

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ
И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
VI Международной научно-
практической конференции
(Новополоцк,
31 октября – 01 ноября 2024 г.)

Новополоцк / **2025**



Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Электронный сборник статей
VI Международной научно-практической конференции
(Новополоцк, 31 октября – 01 ноября 2024 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой
2025

УДК 338.2(082)

Рекомендован к изданию методической комиссией
финансово-экономического факультета
Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой
(протокол № 9 от 31.10.2024 г.)

Редакционная коллегия:

канд. экон. наук **И. А. Позднякова** (отв. ред.) (Республика Беларусь),
канд. экон. наук **Е. Ю. Афанасьева** (Республика Беларусь),
канд. экон. наук **И. В. Зенькова** (Республика Беларусь),
канд. экон. наук **Е. Б. Малей** (Республика Беларусь)

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С. Ю. Высоцкий, канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой статистики
(Белорусский государственный экономический университет, Минск);

О. В. Малиновская, доц., канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, анализа
и аудита в отраслях народного хозяйства
(Белорусский государственный экономический университет, Минск)

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

[Электронный ресурс] : электрон. сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк,
31 окт. – 01 нояб. 2024 г. / Полоц. гос. ун-т им. Евфросинии Полоцкой ; редкол.: канд. экон.
наук И. А. Позднякова (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т им. Евфросинии
Полоцкой, 2025. – URL: <https://elib.psu.by/handle/123456789/29868>

ISBN 978-985-531-900-0.

Представлены материалы докладов в области экономики, бухгалтерского учета, финансов, логистики,
маркетинга и социальных коммуникаций, подготовленные по результатам VI Международной научно-
практической конференции, Новополоцк, 31 окт. – 01 нояб. 2024 г.

Предназначен для научных работников, специалистов, аспирантов, магистрантов и студентов
экономических специальностей.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса.
Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

№ госрегистрации 3061815625

ISBN 978-985-531-900-0

© Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой, 2025

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания текстового электронного издания «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» (редкол.: канд. экон. наук И. А. Позднякова (отв. ред.) [и др.]) использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
VI Международной научно-практической конференции
(Новополоцк, 31 октября – 01 ноября 2024 г.)

Техническое редактирование и верстка: *Т. А. Дарьянова.*
Компьютерный дизайн *М. С. Мухоморовой.*

Подписано к использованию 11.04.2025.
Объем издания 12,0 Мб. Заказ 99.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014, перерегистрация от 24.08.2022.

ЛП № 02330/278 от 27.05.2004.

211440, ул. Блохина, 29,
г. Новополоцк,
Тел. 8 (0214) 59-95-41, 59-95-44
<http://www.psu.by>

СОДЕРЖАНИЕ

Программный комитет конференции.....	14
--------------------------------------	----

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Бычкова С.М., Швец О.В. Финансовая благонадежность как элемент комплексной оценки благонадежности контрагента в строительстве.....	16
Корабейников И.Н., Давыдова Е.В. Особенности венчурного инвестирования в развитие войсковых казачьих обществ.....	21
Панков Д.А., Зубок С. Искусственный интеллект в банковском секторе: анализ влияния на процессные инновации.....	25
Посталовский А.В. Медиаизмерения как методологический инструмент исследования массовых коммуникаций.....	28
Садыхов Э.М. Направления развития электронного банкинга и финансовых услуг.....	32
Топилдиев С.Р., Ахмедова Н.А. Влияние аграрных отношений в обеспечении продовольственной безопасности Республики Узбекистан.....	35
ШарафANOVA Е.Е. Крупные агропредприятия и проблемы развития территорий.....	41

Секция 1

ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РЕГИОНАЛИЗАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ. СТРУКТУРНАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Асадуллина Н.Р. Экономический подход в процессе формирования современных кадров Республики Узбекистан в условиях научно-образовательной интеграции.....	45
Vegatov M.K. ugli Public-private Partnership, Investments and Legal Framework in Uzbekistan: Recent Developments.....	50
Гоголев И.М., Злобина О.О., Захарова Е.В., Остаев Г.Я. Классификация факторов и основные принципы формирования продовольственного рынка.....	54
Гумеров Р.Р. Стратегическое планирование как фактор устойчивого развития национальной продовольственной системы и обеспечения продовольственной безопасности.....	60
Корабейников И.Н., Попов А.Н. Факторы развития регионов, приграничных к зоне специальной военной операции.....	64
Корабейников И.Н., Спешиллов Я.С. Принципы развития особых экономических зон в России.....	69
Лощенкова А.Н., Казарян М.О. Влияние антироссийских санкций на торговлю России и Беларуси.....	74
Маликов Р.И., Ахмерова А.А. Особенности механизма обеспечения согласованности национальных приоритетов и индикаторов устойчивого развития регионов Российской Федерации.....	79
Муминов Н.Г. Современные тенденции изменения воспроизводственной структуры экономики Узбекистана.....	84
Павлов К.В., Павлов А.К. Региональные и отраслевые особенности использования инвестиций и инноваций интенсивного и экстенсивного типов.....	87
Радченко С.А. Международное сотрудничество с учетом лучшего мирового опыта как способ совершенствования регионального обучения.....	91
Сверлов А.С. Промышленная политика Республики Беларусь в условиях ЕАЭС.....	97

Сидоров В.П. Глобальные и региональные геополитические конфликты в международных отношениях	100
Якутович Е.Н., Зенькова И.В., Бурак А.А. Политика предприятия в области качества в глобальных условиях	103

Секция 2

ПЕРЕХОД К ПРИНЦИПАМ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, РАЗВИТИЕ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Азизова С.Х. Современные подходы к решению проблемы переработки бытовых отходов в Узбекистане	108
Афанасьева Е.Ю., Турсунов У.З. Переход к принципам зеленой экономики в сфере энергетики Узбекистана	112
Бикеева Э.Р. Аспекты зарубежного опыта регулирования развития «зелёной» экономики.....	115
Борейко Н.А. Экологическая безопасность как условие развития предприятия: сущность и классификация	120
Головач О.В. Экономика замкнутого цикла и развитие ее информационного учетно-аналитического обеспечения.....	124
Деревяго И.П. Особенности и условия эффективного применения зеленой бизнес-модели.....	129
Ковтунова А.Н. Устойчивый туризм в Республике Калмыкия.....	132
Масько Л.В., Малей Е.Б., Трубович Р.О. Проблемы аудита в системе обращения с коммунальными отходами	138
Осипов А.К., Зорин Д.М., Кондратьев Д.В., Остаев Г.Я. Методика оценки эффективности управления устройством и использованием земель на муниципальном уровне.....	141
Папковская П.Я., Масько Л.В. Аудит экологических вопросов и форензик как инструменты обеспечения экономической безопасности организации	146
Пономаренко П.Г., Пономаренко Е.П. Учет отходов производства в системе экологического менеджмента.....	149
Русак И.Н. -Место концепции устойчивого развития регионов Беларуси в основных нормативных документах	153
Смольская Н.А., Резанович М.А. Зарубежная практика обеспечения устойчивости биоэнергетических систем.....	157
Смольская Н.А., Силич В.Н. Экономика замкнутого цикла: методологические аспекты и перспективы внедрения в рециклинг полимерных отходов в Республике Беларусь.....	161
Строганова И.А. Финансовые инструменты «зеленого» финансирования.....	165
Строганова И.А. Подходы к формированию ESG-рейтинга компании.....	167
Чигрина А.И. Устойчивый рынок коммерческой недвижимости: баланс экономических, социальных и экологических факторов	170

Секция 3

РАЗВИТАЯ БИЗНЕС-СРЕДА, ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Алборов Р.А., Алборов Г.Р., Кондратьев Д.В., Остаев Г.Я. Функции внутреннего контроля в системе экономической безопасности организации	175
Алборов Г.Р., Остаев Г.Я., Кондратьев Д.В., Хосиев Б.Н. Совершенствование учета и контроля животных на выращивании и откорме.....	182

Алексеева Н.А. Проблемы лесного хозяйства и их регулирование.....	188
Алексеева Н.А., Абашева О.Ю., Доронина С.А. Роль экономических и институциональных факторов в создании инвестиционного потенциала организаций АПК	191
Бондаренко О.А. Бухгалтерский учет как система обеспечения экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства	195
Борейко Н.А., Журахов Ш. Затраты на производство продукции: сущность, классификация, особенности учета в Республике Узбекистан.....	198
Виногородов Г.Г. Применение нефинансовой отчетности субъектов хозяйствования Республики Беларусь как кандидата в члены БРИКС	202
Галимов Р.Ф. Эффективность реализации кадрового потенциала.....	215
Гришин К.Е., Насретдинова Ю.Р. О некоторых подходах к управлению продуктивностью региональных экосистем молодежного предпринимательства	219
Гудошников А.В. Порядок определения фактической себестоимости и экономической эффективности совместной переработки традиционной и альтернативной нефти: проблемы и пути решения.....	225
Дубко Н.А. Бизнес- нетворкинг как инструмент развития предпринимательства	231
Каткова М.К. Разработка и совершенствование бизнес-процессов в мостостроительных Организациях	234
Козленко Н.Д. Проектное финансирование как способ эффективной реализации инвестиционных проектов российских газовых компаний	239
Лисичёнок Е.П., Бамбизова А.М. Потенциал кластера как основа для разработки стратегии его развития	243
Маликов Р.И., Пахомов В.Н. Современные тенденции развития форм и методов корпоративного контроля в российских компаниях в условиях новых геоэкономических вызовов	247
Масленикова Н.А. Направления повышения эффективности финансового оздоровления неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций	252
Масько Л.В., Розина А.П., Красовский А.Д. Совершенствование системы оценки Поставщиков электрокомплектующих материалов из стран дальнего зарубежья на примере ЗАО «АТЛАНТ».....	257
Матальцкая С.К., Фалалеева О.В. Коэффициентная оценочно-индикативная модель Анализа влияния бизнес-рисков на эффективность деятельности коммерческой организации	262
Матальцкая С.К., Фалалеева О.В. Оценочно-индикативная методология анализа влияния бизнес-рисков на совокупный капитал организации при применении абсолютных показателей	267
Мещерякова О.М., Бахир А.А. Оптимизация транспортных затрат промышленного предприятия за счет использования «эффекта масштаба» на транспорте при доставке сырья (на примере ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат»).....	273
Осипов А.К., Кондратьев Д.В., Остаев Г.Я., Князева О.П. Модель экономического кластера муниципального образования	279
Остаев Г.Я., Кондратьев Д.В., Злобина О.О., Захарова Е.В. Система управления многоквартирными домами: понятие и состав жилищно-коммунальной сферы	284
Остаев Г.Я., Кондратьев Д.В., Захарова Е.В., Злобина О.О. Социальная политика: механизмы государственного регулирования в сфере ЖКХ	289
Остаев Г.Я., Злобина О.О., Алборов Г.Р., Сефектияров Е.Я. Учетно-аналитическое обеспечение управления затратами сельскохозяйственного производства	295
Павлов К.В., Жданович В.В. Состояние и перспективы развития химической промышленности.....	299
Пальчевская Т.С. Применение моделей DCOR и SCOR для построения интегрированной модели процессов в цепи поставок	303

Примакова М.В. Управленческий учет как инструмент эффективного управления бизнес-процессами	307
Румянцева А.Ю. Влияние принципов устойчивого развития на процесс формирования финансовых ресурсов	310
Скопьюк В.А. Формирование предпринимательской молодежной экосистемы в условиях устойчивого развития экономики	314
Смылова О.Ю. К вопросу о кадровом обеспечении развития аграрного сектора на сельских территориях России	319
Шатров С.Л., Фроленкова Е.О. Реализация проекта по цифровизации в условиях процессного подхода к управлению в системе железнодорожного транспорта	327
Шишко В.И., Кравчук А.М. Современные аспекты развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	331
Эриашвили Н.Д., Остаев Г.Я., Кондратьев Д.В., Хосиев Б.Н. Развитие методики экономической безопасности организации	335

Секция 4 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Акмаров П.Б., Князева О.П., Тимошкина Е.В. Развитие комплексных информационных систем управления в сельском хозяйстве	341
Амирджанова С.С. Влияние цифровой трансформации экономики на обеспечение занятости населения и уменьшение уровня бедности в Узбекистане	346
Апатова Н.В. Инновационное устойчивое развитие как фактор и условие экономического роста	350
Бегун А.В. Платформизация транспортно-логистических систем	358
Виногоров Г.Г. Вопросы разработки методики анализа рентабельности работы майнинг-фермы и ее применения в экономике	361
Воронько Э.Н. Роль вузов в развитии регионов	371
Гулягина О.С. Проактивная стратегия обеспечения устойчивости цепи поставок в эпоху цифровых трансформаций	374
Емельянов А.А. Влияние инструментов цифровой экономики на диффузию знаний в сетевых структурах	379
Зенькова И.В., Сарвари Р.Д. Развитие искусственного интеллекта в условиях спроса на инновации	383
Калюк В.И. Роль цифровизации в сельскохозяйственном землепользовании при возделывании зерновых	387
Карпицкая М.Е., Бобина Е.С. Повышение конкурентной позиции торговой сети потребительской кооперации	392
Корабейников И.Н., Прытков Р.М. Принципы новой индустриализации экономики региона	396
Корабейников И.Н., Тельнов В.В. Характеристики цифровой трансформации экономики региона	401
Курьян Е.В., Маслова Д.В., Морочковская А.И. Развитие электронной торговли и ее влияние на традиционные бизнес-модели	405
Маликов Р.И., Байбурун И.Р. Проблемы импортозамещения на российском рынке решений бизнес-аналитики в контексте глобальных тенденций развития систем Business Intelligence	409
Мамаева Л.Н., Бехер В.В. Цифровая трансформация бизнеса в России	413
Масько Л.В., Хо Чаоцзе Современные тренды инноватизации агропромышленного комплекса Китайской Народной Республики	412

Некрасова Е.В. Актуальные вопросы стратегического отраслевого развития на основе цифровой трансформации систем управления.....	426
Овчинникова А.В., Кондратьев Д.В., Остаев Г.Я., Котлячков О.В. Проблемы и перспективы инновационного развития АПК Удмуртской Республики	426
Остаев Г.Я., Кондратьев Д.В., Алборов Г.Р., Мурина Э.В. Цифровое управление промышленным предприятием	431
Павлов К.В., Кондратьев Д.В., Остаев Г.Я., Дьяков М.П. Исследование стохастических закономерностей инновационной активности экономики сельского хозяйства Удмуртии	436
Пушинин А.В. Искусственный интеллект в бухгалтерском учете: миф или реальность	443
Резкин П.Е. Диффузия знаний в сетевых структурах в условиях цифровизации белорусской экономики.....	447
Серебряков Д.А. К вопросу о повышении наукоемкости отечественного ВВП	451
Слесарчук А.О. Средства автоматической идентификации товаров и их роль в цифровой трансформации экономики	456
Сушкова И.А. Цифровизация как фактор обеспечения экономической безопасности в условиях неопределенности.....	461
Fayziyev U.Sh., Kabilov D.B. Modeling of the Analysis of the Financial State of the Business Entity	465
Хамдамова Г.А. Цифровизация – драйвер национального экономического развития	469
Чигрина А.И., Лесняк Ю.В. Роль инноваций в сфере оптовой торговли.....	472
Шарафанова Е.Е., Безденежных Т.И., Зенькова И.В. Влияние цифровизации на достижение целей устойчивого развития регионов	476
Шарова И.В. Формирование отраслевых цифровых платформ на примере экосистемы электронной торговли	479
Шарова И.В., Катанский М.А. Влияние новых технологий на развитие торгового бизнеса в сфере ритейла и продажи продуктов питания.....	485
Юнусова Р.Р. Управление социальным имиджем компании в условиях цифровой трансформации	489

Секция 5

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ИСТОРИЯ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Кондратьев Д.В., Остаев Г.Я., Гайнутдинова Е.А., Колесова С.Р. Методика исследования потребности граждан в пешеходных переходах	492
Мишина В.И. Цифровая антропология: к вопросу о методологии исследований.....	499
Потрсова Е.С. Роль позиционирования в продвижении эко-брендов.....	503
Семерник С.З. Антропологическое измерение современных глобальных трансформаций: проблемы и перспективы	506
Шадрина Л.Ю. Адаптация высшего образования к требованиям современного рынка труда: анализ мнений работодателей и факторы успешной интеграции выпускников	510
Штеер О.В. Туристическая привлекательность территории: сущность и особенности формирования	514
Юсупова Л.И. Финансирование государственных программ в сфере социальной защиты населения Республики Башкортостан	518

Секция 6

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ И РЕГИОНОВ

Агафонова И.В. Применение инструментов цифрового маркетинга в продвижении некоммерческих организаций	521
Анкинович Ю.Е. Искусственный интеллект в рекламе	526

Измайлович С.В., Костюченко Е.А., Гайдова М.В. Инструменты SMM в повышении видимости бренда, продуктов, услуг предприятий в Интернете	530
Капустина Л.М., Стариков С.В. Управление конкурентоспособностью предприятия оптовой торговли.....	536
Морошкина М.В. Синегретический эффект российских регионов на примере регионов СЗФО.....	540
Назарова У.А., Подгорная Т.Ю. Интеграция маркетинговых технологий в развитие персонального бренда предпринимателя (на примере Республики Башкортостан).....	543
Нестерова З.В. Совершенствование рекламной деятельности предприятия в сети Интернет.....	549
Павлов К.В., Лисиченок Е.П., Пашкевич В.В. Особенности и формы маркетинговой деятельности в розничных торговых организациях.....	552
Попова О.И., Аксенов В.А. Маркетинговая стратегия продвижения сотового оператора в сети Интернет.....	558
Чигрина А.И., Моисеева А.С. Особенности инновационных методов продвижения в футболе.....	562

Секция 7

МОЛОДЕЖЬ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Анохина Н.Н., Баранойская В.Д. Як нейрамаркетынг дапамагае павышаць канверсію сайтаў і чым ён карысны для інтэрнэт-маркеталагаў.....	566
Анохина Н.Н., Гусева А.С., Ивашкевич А.М. Использование CRM-маркетинга в бизнесе (на примере компании SkillBox)	570
Анохина Н.Н., Кардаш А.А., Чаглей Д.Д. Контент-маркетинг: как понять потребности аудитории и создавать релевантный контент	575
Анохина Н.Н., Кулипкина М.С., Тарасюк Н.С. Геймификация как новый способ коммуникации с потребителями	580
Антинескул Е.А., Каракулова Д.Ю. Инструменты интернет-маркетинга кабельных компаний России	584
Афанасьева Е.Ю., Вилим А.А. Анализ зарубежного опыта внедрения цифровых валют центральных банков.....	590
Афанасьева Е.Ю., Вилим А.А. Понятие «цифровая валюта» в контексте внедрения цифрового белорусского рубля	595
Афанасьева Е.Ю., Турсунов У.З. Развитие системы управления инвестиционной деятельностью организации	599
Афанасьева Е.Ю., Усупов Ш.Б. Инвестиционные стратегии бизнеса в контексте развития цифровой экономики	602
Балтина А.М., Олейник А.Н. Краудфандинг в качестве инструмента финансирования стартапов	610
Блаженкова Н.М., Кузнецов Я.Н. Цифровая трансформация бизнеса с помощью искусственного интеллекта.....	614
Богданова Е.В., Струй С.А. Брендinговая деятельность резидентов Республики Беларусь.....	617
Бондаренко О.А., Бондарь А.С. Принципы бухгалтерского учета и отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства: содержание и реализация	621
Василевская А.А., Гороховик К.В. Будущее гостиничного бизнеса в условиях цифровизации.....	626
Верезубова Т.А., Бойко Е.В. Управление финансами коммерческой организации на основе инновационных методов	630
Верезубова Т.А., Решетник В.М. Мировой опыт управления государственным долгом в условиях инновационного развития	636
Верезубова Т.А., Филютчик Т.А. Методы оценки и прогнозирования финансовой устойчивости организации в современных условиях развития экономики	640

Веретенникова Е.С., Станкевич К.С. Зеленая логистика: понятие, зарубежный опыт и возможности его применения в Республике Беларусь.....	646
Войтёнок Ж.Е., Карась Д. Оценка уровня технологического развития энергетической отрасли Республики Беларусь.....	652
Войтёнок Ж.Е., Курто А. Об оценке уровня технологической оснащённости организаций Республики Беларусь в части природоохранных технологий и эффективности использования природных ресурсов	655
Войтёнок Ж.Е., Фомина П. Об оценке уровня технологического развития Республики Беларусь	658
Воронько Э.Н., Борсукевич Д.В., Давыдова В.А. Финансовая грамотность среди молодежи: пути улучшения финансового образования для нового поколения	662
Воронько Э.Н., Ничипор Е.Д., Песецкий Н.А. «Зеленая» экономика в устойчивом развитии Республики Беларусь.....	667
Воронько Э.Н., Песецкий Н.А., Ершов В.С. Применение исламского банкинга в традиционно мусульманских странах	671
Гайдова М.В., Вильневич А.С. Эффективные инструменты для выявления сильных и слабых сторон менеджера.....	676
Гайдова М.В., Серикова А.Д. Использование концепции эмоционального веб-дизайна для повышения конверсии трафика на сайте (на примере веб-сайта «Золотое яблоко»).....	680
Гайдова М.В., Фомина П.В. Менеджмент экологических рисков в туристическом бизнесе.....	685
Галешова Е.И., Глушанина Д.Д. Геймификация как способ повышения мотивации студентов к обучению в учреждениях высшего образования	690
Гурко В.Б., Бочкарева У.Е. Развитие методик учета электронных денег в Республике Беларусь	695
Ёдгоров С.С., Кодирова З.Р. Искусственный интеллект как ключевой драйвер цифровой трансформации экономики	698
Жудро М.К., Ежова А.К., Гапоник В.В. Цифровая экономика и интеллектуальный потенциал молодежи: возможности и вызовы	701
Жудро М.К., Прусакова К.А., Войткун А.А. «Искусственный» интеллект и трансформация профессиональных компетенций	706
Зенькова И.В., Александрович Е.А. Автоматизация маркетинговых процессов и искусственный интеллект: как технологии Ai и Big Data меняют подходы к работе с клиентами и увеличивают эффективность маркетинговых кампаний.....	710
Зенькова И.В., Бураченко И.Б., Болободько О.В., Селезнева Д.А. Повышение эффективности деятельности предприятия через управление сбытовой деятельностью и систему распознавания парковочных мест	716
Зенькова И.В., Бураченко И.Б., Злыднев Д.М., Гаранин П.В. Повышение деятельности предприятия через инструменты привлечения клиентов и защиту авторских прав на файлы с использованием средств криптографии	720
Зенькова И.В., Бураченко И.Б., Скрыган Д.И. Повышение эффективности деятельности Предприятия через инструменты интернет-маркетинга и криптографическую защиту электронного документооборота	724
Зенькова И.В., Воронько Э.Н., Жердецкая Е.С., Кушнер М.В. Анализ и оценка экономической эффективности использования основных средств организации.....	728
Зенькова И.В., Гашева О.В., Субоч М.А., Штукина А.В., Скороходов М.А. Концепция национальной стратегии устойчивого развития государства через практическое применение экосистемного формата	733
Зенькова И.В., Демидович В.В. Практическое применение искусственного интеллекта в междисциплинарных исследовательских проектах.....	736
Зенькова И.В., Кобелев Д.И. Корпоративное управление для целей социально-экономического развития региона: теория и практика	739

Зенькова И.В., Лю Ц., Рыбаков А.А., Струй С.А., Скворцов М.А. Формирование конкурентных преимуществ предприятия в цифровой экономике.....	742
Зенькова И.В., Кушнер М.В. Комплексное продвижение бизнеса на базе интернет-маркетинга и инструменты защищенной информационной системы бухгалтерии.....	746
Зенькова И.В., Тихонёнок А.Н. Развитая бизнес-среда: ключ к устойчивому росту.....	751
Зенькова И.В., Тихонёнок А.Н. Экономика будущего: роль цифровых технологий в инновационном развитии.....	755
Зиневич А.С., Ковга Е.В., Мацко В.А. Влияние логистики на обеспечение устойчивого развития экономики	759
Зиневич А.С., Мазько Е.В., Евщик П.И. Влияние цифровизации на конкурентоспособность организации на примере CNH Industrial	764
Ибрагимова Н.У., Ивановка Д.Н. Международная экспансия китайских компаний: анализ выхода китайских компаний на международный рынок	768
Изакова Н.Б., Скворцов Д.Д. Маркетинговая программа продвижения транспортно-логистического центра.....	772
Измайлович С.В., Шаплыко А.Д. Инструменты финансового менеджмента в эффективном управлении прибылью (на примере СООО «Белавтомазсервис»)	776
Копко Ю.А., Лобач М.Г. цифровизация реверсивной логистики и ее влияние на управление цепями поставок в условиях глобализации мировой торговли	779
Карелин И.Ю., Рахимов А.И. Анализ трансформирования социальной сферы России с учетом влияния внешних факторов.....	784
Костюченко Е.А., Тихолаз А.В. Циркулярная экономика и проблемы оценки эффективности рециклинга	788
Курьян Е.В., Маслова Д.В., Морочковская А.И. Развитие электронной торговли и ее влияние на традиционные бизнес-модели.....	792
Курьян Е.В., Савкина В.В., Тужикова Е.В. Зеленая экономика	796
Курьян Е.В., Харлан А.С., Лукомская П.Ю. «Зелёная» экономика – новая тенденция экономики нашей планеты.....	802
Курьян Е.В., Химакова А.А. Влияние научно-технического прогресса на цифровизацию экономики	806
Курьян Е.В., Якуш Е.О., Гришаева К.А. Циркулярная экономика: теория и практика.....	810
Лапковская П.И., Зюлькова А.Н. Состояние и развитие международных перевозок по направлению Беларусь – Китай.....	815
Lapkovskaya P.I., Greyner D.A., Kravchenko K.M. Development of international transport and Trade Relations in the Republic of Belarus.....	818
Лапковская П.И., Волосюк В.В. Состояние и перспективы развития транспортной логистики в Республике Беларусь	821
Лисичёнок Е.П., Волохович У.А., Михеенко А.Э. Анализ идентификаторов торговой марки «Евроопт» как инструмент брендинга	825
Лисичёнок Е.П., Глухарёва М.Э. Инструменты интернет-маркетинга и их роль в повышении конкурентоспособности организации	829
Лисичёнок Е.П., Заровкина Е.В. Сравнительный анализ узнаваемости брендов Витебской области среди учащихся учреждений общего среднего и высшего образования	832
Лисичёнок Е.П., Ляхова Е.О. Анализ упаковки шоколада «Спартак» и рекомендации по ее совершенствованию	836
Лисичёнок Е.П., Паршева Н.Д. Анализ уровня и направлений развития интернет-торговли в регионах Республики Беларусь	840
Лисичёнок Е.П., Савина Е.Ю. Анализ использования инструментов интернет-маркетинга в деятельности ОАО «Савушкин продукт»	844

Малей Е.Б., Бодрицкая В.В. Оптимизация работы персонала складского хозяйства с применением концепции управления по целям	848
Малей Е.Б., Юсупходжаев Ф.М. Теоретические основы инвестиционной деятельности	851
Мамаева Л.Н., Ильина А.С., Ажгиреева А.Н. Роль цифровых технологий и инноваций в системе повышения эффективности управления бизнесом.....	855
Мамаева Л.Н., Багиева А.Р., Агаян Н.С. Недобросовестная конкуренция как угроза экономической безопасности предприятия	858
Мамаева Л.Н., Мамаев Д.А. Повышение конкурентоспособности региона в целях обеспечения экономической безопасности	862
Марусева К.А., Гирель Н.С. Обзор социального предпринимательства.....	866
Матюш И.В., Бозоров Ж. Оценка эффективности инвестиционных стратегий.....	871
Матюш И.В., Казак В.Н. Применение нейронных сетей для проверки бухгалтерских проводок	877
Матюш И.В., Паньфэн Ли. Новые бизнес-стратегии для победы в промышленном секторе Китая	882
Матюш И.В., Лю Шуайю. Инвестиционное взаимодействие предприятий как фактор развития региональной экономики	885
Матюш И.В., Юлдашев Ш.Р. Мобилизация ресурсов на фондовом рынке как форма привлечения средств для финансирования инвестиций	889
Меренков А.О., Рыдванова А.А. Обзор практики применения современных цифровых технологий в оптимизации работы общественного транспорта	892
Мещерякова О.М., Абрамчук А.И. Ключевые аспекты устойчивого развития транспорта в Республике Беларусь	896
Мещерякова О.М., Бахир А.А. Использование «эффекта масштаба» на транспорте при доставке сырья и материальных ресурсов на промышленное предприятие (на примере ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат»).....	901
Мещерякова О.М., Башун В.Г. Импортозамещение как фактор устойчивого развития Республики Беларусь.....	907
Мещерякова О.М., Рубович Е.П. Подходы к выбору автомобильных перевозчиков для доставки бахчевых культур на ООО «Фрутреал»	911
Моисеева О.П., Миганович Т.Д. Теневая оплата труда: проблемы и решения.....	916
Моисеева О.П., Плотникова А.А. ERP-системы: проблемы внедрения и пути решения	920
Павлов К.В., Варцаб В.В., Муравьева А.Л., Рыбаков А.А. Повышение экономической эффективности функционирования организации на основе использования современных маркетинговых технологий.....	924
Павлов К.В., Суходолец Е.В. Повышение эффективности использования человеческих ресурсов в организациях общественного питания	931
Пантин Р.В., Акрамова В.Ж. Проблемы и перспективы дистанционного образования: оценка эффективности и вызовов онлайн-обучения	940
Пантин Р.В., Елиубаева Б.Б. Цифровая трансформация в сфере финансовых услуг: новые технологии и их влияние на потребительское поведение.....	944
Пантин Р.В., Жалгасова О.П. Трансформация традиционных отраслей в эпоху цифровизации: роль и перспективы	947
Пантин Р.В., Золотухина А.В. Влияние семейного воспитания на успеваемость детей	951
Pozdnyakova I.A., Chunyu P. Causes of Inflation in China	956
Пушинин А.В., Старкова Э.С. К вопросу изменения порядка налогообложения доходов физических лиц	960
Рахимжонов А., Рахимжонов М. Роль римского права в развитии юридического образования.....	965
Рахимов А.И. Модернизация здравоохранения в Республике Башкортостан.....	971
Ризванова М.А., Абударова З.Р. Анализ факторов внешней среды нефтяной отрасли (на примере ПАО «Татнефть»).....	973

Ризванова М.А., Ахметова Р.Р. Внедрение циркулярной экономики на примере ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина	977
Ризванова М.А., Дигтяр Ю.А. Реализация дизайна на предприятии.....	981
Ризванова М.А., Дудуева П.И. Международное сотрудничество Российской Федерации в области зеленой экономики	983
Ризванова М.А., Кусильдина А.А. Влияние социума на экологию, экономику. чрезмерное потребление.....	987
Ризванова М.А., Миргалиева Д.С. Конкурентная среда в эпоху цифровизации. влияние на психологическое состояние.....	989
Романова О.С., Климовец А.С., Баранова Д.А. Экологические затраты в системе бухгалтерского учета и отчетности.....	992
Рыбалко Ю.А., Якубович А.И., Шуманская Е.Р. Влияние блокчейн-технологий на цепочки поставок.....	995
Сакульева Т.Н., Юстиков Д.В. Современные тенденции в развитии автомобильного сервиса	1000
Сверлов А.С., Васильева А.Д., Гусарова М.Н., Громыко Е.С. Эко-брендинг: стратегии устойчивого Развития	1003
Скопьюк В.А., Тимачёва А.П. Веб-приложение как помощник: инклюзия и коммуникации в жизни онкобольных с помощью обратной медитации	1006
Скопьюк В.А., Плыгунов Н.С. Возможности трудоустройства людей с ограниченными возможностями.....	1009
Хмельницкая Е.В., Шуманская Е.Р., Якубович А.И. Брендинг городов: стратегии привлечения инвестиций и туристов в город Пинск	1014
Хожиев О.М. Пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия	1020
Чернявская Ю.В., Меркулова В.А. Стратегическое управление финансовыми рисками на примере ООО «Легион» (г. Липецк).....	1023
Чигрина А.И., Медведь И.А. Молодежь в экономических и социальных науках: взгляд в будущее	1027
Chyhyrka N., Balka I. Formation of Financial Literacy among Youth: Challenges and Prospects	1031
Шадрина Л.Ю., Шадрина Е.А. Стартап-культура среди молодежи: что двигает молодежных предпринимателей?.....	1036
Шарова И.В., Горбачева А.А. Влияние цифровой среды на развитие малого торгового бизнеса и индивидуального предпринимательства.....	1039
Шатров С.Л., Дорошкова М.А. Роль цифровой экономики в укреплении экономической безопасности государства.....	1044
Эйсмонт А.А. Инновационные решения в мебельной отрасли.....	1050

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель

Романовский Ю.Я. кандидат физико-математических наук, доцент, ректор Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь

Заместители председателя

Буряя И.В. кандидат технических наук, доцент, проректор по научной работе Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь

Галешова Е.И. кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебной работе Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь

Позднякова И.А. кандидат экономических наук, доцент, декан финансово-экономического факультета Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь

Научный комитет

Алекперов А.А.о. доктор экономических наук, профессор, Азербайджанский государственный экономический университет, Азербайджанская Республика

Биньцзи Яо генеральный директор, Quzhou Chuanhuida Technology Co., Ltd., Китайская Народная Республика

Бычкова С.М. доктор экономических наук, профессор, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, Российская Федерация

Деревяго И.П. кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, Республика Беларусь

Затевахина А.В. доктор экономических наук, профессор, Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, Российская Федерация

Зенькова И.В. кандидат экономических наук, доцент, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь

Малей Е.Б. кандидат экономических наук, доцент, АССА DipIFR, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь

Маликов Р.И. доктор экономических наук, профессор, Уфимский государственный нефтяной технический университет, Российская Федерация

Мехмонов С.У. доктор экономических наук, профессор, Ташкентский государственный экономический университет, Республика Узбекистан

Муминов Н.Г. кандидат экономических наук, профессор, университет Альфрагануса, Республика Узбекистан

Павлов К.В. доктор экономических наук, профессор, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь

Панков Д.А. доктор экономических наук, профессор, Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь

- Попова О.И. кандидат социологических наук, доцент, Уральский государственный экономический университет, Российская Федерация
- Посталовский А.В. кандидат социологических наук, доцент, Институт социологии НАН Беларуси, Российская Федерация
- Рахманов А.С.о. председатель Совета Директоров группы страховых компаний “Qala Life”, “Qala Insurance”, Азербайджанская Республика
- Резкин П.Е. кандидат экономических наук, доцент, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, Республика Беларусь
- Рязанцев С.В. доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Российская Федерация
- Садыгов Э.М.о. доктор экономических наук, профессор, Азербайджанский государственный университет, Азербайджанская Республика
- Семерник С.З. доктор философских наук, доцент, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Республика Беларусь
- Смылова О.Ю. доктор экономических наук, профессор, Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Российская Федерация
- Тошкуллов А.Х. доктор экономических наук, профессор, Термезский государственный университет, Республика Узбекистан
- Шарафанова Е.Е. доктор экономических наук, профессор, Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, Российская Федерация
- Шарова И.В. кандидат экономических наук, доцент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Российская Федерация
- Шихвердиев А. П. доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН, Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина, Российская Федерация

Организационный комитет

- Афанасьева Е.Ю. кандидат экономических наук, доцент, ACCA DipIFR, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь
- Баймуратов Т.М. кандидат экономических наук, доцент, Ташкентский финансовый университет, Республика Узбекистан
- Борейко Н.А. кандидат экономических наук, доцент, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь
- Лисичёнок Е.П. кандидат экономических наук, доцент, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь
- Штеер О.В. Заместитель декана по идеологической и воспитательной работе финансово-экономического факультета, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь

БУДУЩЕЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А.А. Василевская

К.В. Гороховик, студент

Полесский государственный университет, Пинск, Республика Беларусь

В статье исследуется влияние цифровизации на туристическую отрасль, которая, как и другие сферы экономики, претерпевает значительные изменения под воздействием новых технологий. Особое внимание уделено автоматизации процессов, бесконтактным технологиям и использованию аналитики больших данных в управлении гостиничным бизнесом. Рассмотрены преимущества внедрения систем управления отелями (PMS), CRM-систем и технологий виртуальной реальности, а также примеры их использования на практике. Автор подчеркивает, что цифровизация способствует повышению эффективности работы предприятий, улучшению качества обслуживания и персонализации услуг, но также связана с рядом вызовов, таких как высокая стоимость внедрения и необходимость постоянного обновления технологий.

Ключевые слова: *туризм, гостиничный бизнес, цифровизация, цифровая трансформация, современные технологии.*

Цифровизация кардинально меняет мировую экономику, изменяя все сферы деятельности – от производства до сферы услуг. Уже сегодня начинает появляться разрыв между странами, которые только начинают развиваться в сфере цифровизации и теми, что уже достаточно развиты в ней. Внедрение новых технологий в повседневную жизнь и бизнес способствует ускорению обмена информацией, упрощению коммуникации, а также открывает доступ к глобальным рынкам для компаний любого масштаба.

Туризм, как одна из наиболее глобальных и динамичных сфер, не стала исключением и также сталкивается со значительными изменениями, связанными с влиянием цифровых технологий. При этом стоит отметить, что изменения затрагивают не только внутренние бизнес-процессы, но и саму природу взаимодействия с клиентами.

Актуальность темы состоит в необходимости всестороннего анализа влияния цифровизации на сферу туризма и определении перспектив дальнейшего развития. Цель статьи заключается в исследовании влияния цифровых технологий на процессы обслуживания и управления в организациях сферы туризма, а также выявлении перспектив и вызовов, которые эти изменения несут для данной отрасли.

В условиях растущей глобальной конкуренции и ускоряющейся цифровой трансформации, предприятия туристической отрасли вынуждены адаптироваться к новым вызовам. Современные туристы предъявляют высокие требования к обслуживанию. Они ожидают от компаний быстрых решений, качественный сервис и возможность индивидуализировать отдых. В этом контексте ключевую роль начинают играть цифровые технологии, способные трансформировать традиционные формы взаимодействия с клиентами [1].

Одним из главных направлений этой трансформации является влияние технологий на управление отелями и туристическими предприятиями. Внедряемые новшества существен-

но изменяют сложившиеся на предприятии внутренние процессы и подходы к управлению, что способствует повышению их эффективности.

Рассмотрим, как автоматизация, бесконтактные технологии и аналитика больших данных влияют на рабочие процессы и открывают новые возможности для улучшения обслуживания и повышения конкурентоспособности.

Необходимо понимать, что гости останутся довольны сервисом в том случае, если в отеле эффективно организованы все бизнес-процессы. Этого можно добиться с помощью автоматизации. Существуют специальные программы, позволяющие собрать всю информацию о деятельности организации в одном месте и оптимизировать множество рутинных задач, обеспечивая организованную работу персонала и позволяя избежать большинства ошибок [2].

Примером таких программ являются системы управления гостиничным бизнесом Property Management System (PMS), позволяющие эффективно управлять бронированиями, регистрацией гостей, учётом платежей и другими ключевыми функциями. Это позволяет сотрудникам сосредоточиться на более важных задачах, таких как персонализированное обслуживание, и минимизирует вероятность ошибок, связанных с ручным вводом данных.

Также широко распространено применение CRM-систем, которые играют ключевую роль в управлении отношениями с клиентами. Они позволяют собирать, анализировать и хранить данные о клиентах, их предпочтениях и истории взаимодействий с компанией. За счет этого происходит экономия времени на рутинных задачах, что обеспечивает возможность предоставления персонализированных услуг и улучшения качества клиентского сервиса.

Таким образом, автоматизированные системы позволяют снизить нагрузку на персонал и ускорить некоторые бизнес-процессы в отеле; снизить вероятность ошибок в работе за счет минимизации влияния человеческого фактора; улучшить качество обслуживания и повысить уровень персонализации сервиса за счет хранения в системе точной и организованной информации о клиентах. Следовательно, современное управление в гостиничном и туристическом бизнесе невозможно без автоматизации внутренних процессов.

Важным шагом к повышению комфорта и безопасности для клиентов является внедрение в управление отелями и туристическими предприятиями бесконтактных технологий. Они упрощают взаимодействие гостей с отелем, сокращая необходимость в личных контактах и обеспечивая более удобное пребывание.

Примером таких технологий являются смарт-замки. Во многих современных отелях электронные замки уже вытеснили механические – они не только обеспечивают надежную защиту от посторонних, но и освобождает сотрудников от части задач. Их использование предполагает дистанционное управление через специальные программы, позволяющие открывать и закрывать доступ, видеть свободные и занятые номера и многое другое. При этом, как и любые технологии, смарт-замки имеют свои минусы, к которым относятся более высокая стоимость в сравнении с механическими, зависимость от электропитания и риск возникновения программных ошибок [3].

Сегодня сложно представить отель, не предоставляющий возможности для безналичной оплаты. Данная технология, включая оплату картой и через мобильное приложение, облегчает проведение финансовых транзакций, повышает их безопасность и сокращает количество ошибок, связанных с обработкой платежей. Таким образом, внедрение бесконтактных технологий – это шаг к модернизации гостиничного сервиса.

Для любого современного бизнеса жизненно важны данные. Чтобы оставаться конкурентоспособным, отель должен оказывать услуги, соответствующие потребностям и ожиданиям клиентов. И одним из лучших способов их выявления является анализ данных, позволяющий оценить рынок и понять, какие тренды в большей степени влияют на гостиничный бизнес.

Анализ огромного массива данных о клиентах, их поведении и предпочтениях, а также о взаимодействиях с организацией, позволяет более точно понимать их потребности и прогнозировать запросы. Хранение информации о клиентах в одной системе делает возможным предложение гостям индивидуальных планов и наиболее актуальных акций, а знание о периодах с наибольшей загрузкой или наиболее популярных услугах позволяет адаптировать отелю свои предложения, что приведет к росту прибыли [4].

Таким образом, применение аналитики больших данных в гостиничном бизнесе открывает владельцам множество возможностей, создавая условия для более глубокого использования аналитических возможностей и принятия решений на основе точных данных.

Рассмотрим текущие тенденции цифровизации в туризме на примере КСУП «Отель «Европа» – пятизвездочного отеля в центре г. Минска. Для того чтобы оставаться конкурентоспособным и соответствовать своей категории, данный отель должен развиваться согласно мировым тенденциям, включая внедрение цифровых технологий.

Системы онлайн-бронирования отелей используются во всем мире, делая данный процесс более простым и доступным для клиентов. Во-первых, клиенты получают возможность осуществлять бронирование в любое удобное для них время суток. Во-вторых, значительно снижается нагрузка на сотрудников, задействованных в данном бизнес-процессе. В-третьих, мобильность данных систем позволяет клиентам осуществлять бронирования вне зависимости от их местоположения и используемого устройства. Таким образом это побуждает клиентов не откладывать бронирования на более удобное время.

Отель «Европа» предоставляет клиентам возможность осуществлять онлайн-бронирование через собственный веб-сайт [5].

Отметим, что система онлайн-бронирования имеет удобный, интуитивно понятный интерфейс. Для получения информации о наличии свободных номеров, удовлетворяющих всем требованиям, необходимо выбрать даты заезда и выезда, указать количество взрослых и детей с уточнением возраста. При вводе промокода пользователи получают доступ к специальным предложениям.

Также отелем активно применяется технология «pop-up» – элемент веб-дизайна, всплывающих при просмотре страницы [5]. Цель применения такой технологии заключается в привлечении внимания посетителей сайта к акциям и специальным предложениям.

Новые горизонты для презентации туристических объектов открывает применение виртуальной реальности. Клиенты могут «посетить» отель заранее, что способствует более осознанному выбору услуг и повышает уверенность в необходимости бронирования.

На сайте отеля «Европа» все заинтересованные лица могут осуществить 3D-тур, позволяющий ознакомиться с интерьером отеля, лобби, видом номеров, конференц-залов, спа и т.д. [5].

Цифровизация кардинально меняют сферу туризму, улучшая качество обслуживания и оптимизируя бизнес-процессы в организации. Существующие в данной сфере тенденции соответствуют ожиданиям современных туристов и способствуют повышению конкурентоспособности организации на рынке.

Применение цифровых технологий в туристической индустрии связано с рядом преимуществ, включая персонализацию обслуживания и повышение его качества за счет минимизации влияния человеческого фактора на результаты некоторых бизнес-процессов. Использование различных методов анализа и работы с большими данными позволяет лучше отслеживать и управлять ресурсами. Следовательно, результатом быстрой адаптации туристических предприятий к изменяющимся условиям внешней среды и внедрения цифровых технологий в свою деятельность является повышение эффективности работы организации, снижение затрат и улучшение взаимодействия с клиентами.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, цифровизация влечет за собой и ряд вызовов. Внедрение инновационных решений наиболее характерно для крупных предприятий, т.к. требует значительных финансовых вложений, что может быть проблематично для малых и средних предприятий. Также, стоит понимать, что цифровизация – это постоянный процесс: технологии необходимо регулярно обновлять, а сотрудников обучать их правильному применению. Следовательно, это может стать серьезной нагрузкой для организации. Сегодня еще не все предприятия готовы быстро адаптироваться к новым условиям, что в конечном счете может привести к снижению их конкурентоспособности. Главным вопросом является защита персональных данных клиентов и создание надежных мер безопасности.

В условиях цифровизации многие испытывают опасения относительно возможных увольнений и сокращений рабочих мест. Данные опасения вполне обоснованы, однако, цифровая трансформация также создает спрос на совершенно новые профессии, требующие актуальных навыков.

Цифровизация сегодня – это важный фактор повышения конкурентоспособности отелей и туристических предприятий. Помимо серьезной трансформации внутренних бизнес-процессов, речь также идет о переводе коммуникации с клиентом в цифровую среду. Внедряемые отелями инновационные технологии позволяют оптимизировать процессы, повысить качество обслуживания и оставить у клиентов хорошие впечатления. Дальнейшее развитие технологий будет открывать для сферы туризма новые возможности и вызовы.

Список использованных источников

1. Цифровизация туризма: формы проявления / Т.В. Черевичко, Т.В. Темякова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-turizma-formy-proyavleniya/viewer>. – Дата доступа: 20.09.2024.
2. Автоматизация гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kontur.ru/hotel/spravka/627-avtomatizaciya_gostinichnogo_biznesa. – Дата доступа: 20.09.2024.
3. Электронные замки для гостиницы: какие выбрать и как установить [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travel.yandex.ru/pro/elektronnye-zamki-dlya-gostinicy-kakie-vybrat-ikakustanovit/>. – Дата доступа: 20.09.2024.
4. Большие возможности больших данных: как Big Data меняет индустрию гостеприимства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.it-world.ru/it-news/market/218284.html>. – Дата доступа: 20.09.2024.
5. Отель «Европа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hoteleurope.by/>. – Дата доступа: 21.09.2024.