

Государственное учреждение  
«Национальное агентство по туризму»

МАТЕРИАЛЫ II МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ:  
МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
И РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНТЕКСТЫ»**

Минск  
«Колорград»  
2022

УДК [379.83/.84+796.5](082)

ББК 75.81я43

М34

Редакционная коллегия:

директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, кандидат культурологии,  
доцент *Ирина Николаевна Воронович* (председатель);  
академик-секретарь отделения гуманитарных наук и искусств Национальной академии наук Беларуси, доктор исторических наук, профессор *Александр Александрович Коваленя*;  
директор Института истории Национальной академии наук Беларуси, кандидат исторических наук, доцент *Вадим Леонидович Лакиза*;  
директор Центра исследований белорусской культуры, языка и литературы Национальной академии наук Беларуси, доктор исторических наук, доктор архитектуры, профессор, академик *Александр Иванович Локотко*;  
проректор по научной работе учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент *Елена Евгеньевна Корсакова*;  
заведующий кафедрой международного туризма Белорусского государственного университета, доктор исторических наук *Леонид Михайлович Гайдукевич*;  
заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент *Оксана Викторовна Ежель*;  
директор государственного учреждения «Национальное агентство по туризму», кандидат исторических наук *Дмитрий Викторович Морозов*;  
начальник отдела качества и учебно-аналитической работы государственного учреждения «Национальное агентство по туризму» *Анна Николаевна Воищинчук*

**Материалы II Международной научно-практической**  
М34 конференции «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты» / редкол. И. Н. Воронович (председатель) [и др.]. – Минск : Колорград, 2022. – 463 с.  
ISBN 978-985-896-295-1.

Сборник содержит материалы докладов участников конференции по вопросам развития международного и трансграничного туризма, внутреннего и въездного туризма в условиях пандемии, взаимосвязи краеведческих исследований и туристско-краеведческой деятельности, использования потенциала историко-культурного наследия в туризме, подготовки кадров в сфере туризма, развития альтернативных видов туризма и практик экскурсионной работы.

Материалы предназначены для преподавателей туристических дисциплин, аспирантов, магистрантов, студентов учреждений высшего образования, экскурсоводов, гидов-переводчиков и всех, кто интересуется вопросами развития туризма.

УДК [379.83/.84+796.5](082)

ББК 75.81я43

ISBN 978-985-896-295-1

© ГУ «Национальное  
агентство по туризму», 2022  
© Оформление.  
ООО «Колорград», 2022

## **НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ COVID-19 ДЛЯ БЕЛОРУССКОГО ТУРИЗМА**

В 2020 г. международный туристический рынок пережил сильнейший кризис в истории. Закрытие государственных границ, отмена большинства регулярных и чартерных пассажирских авиаперевозок, приостановка работы туристических предприятий и других объектов туристической инфраструктуры привели к полномасштабному кризису международного туризма. Согласно данным ЮНВТО, число международных туристических прибытий в январе–августе 2020 г. сократилось на 70 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. [1]. Потери доходов от международного туризма за январь–октябрь 2020 г., согласно экспертной оценке ЮНВТО, составили от 910 млрд долл. США до 1,2 трлн долл. США, а число туристических прибытий снизилось более чем на 850 млн [1].

Кризисные явления, связанные с пандемией COVID-19, катастрофически сказались на всех туристических макрорегионах. Наиболее пострадавшим от пандемии стал Азиатско-Тихоокеанский регион, где сокращение числа туристических прибытий достигло 79 % (Северо-Восточная Азия – 86 %, Юго-Западная Азия – 74 %) [1]. Данное обстоятельство вполне объяснимо, т. к. в этом регионе был зафиксирован очаг пандемии COVID-19, что негативно повлияло на динамично развивающийся туристический рынок. Ожидается сильно пострадали от пандемии Африканский (Северная (74 %) и Субсахарская (66 %) Африка) и Ближневосточный макрорегион (69 %). Макрорегионы, демонстрирующие и в докоронавирусный период незначительный рост, отметились в первой половине 2020 г. падением числа международных туристических прибытий на 69 %. Число туристических прибытий в Европе и Америке также серьезно сократилось – на 68 % и 65 % соответственно [1]. Европейский макрорегион демонстрировал в высокий туристический сезон менее значительное падение числа прибытий по сравнению с другими макрорегионами, однако вторая волна пандемии сгладивала различия в падении числа туристических прибытий. Наиболее сильный спад числа туристических прибытий в Европейском макрорегионе отмечался в Северной (72 %), Средиземноморской и Центрально-Восточной Европе (по 69 %) [1].

Белорусский туристический рынок прогнозируемо также демонстрировал падение туристических потоков как на аутгониговом направлении, так и на инкаминге. Несмотря на позитивные изменения, коснувшиеся либерализации визового режима для граждан 80 государств, создания безвизовых зон и популяризации

туристического потенциала страны, Республика Беларусь относится к периферии мирового туристического пространства. Соответственно, слабо развитая туристическая сфера страны оказалась крайне уязвима для негативных последствий пандемии коронавируса.

Согласно данным Республиканского союза туристических организаций, падение в первые 9 месяцев 2020 г. составило 98 % на инкаминге и 80 % на аутгоинге [2], что выглядит катастрофически. В летний период, когда наблюдалось снижение числа заболевших, начался процесс открытия границ. Чартерные рейсы из Беларуси осуществлялись только в Турцию, Египет, Болгарию, Тунис, Албанию и Черногорию. Наблюдался даже рост числа туристов, отправившихся в Албанию, по сравнению с 2019 г., однако данное направление составляет лишь около 1 % от белорусского выездного туризма.

Осенне-зимний сезон в 2020 г. имел свою специфику: туристам предлагали открытые для посещения экзотические страны – Мальдивы, Доминикану, Танзанию (о. Занзибар) и ОАЭ. Притом консолидаторами чартерных программ по осенне-зимним направлениям выступают не только зарубежные (Join UP, Coral Travel, TEZ TOUR), но и белорусские туроператоры (Аэротрэвел, Аэробелсервис и Интерсити) [3]. Однако, рассматривать серьезный спрос на Мальдивы, в Доминикану и Танзанию в условиях экономического кризиса не представляется возможным, доля таких полетных программ даже в новых реалиях туризма будет мизерной.

Снижение потока белорусских туристов в Египет было связано с введением ПЦР-тестов. Турецкое направление, в связи с поздним открытием полетных программ, также демонстрировало существенное снижение. Остальные направления характеризовались тотальным снижением потока, недозагрузкой чартеров и отменой полетных программ.

Существенной финансовой проблемой в белорусском туристическом бизнесе стал отказ от раннего бронирования. В европейских странах туроператорам разрешили не возвращать предоплату по раннему бронированию, однако в Беларуси данного решения принято не было. Проблема была решена частично: порядка половины туристов, внесших предоплату, получили деньги обратно, около трети белорусских туристов перенесли туры на следующий год.

Однако пандемия обнажила достаточно серьезную проблему, которая была латентна в условиях стабильного спроса с низким процентом отказа по туру, в особенности на чартерные перевозки. Специфика чартерных перевозок в Беларуси состоит в невозвратности стоимости билетов, что значительно усложняет процедуру возврата стоимости тура. Стоимость билетов туда-обратно в большинстве случаев доходит до 40–50 % от общей стоимости тура, и если на регулярных авиарейсах возможен частичный возврат (преимущественно 20–40 % от начальной стоимости билетов), то на чартерных рейсах возврат невозможен [4].

Сложность состоит в том, что в белорусском законодательстве не закреплено понятие «чартерная перевозка пассажиров», что часто выступает камнем преткновения при возврате денежных средств за перелет. Раньше данная проблема не была такой острой в силу низкого процента отказов от чартерных перевозок, однако в условиях пандемии, когда наблюдается массовый отказ от туров, он сильно финансово давит на туроператоров и турагентов.

Важным моментом по стабилизации ситуации с возвратом денежных средств туристам является правильная трактовка положений ст. 421 Гражданского кодекса Республики Беларусь, т. к. данная статья в условиях пандемии (при заключении договора после ее официального объявления) не может служить правовым основанием для расторжения или изменения договора оказания туристических услуг.

Одним из вынужденных способов минимизации негативных последствий пандемии коронавируса является слияние предприятий. Белорусский туристический бизнес в качестве временной панацеи рассматривал введение нормативного акта об отсрочке исполнения обязательств по договорам оказания туристических услуг. С учетом того, что большое число фирм получило 50-60 и более заявлений о расторжении договоров [5], реструктуризация исполнения обязательств до конца 2020 г. выглядит логичным, хоть и временным решением.

Поскольку возврат денежных средств по всем заявлениям о расторжении договоров не представляется возможным, туристический бизнес рассматривает варианты объединения усилий при работе с туристами. Ведь помимо возврата денежных средств по договорам оказания туристических услуг, турфирмам необходимо осуществлять постоянные платежи (уплата арендных платежей, налоговых платежей и т. д.). Вследствие этого турфирмы стремятся консолидировать свои активы при наличии серьезной дебиторской задолженности перед туристами. Консолидация и объединение усилий турфирм зависят от зрелости решений и от прозрачности целей объединения, т. к. в условиях пандемии такие объединения должны быть направлены на консолидацию человеческих и экономических ресурсов, а не на перераспределение долговых обязательств.

Поэтому вполне объясним резкий рост числа членов РАТА, которая объединяет наименее защищенные предприятия туристического бизнеса – турагентов. В силу того что турагент в цепочке возврата денежных средств контактирует напрямую с туристом и вынужден запускать процедуру возврата через туроператора с поставщиками услуг или meet-компаниями. А вкуче с отсутствием четкого разграничения ответственности между туроператорами и турагентами турагент занимает самое невыгодное положение на рынке. Такое положение дел вынуждает турагентов быстро реагировать на угрозу банкротства и закрытия за счет налаживания контакта с партнерами и конкурентами.

Высока вероятность серьезного роста стоимости туристических путевок в связи с привязкой международного туризма к курсу валют, а в Беларуси кур-

сы валют в 2020 г. выросли более чем на 25 %. Соответственно, снижение потребительского спроса только усилится за счет экономических факторов. В рамках международного туризма наиболее сильный урон будет нанесен локост-перевозчикам, т. к. низкая стоимость их услуг делала привлекательной конечную цену продукта, однако в условиях тотального снижения пассажирских перевозок низкая стоимость их услуг будет играть негативную роль.

Пандемия коронавируса существенным образом повлияла на структуру туристического спроса. Так, согласно данным туристического портала Holiday.by, в топ-10 стран по числу просмотров, помимо традиционных Египта, Украины и Турции, вошли Танзания, ОАЭ, Мальдивы, Таиланд и Доминикана. Данные страны ранее не входили в топ-10 стран по числу подборов туров, однако они оказались более открытыми для посещения. Летом 2020 г. в структуре подборов туров доминировала Албания (в особенности курорт Ксамиль). Однако наблюдалось сильное падение числа подборов туров в течение всего года по сравнению с 2019 г., в 2020-м число подборов сократилось на 67 %. В динамичных условиях открытия/закрытия границ туристы отказались от раннего бронирования и переориентировались на поиск туров максимально приближенных к дате поиска.

С учетом катастрофического падения объема аутгоинга на белорусском туристическом рынке переориентация на инсайд-туризм представляется логичной. Также следует отметить, что, даже при наличии полетных программ на аутгоинге, большинство предложений белорусским туристам просто не по карману. Поэтому прогнозируемо обострится конкуренция на внутреннем рынке, а инсайд-туризм становится для большинства турфирм основным источником дохода.

Туристы, потеряв реальные возможности отдыха на море, сконцентрировались на ресурсных возможностях отдыха в Беларуси на водно-рекреационных объектах (особое значение придавая возможности социального дистанцирования). В этом направлении также наблюдалась максимальная приближенность дат тура к датам поиска.

Таким образом, следует сделать ряд выводов:

1. Негативные последствия пандемии коронавируса для международного туризма являются глобальными, что может привести к трансформации мирового туристического пространства (изменение центр-периферийной модели организации мирового туристического пространства).
2. Пандемия коронавируса привела к коренному пересмотру санитарно-гигиенических стандартов и стандартов безопасности туристов и экскурсантов, изменению технологий обслуживания в туризме и гостеприимстве с учетом новых реалий туристического обслуживания. Это приведет к использованию методов социального дистанцирования, ужесточению санитарно-гигиенических требований к субъектам туристической инфраструктуры и изменению формата туристических путешествий.

3. Белорусский туристический рынок находится в крайне неустойчивом положении: отсутствие государственной поддержки, катастрофическое падение объемов продаж, неопределенность времени восстановления отрасли, серьезная финансовая нагрузка (отсутствие налоговых «каникул» и невозможность реструктуризации долговых обязательств) и реальные угрозы банкротства значительной части туристических предприятий свидетельствуют о бедственном положении туристического рынка.

4. Кризисные явления в туристическом бизнесе обнажили несовершенство белорусского законодательства в области туризма и проблемы возврата денежных средств при аннулировании туров, организации чартерных пассажирских перевозок, что усугубило финансовое состояние туристического бизнеса.

5. Структура туристического спроса на белорусском туристическом рынке очень активно трансформируется в поисках оптимальных (хоть и временных) решений для поддержки туристического бизнеса и потребительского спроса, пока туризм не восстановится. Происходит переориентация турфирм, занимающихся аутгоингом или инкамингом, на внутренний туризм, что приводит к ужесточению конкуренцию в условиях снижения потребительского спроса.

#### **Список использованных источников**

1. International Tourism and COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>. – Дата доступа: 10.11.2021.
2. Катастрофический сезон: как белорусская туротрасль переносит пандемию коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rest.ej.by/competent/2020/10/28/katastroficheskiy-sezon-kak-belorussskaya-turotrasl-perenosit.html>. – Дата доступа: 10.11.2021.
3. Куда сейчас можно выехать на отдых из Беларуси: все программы туроператоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.toursoyuz.by/2020/09/29/kuda-sejchas-mozhno-vyehat-na-otdyh-iz-belarusi-vse-programmy-turoperatorov/>. – Дата доступа: 10.11.2021.
4. Чартерная перевозка как проблемная составляющая туризма в условиях эпидемии коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.toursoyuz.by/2020/04/02/charternaya-perevozka-kak-problemnaya-sostavlyayushhaya-turizma-v-usloviyah-epidemii-koronavirusa/>. – Дата доступа: 10.11.2021.
5. Коронавирус и туризм: Как договориться туристу, турагенту и туроператору [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.toursoyuz.by/2020/03/30/koronavirus-i-turizm-kak-dogovoritsya-turistu-turagentu-i-turoperatoru/>. – Дата доступа: 10.11.2021.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПОТЕНЦИАЛ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	13
<b>Башков А. А.</b> РОЛЬ АРХЕОЛОГИИ В КОМПЛЕКСНОМ ИЗУЧЕНИИ ПЛЯХЕТСКИХ УСАДЕБ ЮГО-ЗАПАДНОЙ БЕЛАРУСИ (НА ПРИМЕРЕ УСАДЬБЫ В Д. ДОСТОЕВО ИВАНОВСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	13
<b>Ван Мэньюань</b> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЗАЩИТЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ХЭЧЖЭ .....	17
<b>Донских С. В.</b> ПРОБЛЕМА ДИВЕРСИФИКАЦИИ ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ЛИДСКОГО РАЙОНА .....	24
<b>Журавлева Н. Б.</b> НЕКОТОРЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ СОХРАНЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ .....	31
<b>Ковалев Б. Н.</b> ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ В ПОКЛОННОМ ТУРИЗМЕ НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ РОССИИ .....	37
<b>Коврей В. А., Хилькович К. М.</b> ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	45
<b>Комаровская Л. В.</b> ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БЕЛАРУСИ: ПОТЕНЦИАЛ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ .....	51
<b>Кунашко Е. А.</b> ОСВОЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ .....	56



<b>Мазалеўскі В. І.</b> МІЖНАРОДНЫ ВАЛАНЦЁРСКІ ЭКАЛАГІЧНЫ ЛЕТНІК «СПАДЧЫНА РАДЗІВІЛАЎ» ЯК СПАСАБ ПАПУЛЯРЫЗАЦЫІ ГІСТОРЫКА-КУЛЬТУРНАЙ СПАДЧЫНЫ Ў ТУРЫСТЫЧНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ.....	62
<b>Морозов Д. В.</b> ПРАКТИКИ РЕТРАНСЛЯЦЫІ ПАМЯТІ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ НА ПРИМЕРЕ ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕГО ЛАГЕРЯ ШТАЛАГ-352 В МАСЮКОВЩИНЕ .....	69
<b>Силнок Т. С.</b> РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ АГРОУСАДЬБЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЛАВЯНСКОЙ МИФОЛОГИИ .....	74
<b>Скварчэўскі Д. В.</b> АБ'ЕКТЫ САКРАЛЬНАЙ ГЕАГРАФІІ Ў ТУРЫСТЫЧНА- ЭКСКУРСІЙНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ: МЕТАДЫЧНЫЯ РЭКАМЕНДАЦЫІ .....	80
<b>Ткачэва М. Д.</b> ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕЛИГИОЗНОГО И ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ЖЛОБИНСКОГО РАЙОНА .....	85
<b>Усовская Э. А.</b> КОММЕМОРАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ .....	96
<b>Царик Е. И.</b> АНАЛИЗ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СМОРГОНСКОГО РАЙОНА КАК ФАКТОРА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА .....	102
<b>Філіпчык Д. У.</b> НЕМАТЭРЫЯЛЬНАЯ КУЛЬТУРНАЯ СПАДЧЫНА БЕЛАРУСІ: АДКАЗНАЕ ЎКЛЮЧЭННЕ Ў ТУРЫСТЫЧНЫ ПРАДУКТ .....	112
<b>ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....</b>	116
<b>Артёменко С. В.</b> ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА.....	116
<b>Барановская В. В., Барановская Д. В.</b> ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРАФТОВОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ.....	119

<b>Войтович У. В.</b> РЕСУРСЫ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НОВОГРУДСКОГО РАЙОНА.....	127
<b>Воронович И. Н.</b> РАЗВИТИЕ ВИДОВ ТУРИЗМА И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ.....	133
<b>Воронович О. И.</b> МНОГОГОЛОСИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СПЕЦИФИКИ БЕЛОРУССКОГО CONTEMPORARY DANCE В СОБЫТИЙНОМ ТУРИЗМЕ .....	138
<b>Долюк С. Г.</b> ДОСТУПНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ О КОЛИЧЕСТВЕ АГРОЭКОТУРИСТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	143
<b>Заруцкий С. А.</b> МЕСТНЫЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ....	147
<b>Калашникова А. В.</b> ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ТЕАТРАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОР САМОРАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ТУРИСТОВ .....	151
<b>Лабоцкая А. А.</b> КАРАВАНИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	160
<b>Михайлова О. Н., Гайдаш Т. Ю.</b> АГРОЭКОТУРИЗМ КАК СЕКТОР СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ .....	166
<b>Олюнина И. В.</b> ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА .....	172
<b>Паршута Е. С.</b> РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ПРЕДПРИЯТИЯМИ СИСТЕМЫ «БЕЛАРУСТУРИСТ».....	176
<b>Пацienко С. А.</b> ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	180

<b>Портной М. П.</b> КОННЫЙ ТУРИЗМ КАК АКТИВНЫЙ ВИД ОТДЫХА .....	186
<b>Сидорович С. В.</b> МИНСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД: ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ.....	190
<b>Филон П. О.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ В БЕЛОРУССКУЮ ЗОНУ ОТЧУЖДЕНИЯ.....	195
<b>Янкевич Е. М.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ.....	197
<b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....</b>	202
<b>Бондаренко В. М.</b> О ВЛИЯНИИ РЯДА ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	202
<b>Демьянов С. А.</b> НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ COVID-19 ДЛЯ БЕЛОРУССКОГО ТУРИЗМА .....	208
<b>Ежель О. В., Ляшкова А. И.</b> О ПОТЕНЦИАЛЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА .....	213
<b>Морозова Н. Н.</b> ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ПУТЕМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	220
<b>Чувак С. В.</b> СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ИСО/ТК 288) .....	227
<b>ВОЗМОЖНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО И ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА .....</b>	233
<b>Гайдукевич Л. М.</b> ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА .....	233

<b>Голубеў С. Р., Пушлікаў С. І., Чэнь Цзяньбо</b> ТУРЫСТЫЧНАЯ СФЕРА КІТАЙСКОЙ НАРОДНАЙ РЭСПУБЛІКІ Ў ДАПАНДЭМІЙНЫ І ПАСЛЯПАНДЭМІЙНЫ ПЕРЫЯД.....	238
<b>Ибрагимов Турал</b> ИЧЕРИШЕХЕР КАК ЦЕНТР МИРОВОГО ТУРИЗМА.....	245
<b>Ковалёв Е. А.</b> АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА .....	254
<b>Ковтунова А. Н.</b> СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ .....	259
<b>Лю Сянцзянь</b> ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ КНР В МЕЖДУНАРОДНЫХ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....	263
<b>Цымбал А. Г., Николайчик А. И.</b> СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МІСЕ-ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 .....	280
<b>Чжан Мэнмэн</b> СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КИТАЯ: СОХРАНЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ.....	286
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА.....</b>	291
<b>Давыденко Л. Н.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ПЕРЕХОДА НА «ЗЕЛЕНЫЕ» СТАНДАРТЫ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	291
<b>Еловая Е. М.</b> ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИМЕРЫ ГЕОБРЕНДИНГА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ .....	301
<b>Жук М. С., Волынчик А. Л., Пасевич М. С.</b> РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНОГО ПРОЕКТА «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ» .....	308
<b>Матусевич Е. Н.</b> МОЖЕТ ЛИ СТАТЬ АУДИОГИД ДУШОЙ ЭКСКУРСИИ?.....	314

<b>Пасевич М. С.</b> ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ИСТОРИКО- КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ ПО УЛИЦАМ ГОРОДА КОБРИНА..	319
<b>Токарчук С. М., Поливач К. А.</b> КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ «АРХИТЕКТУРНЫЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ ГРОДНО» .....	324
<b>Шамарова Е. В.</b> ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	330
<b>ПОДГОТОВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА .....</b>	<b>336</b>
<b>Баранова А. С.</b> ПОДГОТОВКА ВОСПИТАТЕЛЕЙ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ.....	336
<b>Барысенка-Клепач Н. М.</b> ПАДРЫХТОЎКА СПЕЦЫЯЛІСТАЎ У СФЕРЫ ТУРЫЗМУ ДЗЕЛЯ ЗАБЕСПЯЧЭННЯ ЯГО ІНКЛЮЗЫЎНАСЦІ І ДАСТУПНАСЦІ ДЛЯ ЎСІХ .....	343
<b>Брасс А. А.</b> МОТИВАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....	349
<b>Бушуева И. В.</b> ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: НОВАЦИИ И ОПЫТ РГУТИС.....	355
<b>Васильева Е. В.</b> НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ .....	362
<b>Вошинчук А. Н.</b> ОСОБЕННОСТИ ВЫЕЗДНЫХ СЕМИНАРОВ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ .....	368
<b>Гецевич А. К.</b> ПОДГОТОВКА КАДРОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО» ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	374

<b>Коваленко А. Ю., Рудая В. В., Коткова Д. И.</b> ВОПРОС МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА .....	379
<b>Мижевич О. М.</b> ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	385
<b>Михайлова О. Н., Гусарова О. А.</b> КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: ОЦЕНКА РАБОТОДАТЕЛЯМИ.....	391
<b>Починок Т. В.</b> ИЗ ОПЫТА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ) .....	398
<b>Сарвари Р. Д.</b> ПОДГОТОВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ С ЭЛЕМЕНТАМИ ИНКЛЮЗИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ) .....	404
<b>Толкач О. В.</b> К ВОПРОСУ О КОМПЕТЕНЦИЯХ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ.....	410
<b>КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ТУРИСТСКО- КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....</b>	417
<b>Альцкий И. В.</b> БММТ «СПУТНИК» И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (1958–1990 гг.) .....	417
<b>Булаты П. Ю.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ЁДАСКАНАЛЕННЯ ТУРЫСТЫЧНАГА МАРШРУТА ПА МЯСЦІНАХ АДАМА МІЦКЕВІЧА НА ГРУНЦЕ МІЖВАЕННЫХ НАПРАЦОВАК .....	423
<b>Ермак Ю. Г.</b> ДРУСКЕНИКИ – ЦЕНТР СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА У БЕЛОРУССКИХ ЕВРЕЕВ НА РУБЕЖЕ XIX–XX СТОЛЕТИЙ.....	427

<b>Зянько А. Л.</b> АРГАНІЗАЦЫЯ СЕЛЬСКАГА СПАДАРЧЫХ ЭКСКУРСІЯЎ У БЕЛАРУСІ Ё ПЧАТКУ ХХ СТ. ....	433
<b>Мельнікаў І. В.</b> ГІСТОРЫЯ АБАРОНЫ ЗАСЛАЎЯ Ё ЧЭРВЕНІ 1941 ГОДА ЯК ТУРЫСТЫЧНЫ МАРШРУТ І ЭЛЕМЕНТ ПАТРЫЯТЫЧНАГА ВЫХАВАННЯ ЖЫХАРОЎ БЕЛАРУСІ.....	439
<b>Токарчук С. М., Полячок Т. С.</b> НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ БЕЛАРУСІ І ЕВРОПЫ НА КАРТЕ БРЕСТА (ИНТЕРАКТИВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО УЛИЦАМ ГОРОДА С ГЕОГРАФИЧЕСКИМИ НАЗВАНИЯМИ).....	447
<b>Флерко Т. Г., Лямцева Н. И.</b> ИЗ ОПЫТА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ.....	452
<b>Хотянович Н. А.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ КОЛЛЕКЦИИ «ФИЛОКАРТЯ» В ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	458