

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ РАБОТАЮЩИХ СТУДЕНТОВ

Е.И. ПОПКО, А.С. СЕМАК

Гродно, ГрГУ им. Я.Купалы

Студенчество – это довольно многочисленная и важная социальная группа, которая является наиболее образованной, подготовленной к выполнению социальных ролей в обществе, что предопределяет формирование специфических особенностей у студенческой молодежи.

Каждый абитуриент приходит в учебное заведение со своими ценностными ориентациями, сложившимися у него за время учебы в школе, но еще в большей мере вследствие влияния семьи. И чаще всего эти ценностные ориентации имеют узко личностный характер. В этой связи особое значение приобретает процесс ценностного самоопределения в вузе, становление системы ценностных ориентаций, которая особенно необходима для успешной реализации будущей профессиональной деятельности в системе «человек-человек». Профессиональным образованием в меру своих сил имеет возможность влиять на ценностные ориентиры учащихся, поскольку в этот период происходит отдаление его от семьи, в том числе и территориальное (переезд в другой город и т. п.), и прежние ценностные ориентации, не подкрепляемые примером извне, могут заменяться другими [1].

Ценностные ориентации являются одной из основ, опираясь на которую, у студентов можно формировать определенную направленность в образе жизни, в приоритете ценностной шкалы сознания студентов, в развитии целого комплекса их позитивных качеств, направленных на активное деятельное участие в жизни общества.

Особенностями студенческой молодежи являются высокая интенсивность общения и коммуникабельность. Этому способствуют специфика обучения в вузе и активное взаимодействие с различными социальными образованиями обще-

ства. Поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и инновационным преобразованиям в обществе – значимые особенности студенчества. Именно в период студенчества формируются ценности, определяющие отношение к конкретной профессии; ценности, определяющие характер взаимодействия с субъектами профессиональной деятельности; ценности, закрепляющие отношение к себе как будущему профессионалу и выступающие в качестве эталона в процессе профессионально личностного самосовершенствования.

Образование в ценностных ориентациях студенческой молодежи в первую очередь относится к инструментальным ценностным ориентациям. Обусловлено это тем, что большинство студентов придерживаются установки на получение диплома как условия поиска выгодной работы, чтобы заложить основу материального благополучия, получить более высокий социальный статус, иметь возможности профессионального роста, улучшения качества жизни. Такая позиция характеризует снижение значимости общечеловеческих ценностей, рассогласование личных и социальных ценностей и норм. Таким образом, высшее образование все более приобретает прагматическую и инструментальную ценность в молодежной студенческой среде [3].

Система ценностных ориентаций современных студентов характеризуется индивидуализацией ценностных ориентаций. В ситуации мировоззренческой дезориентации произошла скрытая деформация норм и образов поведения молодежи, произошла переориентация с общественных проблем на личные, наблюдается преобладание материальных ценностей. Изменились и смысловое содержание, и интерпретация базовых ценностей, среди которых ценности рынка и жизненные стратегии успеха оказались на первом месте. У студенческой молодежи наблюдается несогласованность между ценностными ориентациями и социальным поведением [2].

Цель нашего эмпирического исследования заключается в изучении содержательные характеристики ценностных ориентаций работающих студентов медицинского университета.

В исследовании приняло участие 50 респондентов – студенты, которые работают в свободное от учебы время. База ис-

следования УО «Гродненский государственный медицинский университет».

Для реализации поставленной цели мы использовали методику «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубнова» предназначена для изучения реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности. Обработка результатов данных проводилась с помощью ключа. Соответственно этому подсчитывалось количество положительных ответов во всех одиннадцати столбцах ценностей [4, с. 25-29].

Для получения групповых результатов для каждой из ценностей подсчитывалось среднее арифметическое значение по данным всей группы, а затем полученные усредненные показатели всех ценностей ранжировались в порядке возрастания: ценности с наибольшим значением приписывался ранг 1, следующей 2 и т.д. Результатом этой процедуры явилась групповая иерархия ценностных ориентации.

На основе среднего арифметического была построена гистограмма, которая отражает выраженность каждой ценности в группе работающих студентов.



Для данной группы респондентов характерны более высокие показатели по таким шкалам как: «Милосердие к другим

людям» – в своем большинстве респонденты из этой группы работают в медицинской сфере и во время своей трудовой и учебной деятельности встречаются с различными диагнозами, протеканием болезни и переживанием её пациентом. Поэтому мы можем предположить, что желание и умение помочь, проявление заботы к другому человеку у них стоит на первом месте. Так же, стоит отметить, что сочувствие, сопереживание, и, в целом, высокий уровень эмпатии, является одной из наиболее важных профессиональных качеств в сфере «человек-человек». Следующая по значимости ценность работающих студентов, это «любовь». Высокие показатели по данной шкале, на наш взгляд, вполне объяснимы: желание любить и быть любимым, найти свою «вторую половинку» - это прерогатива юношеского возраста. Ценность «Признание и уважение людей» занимает третью позицию среди значимых ценностей у работающих студентов. Общаясь с большим количеством людей, будь то преподаватели университета, коллеги по работе и учебе, пациенты отделений, респонденты ещё раз убедились в том, что все люди заслуживают уважения. При этом, видя перед собой высокопрофессиональных преподавателей, квалифицированных коллег респонденты признают их достижения и ещё больше уважают их. «Приятное время препровождение», следующая значимая ценность, т.к. все основное время работающего студента занимает учеба и работа, а время на отдых остается мало, то эта группа испытуемых умеет ценить и с пользой проводить свободное от учебы и от работы время. «Высокое материальное положение»- мы предполагаем, что, кроме опыта, которого работающие студенты набираются во время трудовой деятельности, эта группа старается быть менее зависимой от родителей, они не понаслышке знают цену лично заработанным деньгам. Мы считаем, что термин «здоровье», носит особую ценность, так как респонденты, работая в медицинской сфере, столкнулись с диагнозами пациентов, они видят, насколько сложно, иногда, дается лечение, как болезнь может «сломать» человека, сколько средств и сил тратиться на лечение, а так же как важна забота о своем организме, поддержание себя в форме.

Среди незначимых ценностей оказались такие как: *«Познание нового в мире»* - так как эта группа студентов занимается трудовой деятельностью, то мы можем предположить, что все свое свободное время они посвящают дополнительно и углубленному изучению материала по дисциплинам, поэтому приятное, необременительное времяпрепровождение, является для них отвергаемой ценностью. *«Поиск и наслаждение прекрасным»* - в основном, студентами являются лица от 18 до 23 лет, мы считаем, что эта группа респондентов, еще не стремится обладать чувством переживания прекрасного в природе и в искусстве. *«Высокий социальный статус и управление людьми»* - как бы мы не говорили о накапливаемом опыте и независимости от родителей у работающих студентов, но это временная занятость, она не является основным рабочим местом, поэтому, мы можем предположить, что максимально полного использования своих возможностей, сил и способностей эта группа респондентов не желает. Мы считаем что, *«общение»* - как процесс установления и развития контактов между людьми, включающий в себя как минимум три различных процесса: обмен информацией, обмен действиями, восприятие и понимание партнера, в век технологий и социальных сетей, стало для юношеского возраста не актуально, так как почти весь обмен информацией происходит в виртуальной реальности. Мы можем предположить, что *«Социальная активность для достижения позитивного изменения в обществе»* как ценность - для группы работающих студентов стала незначимой, так как в основное время они учатся, в свободное - находятся на работе, мы считаем, что у них нет ни времени, ни желания на социальную активность.

Таким образом, были изучены содержательные характеристики ценностных ориентаций работающих студентов. Данные, полученные в результате эмпирического исследования показали, что для работающих студентов более значимыми стали ценности, которые, по нашему мнению, можно отнести к ценностям профессиональной реализации и личной жизни, что может поспособствовать личностному росту и профессиональному становлению и совершенствованию в будущем.

Список источников литературы

1. Воронкова, Е. С. Проблема формирования ценностных направлений в процессе профессионального образования / Е. С. Воронкова // Профессиональное образование в современном мире. – 2011. – № 2. С. 116 – 120.

2. Васильева, Т. В. Проблема формирования ценностных ориентаций студентов / Т. В. Васильева // Вестник Кемеровского государственного университета – 2014 – № 2– С. 87–91.

3. Тырнова, О. А. Особенности ценностных ориентаций современной молодежи / О. А. Тырнова // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова. Педагогика и психология. – 2010. – № 3. С. 71 – 75.

4. Карелин, А. Большая энциклопедия психологических тестов / А. Карелин – М.: Эксмо 2007, - С. 25-29.