

ДОВЕРИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА**Хмель Ольга Анатольевна, к.э.н.****Полесский государственный университет**Khmel Olga Anatoljevna, PhD in Economics, Polesky State University,
khmel.o@polessu.by

Аннотация. В статье раскрыты подходы к определению социального капитала, рассматривается категория доверия в качестве составляющего элемента социального капитала, определяются ключевые аспекты данной категории, приводятся методы измерения доверия.

Ключевые слова: социальный капитал, категория «доверие», измерение доверия.

На сегодняшний день всё больше и больше отечественных и зарубежных исследователей занимаются темой «социального капитала», так как важность социального капитала для личности и общества в целом в современном мире является неоспоримой, однако само понятие имеет разнообразную интерпретацию. И содержание, и методы измерения социального капитала рассматриваются с разных углов.

Социальный капитал – это характеристика общества, определяющая качество жизни в стране. Наряду с человеческим капиталом, социальный капитал увеличивает производительность общества в целом.

Одними из первых авторов, внесших значительный вклад в развитие теории социального капитала, являются Дж. Коулман и П. Бурдьё. Так П. Бурдьё в работе *Le capital social* определяет «социальный капитал» как «агрегат актуальных или потенциальных ресурсов, связанных с обладанием устойчивой сетью более или менее институционализированных отношений взаимного знакомства или признания». Он рассматривал социальный капитал как одну из форм капитала наряду с человеческим, экономическим и культурным. По мнению автора, чем большим капиталом различных форм обладает индивид, тем выше уровень доверия, которым сопровождается обмен ресурсами при использовании социального капитала.

По мнению Дж. Коулмана, социальный капитал – это сумма тех ресурсов, которыми человек обладает вследствие его участия в различных социальных связях в рамках организации, а также семьи [3]. Дж. Коулман полагал, что социальный капитал позволяет успешно решать не только общественные задачи, но и личные. Люди проявляют стремление добиться целей, неважно общественной или личной, если это приносит им пользу. Т.е. социальный капитал можно трактовать как благо, которым пользуется и все общество.

В работах исследователя Р. Патнэма социальный капитал является необходимым условием для того, чтобы экономика функционировала результативно, а управление осуществлялось эффективно. Он считает, что социальный капитал не может находиться в собственности одного человека. По мнению Р. Патнэма, социальный капитал не принадлежит ни к общественным, ни к личным благам, так как он не обладает всеми теми признаками, которыми обладают общественные блага.

В современном обществе как ключевой элемент социального капитала рассматривается доверие. С этой точки зрения социальный капитал можно рассматривать как совокупность норм и ценностей, которые разделяются членами группы и выражаются в способности людей достигать общих целей в группах, работая в сотрудничестве.

Большое внимание в своих работах категории «доверия» уделяет Ф. Фукуяма. Под доверием он понимает сложившуюся в обществе ситуацию, в которой члены сообщества ожидают от других членов этого же сообщества уважения общих фундаментальных норм поведения, таких как справедливость, честность, порядочность и др., либо норм, принятых в корпоративной культуре организации [4]. Особенностью концепции Ф. Фукуямы является то, что социальный капитал рассматривается им через призму экономической деятельности. Наличие устойчивых норм доверия и социальных связей создает условия для новых экономических возможностей, что может способствовать увеличению общественного благосостояния.

Также Дж. Коулман считает, что группа, в которой наблюдается высокий уровень доверия, способна достичь большего, чем группа с низким уровнем доверия [4]. Так, высокий уровень доверия позволяет решать коллективные проблемы без внешнего регулирования. Т.е. рост доверия, в свою очередь, повышает уровень социальных отношений.

Считается, что положительные эффекты доверия не ограничиваются только экономической сферой. Доверие особенно важно для формирования гражданского общества и развития политических институтов, так как способствует развитию гражданского самосознания и понимания важности политического участия [4].

Таким образом, под категорией доверия предлагается рассматривать общее доверие, т.е. доверие ко всем людям, к общественным, государственным и правительственным структурам, а также доверие к друзьям, близким и родственникам.

Наиболее спорным аспектом являются подходы к измерению доверия. В литературе можно найти следующую классификацию методов измерения доверия: первая группа методов оценивает мнение людей относительно уровня доверия – опрос индивидов, а вторая группа методов направлена на измерение доверия посредством наблюдения за поведением людей в ситуациях, которые могли бы охарактеризовать их уровень доверия – проведение экспериментов.

В качестве примера предлагается ряд вопросов, которые можно использовать для опроса, для определения уровня доверия в обществе:

1. **Общие вопросы о доверии:**
 - Как вы оцениваете уровень доверия между людьми в вашем сообществе? (1 - очень низкий, 5 - очень высокий)
2. **Доверие в экономических отношениях:**
 - Насколько вы доверяете бизнесу в вашем регионе? (1 - совсем не доверяю, 5 - полностью доверяю)
3. **Доверие к институтам:**
 - Как вы оцениваете уровень доверия к местным властям? (1 - очень низкий, 5 - очень высокий)
 - Как вы оцениваете доверие к образовательным учреждениям в вашем регионе? (1 - очень низкий, 5 - очень высокий)
4. **Социальные связи:**
 - Как часто вы обращаетесь за помощью к друзьям или соседям? (никогда, иногда, часто)
 - Насколько вы доверяете людям, которых не знаете лично, в общественных местах? (1 - совсем не доверяю, 5 - полностью доверяю)
5. **Участие в общественной жизни:**
 - Насколько вы согласны с утверждением: «Я готов участвовать в общественных инициативах, если знаю, что другие люди тоже участвуют»? (1 - совершенно не согласен, 5 - полностью согласен)
 - Как часто вы участвуете в общественных мероприятиях или волонтерских акциях? (никогда, иногда, часто)
6. **Влияние на доверие:**
 - Какие меры, на ваш взгляд, могут повысить уровень доверия в обществе? (открытые диалоги, улучшение качества жизни, повышение прозрачности и т.д.).

В качестве примера второй группы методов можно рассматривать классическую в экспериментальной экономике игру Public Goods, где участникам предлагается анонимно вложить сумму в общий фонд, который впоследствии будет потрачен на приобретение общественного блага. Возникает «социальная дилемма»: превалирующая стратегия для каждого участника – ничего не вкладывать. Но в действительности люди договариваются, доверяют друг другу, и вкладывают деньги.

В целом необходимость изучения категории доверия как составляющего элемента социального капитала имеет несколько важных аспектов:

Экономическое развитие: доверие между участниками экономических отношений снижает транзакционные издержки, так как стороны более охотно идут на сотрудничество и делятся информацией. Это может способствовать экономическому росту и развитию бизнеса.

Укрепление социальных связей: доверие способствует формированию и укреплению социальных связей между людьми и группами. Это, в свою очередь, создает более сплоченные сообщества, что является основой для эффективного взаимодействия и сотрудничества.

Социальная стабильность: высокий уровень доверия в обществе может способствовать снижению конфликтов и повышению социальной стабильности. Люди, которые доверяют друг другу, менее склонны к агрессии и конфликтам.

Психологическое благополучие: доверие также связано с психологическим благополучием индивидов. Люди, которые чувствуют доверие в своём социальном окружении, как правило, имеют более высокий уровень удовлетворенности жизнью и меньшую предрасположенность к стрессу.

Поддержка общественных инициатив: доверие играет ключевую роль в поддержке и реализации общественных инициатив и проектов. Когда люди доверяют друг другу и институтам, они более охотно участвуют в совместных действиях, направленных на улучшение качества жизни в обществе.

Институты и управление: доверие к институтам (государственным, образовательным, медицинским и др.) важно для их эффективного функционирования. Высокий уровень доверия к институтам способствует лучшему соблюдению законов и норм, а также повышает легитимность власти.

Развитие гражданского общества: доверие является основой для активного участия граждан в общественной жизни и способствует созданию и поддержанию организаций гражданского общества.

В целом, изучение доверия как элемента социального капитала позволяет глубже понять, как взаимодействуют социальные, экономические и политические факторы, а также как можно улучшить качество жизни в обществе.

Список использованных источников

1. Бурдые, П. Формы капитала // Экономическая социология. 2005. – № 3. С. 60-74.
2. Золотарёва, О.А. Доверие как нематериальный актив развития высшей школы / О.А. Золотарёва, О.А. Хмель, А.А. Минченко // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XVI международной научно-практической конференции, Пинск, 29 апреля 2022 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Ч. 1. – С. 66-69.
3. Игумнов, О.А. Социально-экономический смысл концепта «социальный капитал» // Вестник Евразийской науки, 2019. – №1.
4. Обзорное исследование социального капитала в контексте улучшения человека. / В.А. Аникин, С.Г. Пашков и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: 2022. – 92 с. – (7 том доклада «Глобальный ландшафт исследований и перспективных разработок в области укрепления человека», науч. Ред. В.А. Аникин.
5. Фукуяма, Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию, 2004. – ООО «Изд-во АСТ».