

АГРОЭКОТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СУЩНОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Агротуризм зародился в 70-80-х годах XX века в западноевропейских государствах. Среди экономических предпосылок его развития следует отметить, во-первых, низкую конкурентоспособность основных видов сельскохозяйственной продукции на международном рынке, вызванную переделом европейского аграрного рынка, во-вторых, острую необходимость реструктуризации сельскохозяйственного производства с целью повышения его эффективности, неизбежно влекущую за собой увеличение безработицы в сельской местности. Реструктуризация аграрного сектора экономики способствовала переводу высвободившейся части трудовых ресурсов из сферы сельского хозяйства на созданные рабочие места в альтернативном секторе экономики, связанного с оказанием туристских услуг в сельской местности.

Социальные предпосылки развития агротуризма выразились в острой экологической проблеме крупных европейских городов, породивших у их жителей потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине и натуральных продуктах питания.

В настоящее время лидерами в предоставлении агротуристических услуг являются такие страны, как Италия, Франция и Ирландия.

Сущность агроэкотуризма

Агроэкотуризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности.

Агроэкотуризм не ограничивается проживанием туриста в сельском доме и включает функционирование развитой инфраструктуры сельского туризма:

- хорошее транспортное сообщение между населенными пунктами;
- наличие служб оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию (такие как телефон, факс, покрытие сетью GSM, интернет и т.д.);
- развитие сеть объектов общественного питания (маленькие ресторанчики, кафе), меню которых должно включать только блюда национальной кухни.
- Специфическими чертами агроэкотуризма являются:
- обращение к природе и ориентация на использование преимущественно природных ресурсов;
- нацеленность на экологическое образование и просвещение;

- ориентация на использование и пропаганду историко-культурного наследия региона (превращение памятников истории, культуры и архитектуры, традиционных этнических обрядов и фестивалей в туристический продукт);

- расположение средств размещения туристов в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Туристский продукт агротуризма ориентирован на различные сегменты потребителей: семьи с детьми, пожилые люди, пожилые люди с внуками, компании молодых людей, любители спорта (верховая езда, лыжные, велосипедные прогулки и т.д.).

Преимущества агротуризма кроются в близости к естественной природе, предоставлении возможности больше времени проводить на свежем воздухе, отсутствии скученности населения, потреблении экологически чистых продуктов питания, смене обстановки и образа жизни, познании «деревенской философии», возможности участия в сельскохозяйственных работах и садоводстве, уход за животными, участие в сборе даров природы, относительно невысокой стоимости отдыха.

Развитие агротуризма в Республике Беларусь

Зарождение агротуризма в Республике Беларусь датируется концом 90-х годов XX века. Пионеры агротуристических усадеб видели в сельском туризме альтернативный способ самозанятости и получения дохода в сельской местности. К концу 2006 года количество агротуристических усадеб в Беларуси достигло 100.

Предпосылками развития агротуризма в сельской местности Беларуси являются:

- большое количество нерентабельных и убыточных сельскохозяйственных организаций (вплоть до середины 2000-х годов), как следствие низкая заработная плата;

- увеличение безработицы в сельской местности;

- живописные естественные ландшафты;

- большое количество памятников археологии, истории и культуры, природы;

- самобытные традиции и обычаи, ремесла и промыслы, фольклор.

Одним из основных правовых документов, регламентирующим функционирование агротуристических хозяйств является Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 года №372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь». Согласно правовых норм, закрепленных в данном документе, агротуризм – это сектор туристической отрасли, предусматривающий временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятий трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой или приносящей прибыль из источника в месте пребывания.

Основными условиями, соблюдение которых обязательно при оказании агротуристических услуг в Республике Беларусь, являются:

- правом на осуществление деятельности в сфере агроэкотуризма наделяются физические лица (хозяева агроэкотуристических усадеб) постоянно проживающие в сельской местности и ведущие личное подсобное хозяйство, а также фермерские (крестьянские) хозяйства;
- наличие жилого дома (части жилого дома), принадлежащего на праве собственности хозяину агротуристической усадьбы или члену его семьи либо учредителю крестьянского (фермерского) хозяйства, расположенного в сельской местности и отвечающего санитарным, техническим требованиям, а также благоустроенного соответственно условиям данного населенного пункта;
- наличие свободных жилых комнат в жилом доме (части жилого дома) для размещения агроэкотуристов;
- производство сельскохозяйственной продукции, основанное на личном участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством;
- наличие возможностей для ознакомления агроэкотуристов с природными и архитектурными объектами, национальными культурными традициями сельской местности.

Агроэкотуристическая деятельность может осуществляться как на базе обособленных агроэкотуристических усадеб или фермерских (крестьянских) хозяйств, так и специфических агроэкотуристических комплексов – агроэкотуристических деревень с различной тематикой (национальные туристические деревни с традиционной архитектурой на основе существующих сельских поселений, «деревни рыбака», «деревни охотника» и т.д.).

Ключевой профессией в «сельском» туризме является хозяин (хозяйка) агроэкотуристической усадьбы. В то же время, это абсолютно новая профессия для экономики в Республики Беларусь, требующая соответствующей регламентации и включения в Общегосударственный классификатор «Профессии рабочих и должности служащих».

Хозяин (хозяйка) агроэкотуристической усадьбы – это физическое лицо, имеющее свой жилищный фонд в сельской местности и желающее использовать его с целью создания агроэкотуристического продукта и приема туристов.

Основные требования, предъявляемые к представителю данной профессии и определяющие особенности занятости в «сельском» туризме, обусловлены спецификой агроэкотуристического продукта:

- обеспечение безопасности в сфере общественного питания, знание основ рационального питания и умение качественно и количественно сочетать пищевые вещества в суточном рационе туриста позволяют разрабатывать рациональные меню и готовить разнообразные блюда. Непосредственный контакт с пищевыми продуктами, предназначенными для потребления туристами, определяет наличие у хозяина усадьбы и обслуживающего персонала санитарной книжки.

- соблюдение строгой санитарии помещения, предназначенного для приготовления пищевых блюд (кухни), и мест пребывания туристов;
- обладание специальными знаниями и навыками для оказания первой (доврачебной) медицинской помощи (наличие в агроэкоусадьбе медицинской аптечки);
- обладание способностями к созданию в агроэкотуристическом хозяйстве атмосферы гостеприимства. Проявление в отношении туристов терпения, сдержанности, доброжелательности.

Дополнительные требования диктуются конъюнктурой рынка агроэкотуристических услуг и изыскания конкурентных преимуществ: умение готовить блюда белорусской национальной кухни, владение исконно белорусскими ремеслами и промыслами, знание истории края, этнических обрядов и культурных традиций, основ фитотерапии, свободное владение иностранными языками и т.д.

Определим ключевые показатели эффективности функционирования агроэкотуристической сферы, которые должны быть положены в основу системы статистического учета агроэкотуризма на государственном и региональном уровне. Среди них отметим:

- количество прибытий туристов на 1 км²;
- количество прибытий иностранных туристов на 1 км²;
- количество прибытий туристов на одного жителя сельской местности;
- количество прибытий иностранных туристов на одного жителя сельской местности;
- доходы от агроэкотуризма на одного жителя;
- доля поступлений в Валовой региональный продукт;
- количество гостевых мест на 1000 жителей сельской местности;
- количество прибытий туристов на 1 гостевое место;
- количество прибытий иностранных туристов на 1 гостевое место;
- количество гостевых мест на 1 км²;
- плотность объектов агроэкотуризма.

Агроэкотуризм и устойчивое развитие

Согласно определению, данному Всемирной Туристической Организацией, Всемирным советом по путешествиям и туризму и Европейским Союзом, устойчивое развитие туризма подразумевает:

- удовлетворение нынешних потребностей туристов и принимающих регионов, охраняя и приумножая возможности на будущее;
- управление всеми ресурсами таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения;

- продукция устойчивого туризма – это продукция, которая существует в согласии с местной средой, обществом, культурой таким образом, что это приносит пользу, а не ущерб туристическому развитию.

Следовательно, устойчивое развитие агротуризма предусматривает такое направление развития агротуристической сферы, которое позволяет удовлетворять потребности туристов в настоящий момент, не приводя к исчерпанию агротуристических ресурсов, а напротив, способствуя их качественному и количественному обновлению.

Устойчивый характер развития агротуризма подразумевает сбалансированное управление всеми видами агротуристических ресурсов таким образом, чтобы равноправное удовлетворение потребностей туристов и местного населения осуществлялось на основе сохранения духовной, культурно-исторической и экологической целостности, без нанесения вреда биологическому разнообразию и системам жизнеобеспечения.

Устойчивое развитие агротуризма осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- рациональное природопользование и поддержание биоразнообразия (сохранение природного наследия, охрана дикой флоры и фауны, особенно тех видов, которым грозит исчезновение);
- рациональное использование ресурсов, особенно воды и энергии (например, внедрение систем с возможностью повторного использования и очистки воды и др.);
- минимизация вредного воздействия агротуристического хозяйства на окружающую среду (минимизация отходов);
- экологически чистое производство продукции растениеводства и животноводства;
- вовлечение местного населения в туристскую деятельность и участие на равноправной основе в получении экономических, социальных и культурных выгод, особенно, в форме создания в результате данной деятельности новых рабочих мест;
- оптимизация давления туристской деятельности на окружающую среду и сглаживание сезонного фактора (содействие равномерному распределению туристических потоков по времени и пространству);
- уважительное отношение к памятникам природы, истории и культуры, а также к местному населению, традициям и обычаям.

Придание развитию агротуризма устойчивый характер в масштабах региона:

- выступает важным экономическим фактором устойчивого развития региона, способствующим увеличению Валового регионального продукта;
- способствует повышению эффективности использования трудовых ресурсов и снижению безработицы сельской местности;

- выступает инструментом расширения сферы занятости сельского населения, в том числе женщин и молодежи, а также лиц, не имеющих профессионального образования;
- способствует внедрению гибких форм занятости в сельской местности;
- приводит к возникновению эффекта мультипликатора (развитие агроэко-туризма является двигателем для сопутствующих отраслей экономики, создания новых рабочих мест и роста благосостояния жителей села);
- содействует развитию предпринимательства в сельской местности;
- позволяет сократить социально-экономический разрыв между городом и селом;
- способствует развитию традиционных форм хозяйства и получению дополнительного дохода;
- сельский туризм – это скорее «семейное дело», обеспечивающее преемственность поколений и препятствующее оттоку молодежи из сельской местности;
- способствует достижению гендерного равенства и снижению гендерной нагрузки на экономически активное население;
- способствует повышению культурного уровня и самореализации сельского населения;
- способствует развитию человеческого потенциала региона;
- формирует имидж (образ) района как экономически развитого региона.
- Устойчивое развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь как относительно новая сфера туристической деятельности требует государственного регулирования и поддержки в следующих направлениях:
 - разработка нормативно-правовой базы и экономического механизма функционирования агроэкотуристической сферы;
 - упрощение визового режима для иностранных туристов;
 - разработка региональных программ развития агроэкотуризма (при определении перспективных регионов для развития агроэкотуризма помимо природного и культурно-исторического потенциала следует учитывать социально-экономические проблемы, например, уровень безработицы и т.д.);
 - всесторонняя мотивация населения к участию в развитии агроэкотуризма;
 - повышение уровня образования и профессиональной подготовки сельского населения в области предоставления агроэкотуристических услуг;
 - льготное кредитование агротуристических хозяйств;
 - повышение инвестиционной активности;
 - разработка региональных календарей проведения культурных мероприятий;
 - развитие социальной инфраструктуры в сельской местности;
 - широкое применение маркетинговых подходов: изучение спроса и потребностей с помощью проведения маркетинговых исследований, пропаганда

здорового образа жизни и отдыха в белорусской глубинке, активная рекламная деятельность.