает все большее количество молодых людей прибегать к поиску альтернативных форм занятости, к которым можно отнести инновационное предпринимательство, одной из форм которого является стартап [2].

На примере США видно, что многие студенты обладают хорошей базой в инновационной среде и количество направлений малого предпринимательства постоянно растет. Студенты приходят к выводу, что им самим необходимо позаботиться о своей карьере и они осознают, что интересная работа и перспективы связаны именно с инновационным предпринимательством.

Для успешного развития молодежного стартап-движения и развития стартап-компаний необходимо создание некоторой стартап-среды, объединяющей разные отрасли, позволяющей заложить основу успеха первых компаний, к которым впоследствии смогут присоединиться новые участники.

Относительно перечня факторов стартап-среды, влияющих на возникновение стартапов, существуют различные точки зрения исследователей. Так, Д. Стори выделяет семь детерминант: рост спроса; уровень урбанизации; уровень безработицы; уровень благосостояния индивидов; доля малых предприятий и отраслевая специализация; политические идеалы и государственная политика. Исследователь обращает особое внимание на три фактора: рост спроса (прирост населения и возрастание его доходов), численность предприятий и уровень урбанизации [3, с. 87].

Большую роль в развитии молодежного стартап-движения играют образовательные учреждения, в частности вузы, так как они являются «точками» концентрации и инкубирования талантливой и инновационной молодежи. Помимо этого, в настоящее время усиливается роль университета как фактора развития молодежного предпринимательства — студент рассматривается как потенциальный предприниматель, являющийся связующим звеном между учеными и инвесторами. Данные утверждения в большей части применимы к странам Запада, но и в Беларуси постепенно приходит понимание необходимости развития инновационного малого предпринимательства (стартапа) в вузах [1, с. 13].

Стоит отметить, что помимо университетов юные стартаперы имеют шанс поучаствовать в международных конференциях и проходить обучение в зарубежных акселераторах. Например, Стартап GiveAway, основанный белорусскими разработчиками, прошел отбор в международный акселератор Y Combinator (США).

Помимо этого, некоторые белорусские стартапы прошли обучение в акселераторах Starta Ventures (США), Rockstart (Голландия), EXPARA (Сингапур), Pulsar (Россия), Upward (США), «Акселератор МТС» (Россия).

В конце 2019 года в Беларуси был создан первый акселерационный фонд TechMinsk, который за год инвестировал в 10 стартапов. В 2020-м TechMinsk проводил акселерационную программу онлайн.

О важности роли университетов в развитии стартап-движения говорят многие исследователи. Д. Стори, в своих работах утверждает, что кооперация между стартап-фирмами и местными учебными заведениями важна в первую очередь для выживания фирмы, поэтому менеджеры технопарков, которые отвечают за связи с промышленностью со стороны вузов, играют большую роль в поощрении и стимулировании более формальных отношений между стартапами и вузами с течением времени [1, с. 90].

Наряду с образовательными учреждениями на развитие молодежного стартап-движения влияют также уже существующие предприятия — это могут быть и организации малого предпринимательства, и крупные организации. Такие предприятия называют «организациями-инкубаторами». На сегодняшний день в Республике Беларусь насчитывается 29 инкубаторов малого предпринимательства.

В рамках самого кризисного года белорусские стартапы закрыли ряд успешных раундов инвестиций. Всего они привлекали в 2020 году около \$60 млн в рамках 32 сделок. Сюда не включены сделки Bahavox и Mufin, которые в сумме превышают \$100 млн, так как эти компании нельзя отнести к классическим стартапам. Две самые крупные сделки года были проведены стартапами с белорусскими основателями PandaDoc и Flo.

Стоит отметить, что 38,5% стартапов используют смешанную бизнес-модель, предоставляя свои услуги как бизнесам, так и частным лицам. В модели B2B работает треть стартапов (32,7%). Чуть меньше стартапов сфокусировано исключительно на модели B2C (28,8%). В 2019 году большинство стартапов отметило, что их сфера деятельности — это B2B (72,4%).

Молодежное стартап-движение оказывает определенное влияние на промышленный сектор экономики. Во-первых, молодые предприниматели, создавая свои или адаптируя эффективные заимствованные бизнес-модели, приносят в промышленность инновации, способствуя тем самым повышению качества благ и услуг.

Во-вторых, стартаперы вступают в производственно-коммерческие отношения с предприятиями технологического кластера региона, способствуя его укреплению.

В-третьих, молодежные стартап-команды активно привлекают отечественных и зарубежных инвесторов, повышая инвестиционную привлекательность региона.

В-четвертых, молодежная бизнес-активность выступает как инструмент социальной политики, позволяющий улучшить ситуацию с занятостью на рынке труда, так как стартап образует дополнительные рабочие места.

Таким образом, молодежное стартап-движение может одновременно являться формой самозанятости молодых людей и стать одним из факторов устойчивого развития промышленного сектора экономики. Оценка роли и социально-экономического влияния данного явления на промышленный сектор требует дальнейшего исследования.

Список использованных источников

1. Иванова А. В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. — Екатеринбург, 2018. — 24 с.
2. Стартап как он есть // Наука и жизнь. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nkj.ru/news/23261/> (дата обращения: 13.08.2021).
3. Столяров В. И. Трудовая занятость населения и ее регулирование. — Екатеринбург: МЦЗ, 2019. — С. 139.

ОГЛАВЛЕНИЕ:

СЕКЦИЯ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	4
ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В КВН-ДВИЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ (<i>Коверсун В.Г.</i>)	4
ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗА (<i>Коваленок Н.П.</i>)	6
ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКАЯ РАБОТА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКО-КАЗАХСТАНСКОГО КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА БГПУ) (<i>Ратько А.Ф., Рачиловский Н.С.</i>)	9
ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ И ПАТРИОТИЗМ - ОСНОВА ПРОЦВЕТАНИЯ ОТЕЧЕСТВА (<i>Григорук Э.В.</i>)	11
ИННОВАЦИИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ (<i>Громько Л.В.</i>)	14
ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (<i>Федотов Д.Н.</i>)	18
ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «S24» КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ МОЛОДЁЖНЫМИ КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ (<i>Ермоченко К.П.</i>)	19
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА (<i>Гавриченко Н.И., Федотов Д.Н., Васютенок В.И.</i>)	21
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИСТОРИИ БЕЛАРУСИ НА II И III СТУПЕНЯХ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ (<i>Луговцова О.В.</i>)	23
МОЛОДЕЖЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: ИНИЦИАТИВА, ЕДИНСТВО, ПАТРИОТИЗМ (<i>Микулич Л.Н.</i>)	26
МОРАЛЬНО-НРАВСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ КАК КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (<i>Ревякина Е.Г., Цьока С.А.</i>)	30
МЫСЛИТЕЛИ СРЕДНЕЙ АЗИИ О РОЛИ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ (<i>Байтураев Т.Д.</i>)	33
НАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДМЕТОВ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ (<i>Гасанов Э.Л.</i>)	35
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЕЖИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ	38

ПОСРЕДСТВОМ СПЕЦИАЛЬНОГО САЙТА (<i>Трофимчук А.Г.</i>)	
ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ФОРМИРОВАНИИ МЫШЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ У СТУДЕНТОВ (<i>Байтураев Т.Д.</i>)	41
ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА КАК СРЕДСТВО ВЫЯВЛЕНИЯ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ (<i>Циховская С.В.</i>)	44
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ (<i>Курьло О.В.</i>)	47
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА В СИСТЕМЕ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ (<i>Зимакова Е.С.</i>)	50
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВЫСШЕГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ (<i>Болтрушевич Н.Г.</i>)	52
ПРОЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПАРТИЦИПАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В КОЛЛЕКТИВАХ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ (<i>Островская А.А.</i>)	56
РАСТИМ ГРАЖДАНИНА, ВОСПИТЫВАЕМ ПАТРИОТА (<i>Караник В.И., Мышлен Е.С., Мышлен М.С.</i>)	58
РОЛЬ КУРАТОРА В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ (<i>Ковалёнок Н.П.</i>)	61
ТВОРЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР ТРУДА КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ. МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ В ТРУДЕ (<i>Колодич Ю.В.</i>)	64
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТА ВОСПИТАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СУБЪЕКТНОСТИ И ВОВЛЕЧЕНИЯ ОДАРЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ (<i>Чепьюк О.Р., Ангелова О.Ю., Подольская Т.О., Кравченко В.С.</i>)	67
ТРУД И ТВОРЧЕСТВО В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (<i>Синцова Н.В.</i>)	70
ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЕ МЕДИАПУТЕШЕСТВИЯ КАК ФОРМА ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ (<i>Трифанкова Т.В.</i>)	73
ФОРМИРОВАНИЕ ВРЕМЕННОГО ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА КАК ОСНОВА РАБОТЫ В ЛЕТНЕМ ПРИШКОЛЬНОМ ЛАГЕРЕ (<i>Чунина В.А.</i>)	75
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР (<i>Титович Т.А., Шведова Н.М.</i>)	79
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ ДАГЕСТАНСКОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ (<i>Недюрмагомедов Г.Г.</i>)	82
ЭФФЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ПОЛИКУЛЬТУРНОГО	85

ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (Внук Л.Б.)	
СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	88
АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН К ОБУЧЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (Беженарь Ю.П., Кукина Т.А.)	91
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕМЬИ И УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (Губаревич О.Н.)	93
ИНФОРМАЦИОННО-ПРЕВЕНТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ (Лях И.А.)	92
МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СОЦИАЛЬНОМ ОКРУЖЕНИИ КАК СРЕДСТВО ГАРМОНИЗАЦИИ ИХ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ (Седина Т.Л.)	96
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ БУДУЩИХ ВЕТЕРИНАРНЫХ ВРАЧЕЙ (Ховайло О.В.)	98
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТУДЕНТОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (Белановская О.В.)	101
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ ИЗ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (Федотов Д.Н., Губаревич О.Н., Соловьёва Е.Н.)	104
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (Михайлычева М.С.)	106
СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО КАК АКТУАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ (Соловьёва Е.Н.)	108
ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ, ПОДВЕРЖЕННЫХ БУЛЛИНГУ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (Пронина Н.А.)	111
ФОРМИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНОЙ И СЕМЕЙНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ КЛУБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВУЗЕ («КЛУБ МОЛОДОЙ СЕМЬИ» УО БГСХА) (Потапенко О.В., Сергейчук О.В., Цветкова Т.А.)	114
СЕКЦИЯ 3. РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	117
АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОВЕДЕНИИ СПОРТИВНЫХ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (Новик Л.С., Лешкевич Е.А.)	117

ИНФОРМАЦИОННО–КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО–ГРАЖДАНСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (<i>Кляус Н.М.</i>)	120
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (<i>Севернёва Л.В.</i>)	122
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЛАСТИ «ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА» УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (<i>Макаревич Н.А.</i>)	124
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ХИМИИ И БИОЛОГИИ (<i>Романенко С.А.</i>)	126
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ В ШКОЛЕ (<i>Федосова В.В.</i>)	128
ПРИМЕНЕНИЕ ИКТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ (<i>Великанова О.В.</i>)	130
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ (<i>Швецова Т.Ю.</i>)	132
РАЗВИТИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ (<i>Удалова Г.С.</i>)	135
РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (<i>Калиновская В.М.</i>)	138
«SMART-ОБУЧЕНИЕ» КАК НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ: ОТНОШЕНИЕ ПЕДАГОГОВ И ОБУЧАЮЩИХСЯ (<i>Кролевецкая Е.Н., Черных А.А.</i>)	141
СЕКЦИЯ 4. СТУДЕНЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ОБРАЗОВАНИИ»	144
ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ: В ПОИСКАХ ВЕКТОРА МОЛОДЕЖНОГО ВОСПРИЯТИЯ (<i>Янушкевич Е.В.</i>)	144
МАКЕТНАЯ МАСТЕРСКАЯ БНТУ – ОДНА ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА АРХИТЕКТУРНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ (<i>Ульянова Е.В.</i>)	146
МОЛОДЕЖНОЕ СТАРТАП-ДВИЖЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ (<i>Колосовская Е.М.</i>)	149
МОТИВАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА С	152

РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ (Жук Ю.А.)	
ПОТЕНЦИАЛ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ (Орешкевич О.И., Коткова Д.И.)	155
ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И РАЗВИТИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (Сосновский В.П., Кононенко В.М.)	157
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКСТОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ (Степаненко А.И., Коткова Д.И.)	161
СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В ЧАСТИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ (Степаненко Н.Н.)	163
ТВОРЧЕСТВО СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ КАК ИННОВАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ (Стельмах Я.О.)	165
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА (Осипова А.И.)	168