

ВЕРА КАК ЦЕННОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

С.Е. АНДРЕЕВ, А.Д. ЧЕРНЯК

Минск, БГЭУ

В современном обществе проблематика ценностей занимает лидирующие позиции, что обусловлено влиянием разнородных процессов и феноменов. Ценности представляются как определенный комплекс субъективных и подсознательных элементов, отражающихся в убеждениях и мнениях людей.

В эпоху античности и средневековья была характерна теоцентрическая трактовка ценностей, которые отождествлялись с Богом (или античными богами) и его творениями, что превращало их в нечто неземное, незыблемое. Базисом эпохи и религии была вера, которая представляла собой составную часть мировоззрения человека и носила универсальный характер, то есть проникала во все сферы жизни общества.

Последующее развитие истории изменило представление о небесном и религиозном. Понимание о мире стало носить атеистическо-научный характер, тем самым вызывая отход общества от религиозной картины мира. Как итог, можно наблюдать смесь религиозных, научных, философских, психологических объяснений феномена «ценности», что приводит к разрыву между объяснением и трактовкой данного явления. Эта несогласованность побуждает новый пласт дискуссий, ориентированных на выяснение природы ценностей в современном мире.

Сам термин «ценность» отображает значимость, важность, полезность или пользу чего-либо. Ценности являются важнейшие компоненты человеческой культуры наряду с нормами и идеалами. Это свойство определенного предмета или явления удовлетворять потребности, желания, интересы индивида, группы людей, общества в целом. С помощью этого понятия характеризуется личностный смысл для отдельного человека и социально-историческое значение для обще-

ства определенных предметов и явлений действительности. Ценности могут носить материальный и духовный характер, и их значение в жизни человека зависит от разных факторов, но неизменен тот факт, что для гармоничного существования человеку необходимы и те, и другие.

Любая эпоха представляет собой определённый набор ценностных ориентиров, и при смене эпохи меняются и ценности. Религия же, и вера в Бога хотя и не являются настолько приоритетными, как это было в эпохе Средневековья, но всё же имеют не последнее место. Человек всегда стремился к поиску истины, будь то поиск ответа на вопрос «откуда появилась жизнь на земле» или же смысла собственного существования на этой планете. В этих поисках теологические концепции до сих пор являются актуальными в сознании многих людей. В обществе порождается феномен веры, индивиды стремятся к удовлетворению своего духовного сознания и образуют религиозные институты, а вера направляет познавательную деятельность человека.

На протяжении столетий белорусское общество сталкивалось с огромными социальными переменами, которые в конечном итоге затронули ценностные представления. Только за последнее столетие население дважды перетерпело тотальную перемену ценностной картины. При образовании Советского Союза в 1922 году атеизм фактически признавался частью государственной идеологии, и вплоть до 1940-х годов государственными органами осуществлялись массовые аресты и преследование духовенства и религиозных проповедников. В такой атмосфере вера в Бога стала терять свою значимость, и замещалась псевдоверой в вождей.

По ходу существования СССР отношение к религии менялось с переменным успехом, особенно в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, однако реальная свобода религиозных убеждений наступила только в конце 1980-х годов. После развала Советского Союза фактически на всём постсоветском пространстве наблюдался подъём традиционных ценностей, частью которых является и религия.

На сегодняшний день религиозная ситуация в обществе оставалась и продолжает оставаться благоприятной для всех

религиозных течений, а институты религии вновь приняты в качестве регуляторов удовлетворения духовных процессов общества. За последние 20 лет на территории Республики Беларусь можно заметить рост численности конфессиональных организаций, при этом большая часть населения, согласно переписи 2010 года, называет себя верующими людьми.

Однако каково отношение к вере среди молодёжи? Ведь молодёжь это по сути будущее государства, это наиболее активная и трудоспособная часть населения, носитель огромного потенциала во всех областях жизнедеятельности общества. Белорусское законодательство гласит, что к категории молодёжи относятся люди в возрасте от 14 до 31 года, и по состоянию на начало 2018 года это 2 080 294 человека или 21,92% от общей численности населения [1].

От того, какими качествами и навыками обладает современная молодёжь зависит то, каким будет будущее нашей страны. Дабы раскрыть весь свой потенциал, молодёжи требуется качественное образование, которое сможет послужить фундаментом в будущих начинаниях. Нравственное и культурное воспитание, которое в традиционных культурах непосредственно связано с религией, и в настоящее время имеет большое значение в процессе становления человека.

Однако в какой степени вера присутствует в сознании студентов высших учебных заведений? Для ответа на этот вопрос необходимо охарактеризовать конфессиональную ситуацию в Республике Беларусь. Согласно результатам социологического мониторинга, проведенного в 2016 году Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь, была зафиксирована следующая картина религиозной идентификации населения страны: абсолютное большинство населения (95 %) относит себя к различным конфессиям (при этом 84 % респондентов отнесли себя к православным, 8,5 % – к католикам, 2,5 % – к другим конфессиональным группам) [2, с. 104].

Итак, абсолютное большинство представленных в Беларуси религий являются монотеистическими, которые, в первую очередь, подразумевает веру в одного Бога. Так, на момент опроса отметили, что верят в Бога 64 % респондентов, в

сверхъестественные силы – 4 % опрошенных, не смогли однозначно определить свое отношение к вере 24 % респондентов и 8 % заявили о своей атеистической позиции [2, с. 104]. В данном случае представляет интерес то, как понимается вера современными студентами, поэтому было проведено небольшое разведывательное исследование в рамках качественной парадигмы. Группе студентов (n=24) было предложено пройти экспресс-опрос, который включал в себя следующие позиции: 1) *Верите ли Вы в Бога?*; 2) *Почему Вы верите в Бога?* В результате исследования было выявлено, что студентов можно разделить на тех, кто имеет положительное, отрицательное или скептическое отношение к Богу. Самое интересное, что положительный ответ наблюдался у 16 студентов, при этом все они являлись представителями христианской религии. Обоснование существования Бога предусматривалось с разных сторон. Обоснования наличия веры у опрошенных студентов имеют разный характер.

Семья, как социальный институт, готовит молодое поколение к вхождению в другие социальные институты, и, несмотря на советский менталитет родителей большей части родителей нынешних студентов, институт религии не является исключением. Вера в Бога, как семейная традиция, наблюдается у трех студентов. Белорусская семья учит молодежь не только сохранению традиций, передавая веру как ценность из поколения в поколение. Институт семьи как актор вызывает интерес к вере, и индивид самостоятельно решает, верить ему или нет. Приведем пример обоснования одного из студентов (2 курс, м.):

«Это было заложено моими родителями. Я прочитал две книги о существовании Бога и просмотрел множество фильмов, в том числе документальных. В результате этого, на подсознательном уровне верю».

В качестве второго фактора обоснования существования божественных сил выступает мода, которая формирует стереотипное восприятие социальной реальности. Молодые люди, не имея собственного мнения по основным мировоззренческим проблемам, зачастую следуют моде, заявляя о своей вере. Примером можно назвать обоснование двух студентов о

том, что *«каждому человеку нужно во что-то верить»*. Однако такое суждение приведет к вопросу: а что же плохого, если в обществе индивиды все чаще обращаются к институту религии? Дело в том, что мода в какой-то степени способствует образованию морального единства общества. Но, как известно, вера является ценностью духовного сознания. Лишение всяких аргументов позволит обезличить веру, превратив ее в иллюзию. Мода и вера представлены в виде диалектического вопроса: с одной стороны, они являются несовместимыми понятиями, так как если вера будет распространяться на общество только потому, что *«это вера»*, то данная тенденция ценности будет образована лишь в навязчивую идею. С другой стороны, мода представляет собой регулятор объединения индивидов в обществе. Например, несмотря на неопределенность существования Бога, индивиды могут видеть смысл в его существовании. В данном исследовании три студента считают, что *«в мире есть кто-то, кроме нас, который создал наш мир»* или же два студента выдвигают то, что *«кто-то может нас услышать и помочь за благие дела»*.

Однако проблема заключается в том, что студенты стереотипно воспроизводят мировоззренческую позицию, не подкрепляя ее личностно значимой аргументацией. В данном случае можно говорить о недостаточной интеллектуальной и социальной зрелости некоторых молодых людей. Это можно проверить по ответам скептиков, которые включают 6 студентов. Например, в результате исследования были собраны следующие ответы (студенты 2 курса, ж.):

«Потому что мне не хочется верить в Бога только, если у меня в жизни есть какие-то проблемы, сложности и т. д., а во время спокойной и тихой жизни забывать об этом. А в основном, так и делают. В моем понимании религия отчасти должна являться основой образа жизни, а я скорее всего к этому не готова и вряд ли буду».

«Потому что я еще многое не знаю и хочется разобраться. Поэтому я отношусь ко всему этому скептически».

Студент 2 курса, м.:

«Я не могу дать однозначный ответ существует ли он или нет, но и отрицать это тоже не могу, поскольку те знания, которые есть у нас это просто "пишик", по сравнению с тем, что есть на самом деле».

На первый вопрос отрицательно ответили лишь два студента, которые обосновали причину атеизма словами о том, что *«нет никаких доказательств о существовании сверхъестественных сил».*

Понятие ценностей прошло долгий путь и имеет множество значений, однако неизменным остаётся только то факт, что ценности, особенно духовные, имеют огромное значение в процессе становления и социализации личности. Однако с наступлением эпохи нового времени вера получила меньшее значение и в культуре, и в общественном сознании. В современной ситуации вера не так важна как прежде, однако обладает безусловным влиянием на мировоззрение и действия человека. Молодёжь можно назвать важным стратегическим элементом построения будущего, и отношение к вере у современной молодёжи повлияет на отношение к религии и вере у всех будущих поколений.

Таким образом, результаты проведённого исследования показывают, что для студентов вера не является чем-то сакральным, скорее имеет характер элемента массовой культуры. В целом, для молодежи ценность веры снизилась, что представляет определенную проблему, ведь вера представляет собой не компонент моды, а путь нахождения ответов на возникающие в процессе взросления молодого человека важнейшие мировоззренческие вопросы.

Список источников литературы

1. Половозрастная структура населения Республики Беларусь на 1 января 2018 г. и среднегодовая численность населения за 2017 год // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya_2/metodologiya-otvetstvennye-za-informatsionnoe-s_2/index_8915/. – Дата доступа: 04.11.2018.
2. Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник

материалов социологических исследований за 2016 год / Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 208 с.