

УДК 336.719

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

Хмельницкая Екатерина Васильевна, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Khmielnitskaya Katsiaryna Vasilievna, Senior Lecturer, Polessky State University,

khmelnitskaia.e@polessu.by

Аннотация. В статье рассмотрены результаты оценки конкурентных преимуществ по методике КФУ ОАО «АСБ Беларусбанк» и выделены направления, на которые следует обратить особое внимание руководству для повышения конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность банка, услуги, конкуренты, конкурентные преимущества, многоугольник конкурентоспособности, реклама, маркетинг.

Оценка конкурентоспособности банка – это ключевой фактор успешной и эффективной деятельности банка на рынке банковских услуг. Отслеживая позицию своего банка относительно конкурентов, сотрудники могут правильно оценить конъюнктуру рынка и определять скрытые угрозы.

Конкуренция в банковской сфере представляет собой соперничество банковских организаций, заинтересованных в достижении одной и той же цели – продаже клиенту конкретной банковской услуги или продукта.

Обладание конкурентными преимуществами позволяет занять прочную позицию на рынке. Основными направлениями достижения конкурентных преимуществ являются предоставление всевозможных банковских услуг и продуктов, а также затрачивать минимум ресурсов на их предоставления.

Предоставляя широкий спектр услуг, как физическим, так и юридическим лицам, ОАО «АСБ Беларусбанк» занимает одну из ведущих позиций на рынке банковских услуг. Позиция банка на рынке определяется результатами его деятельности, конкурентными преимуществами и недостатками по сравнению с другими финансово-кредитными учреждениями.

Конкурентами ОАО «АСБ Беларусбанк» являются следующие банковские организации: ОАО «Белагропромбанк»; ОАО «Белинвестбанк»; ОАО «Приорбанк»; ОАО «Сбербанк»; ЗАО «МТБанк»; ЗАО «Альфа Банк»; ЗАО «ВТБ Банк».

Одной из отличительных особенностей банка является его информационная открытость, доступность услуг благодаря широкой банковской сети, максимально приближенной к населению.

Таблица – Оценка конкурентных преимуществ по методике КФУ ОАО «АСБ Беларусбанк» и его основных конкурентов

Показатели конкурентоспособности	ОАО «АСБ Беларусбанк»		ОАО «Белагропромбанк»		ОАО «Белинвестбанк»		ОАО «Приорбанк»		ЗАО «Альфа-Банк»	
	Оценка фактора	Взвешенная оценка	Оценка фактора	Взвешенная оценка	Оценка фактора	Взвешенная оценка	Оценка фактора	Взвешенная оценка	Оценка фактора	Взвешенная оценка
Репутация	5	0,76	4	0,48	5	0,76	5	0,76	4	0,48
Качество обслуживания	4	0,48	3	0,27	4	0,48	5	0,76	4	0,48
Надежность организации	5	0,76	5	0,76	5	0,76	5	0,76	4	0,48
Известность бренда	5	0,76	4	0,48	4	0,48	5	0,76	3	0,27
Сайт	3	0,27	3	0,27	3	0,27	4	0,48	4	0,48
Скорость проведения операций	4	0,48	3	0,27	4	0,48	4	0,48	3	0,27
Реклама и маркетинг	3	0,27	3	0,27	4	0,48	4	0,48	4	0,48
Приятная атмосфера	4	0,48	3	0,27	4	0,48	4	0,48	5	0,76
Сумма	33	4,27	28	3,09	33	4,21	36	4,97	31	3,73

Примечание – Источник: собственная разработка

Преимуществом обслуживания в ОАО «АСБ Беларусбанк» является:

1. Четкость – расчеты ведет автоматизированный электронный комплекс. Клиенты имеют возможность оплачивать кредиты на всей территории Республики Беларусь независимо от того, в каком филиале им был предоставлен кредит. В ОАО «АСБ Беларусбанк» создана единая база данных по счетам физических лиц для проведения операций по вкладным счетам независимо от места открытия счета с использованием централизованного хранилища данных.

2. Быстрота – платежи проводятся в режиме реального времени. Банк располагает современными средствами связи, которые позволяют быстро переводить денежные средства и проводить платежи.

3. Удобство – обширная сеть структурных подразделений банка, которая охватывает наибольшее количество сельского населения.

4. Современность – развитая инфраструктура. Чтобы облегчить и ускорить общение клиента и банка ОАО «АСБ Беларусбанк» предлагает своим клиентам воспользоваться электронными банковскими услугами, предоставляемыми посредством Интернет-банкинга и М-Банкинга.

Для рассмотрения конкурентных преимуществ ОАО «АСБ Беларусбанк» и его конкурентов по основным характеристикам предоставления банковских услуг и продуктов, была составлена карта конкурентов, которая показала, что ОАО «АСБ Беларусбанк» является конкурентоспособной организацией и уступает конкурентам только в разработке сайта.

Для оценки конкурентов, а в итоге и конкурентоспособности в целом, был проведен метод экспертных оценок (экспертами выступали сотрудники ДКСОКиМ) по средствам расчета сводного показателя конкурентоспособности, согласно которой сводным показателем является отношение произведения значения i -го критерия и его весомости к общему количеству рассматриваемых критериев.

Наиболее конкурентными организациями для ОАО «АСБ Беларусбанк» являются ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Приорбанк» и ЗАО «Альфа-Банк».

В качестве критерий были взяты: репутация, качество обслуживания, надежность организации, бренд, скорость проведения операций, сайт, реклама и маркетинг, атмосфера.

Оценка конкурентных преимуществ ОАО «АСБ Беларусбанк» и ее основных конкурентов по методике КФУ представлена в таблице.

На основании исследования можно сделать следующие выводы: основными конкурентами ОАО «АСБ Беларусбанк» являются ОАО «Белинвестбанк» и ОАО «Приорбанк». ОАО «Приорбанк» является безусловным лидером, т.к. по оценкам имеет высокую рейтинговую оценку 4,97. Результаты оценки конкурентоспособности ОАО «АСБ Беларусбанк» и его основных конкурентов представлены в виде многоугольника конкурентоспособности (рисунок).

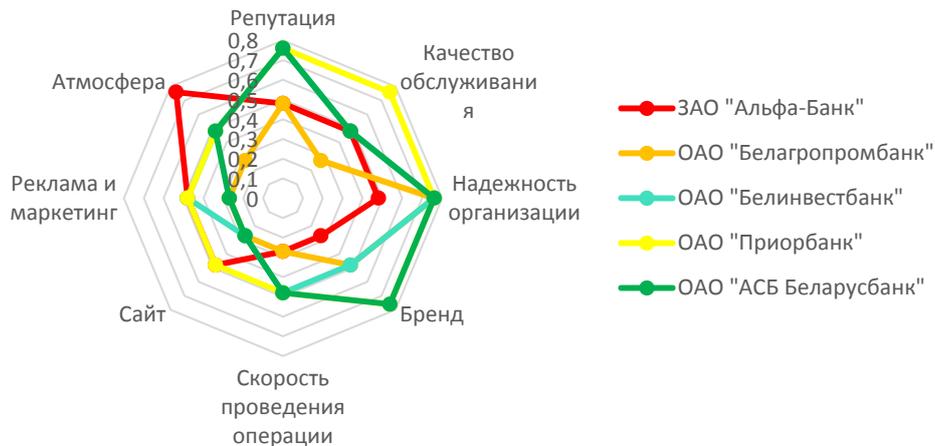


Рисунок – Многоугольник конкурентоспособности ОАО «АСБ Беларусбанк» и его основных конкурентов

Примечание – Источник: собственная разработка

По результатам проведенной оценки факторов, характеризующих конкурентные преимущества ОАО «АСБ Беларусбанк» и его конкурентов можно отметить, что:

— бренд ОАО «АСБ Беларусбанк» способствует повышению конкурентоспособности организации и является не самой сильной стороной ключевых конкурентов ОАО «Белинвестбанк» и ЗАО «Альфа-Банк»;

– высокое качество обслуживания клиентов характерно для ОАО «Приорбанк» тогда как низкое балльное значение этого фактора характеризует деятельность ОАО «Белагропромбанк» тем самым, оказывая отрицательное влияние на ее конкурентные позиции;

– хорошо разработанный официальный сайт характерен для ОАО «Приорбанк» и ЗАО «Альфа-Банк», что способствует повышению их конкурентоспособности;

– реклама и маркетинг хорошо проработаны в ОАО «Белинвестбанк» и ОАО «Приорбанк». Для ОАО «АСБ Беларусбанк» данный фактор является слабой стороной.

Построение многоугольника конкурентоспособности показало, что сайт, реклама и маркетинг ОАО «АСБ Беларусбанк» являются слабыми сторонами, на что следует обратить особое внимание руководству для повышения конкурентоспособности организации.

Таким образом, в результате анализа и оценки конкурентоспособности ОАО «АСБ Беларусбанк» можно утверждать следующее, что максимальную оценку получило ОАО «Приорбанк», второе место занимает ОАО «АСБ Беларусбанк» получив также высокую комплексную оценку. Совсем рядом расположилось ОАО «Белинвестбанк». ЗАО «Альфа-Банк» занимает четвертое место по оценке конкурентоспособности, а ОАО «Белагропромбанк» по данному критерию занимает последнее место.

Оценочными критериями ОАО «АСБ Беларусбанк» требующими совершенствования стали сайт, реклама и маркетинг.

Можно сделать вывод, что ОАО «АСБ Беларусбанк» является конкурентоспособным предприятием. Также отметим то, что на конкурентоспособность, по мнению экспертов в большей степени влияют такие факторы как качество обслуживания и спектр предоставляемых услуг. ОАО «АСБ Беларусбанк» хорошо справляется с данными факторами. Стоит сказать, что о высокой степени конкурентоспособности свидетельствует высокая комплексная оценка конкурентоспособности среди других банков-конкурентов, а также первенство в предоставлении услуги – банковская платежная карта.