

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ
”ПРИОРБАНК“ ОАО В СТРАТЕГИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ
ПОДДЕРЖКЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

А.Р. Босовец, 4 курс

Научный руководитель – **О.А. Кукса**, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Малое и среднее предпринимательство (МСБ) является одной из основ национальной экономики, способствуя созданию рабочих мест, внедрению инноваций и диверсификации рынка, росту ВВП. Поддержка МСБ со стороны банков — важный элемент их устойчивого развития. ОАО ”Приорбанк“ представляет собой пример банка, активно работающего над созданием экосистемы для поддержки МСБ.

Одним из направлений бизнеса современных банков является предоставление стратегических и финансовых инструментов, способствующих развитию малого и среднего бизнеса. В рамках стратегической поддержки банки развивают цифровизацию услуг, разрабатывают экосистемы для предпринимателей, включающие программы лояльности, партнёрские сети, консультационные услуги и т.п. Эти меры обеспечивают устойчивость бизнеса и его способность адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

Финансовая поддержка включает предоставление гибких кредитных продуктов, таких как возобновляемые кредитные линии, овердрафты и факторинг, которые позволяют предпринимателям решать оперативные задачи и финансировать развитие. Кроме того, программы содействия стартапам, доступные условия для новых клиентов и специализированные продукты для определённых отраслей, таких как сельское хозяйство, обеспечивают доступ к необходимым ресурсам для роста и диверсификации бизнеса.

Практика ОАО ”Приорбанк“ в этой области включает широкий спектр услуг, таких как кредитные программы с выгодными ставками, факторинг, расчетное обслуживание и инновационные

цифровые платформы. Это позволяет банку занимать важную роль в поддержке предпринимателей и укреплении национальной экономики.

Несмотря на значительные успехи в поддержке малого и среднего бизнеса, ОАО "Приорбанк" сталкивается с рядом вызовов, которые ограничивают его эффективность в данном направлении. Во-первых, слабая поддержка стартапов, отражающая недостаток целевых программ и инициатив для молодых предприятий, затрудняет их запуск и развитие. В условиях конкуренции это ставит банк в менее выгодное положение по сравнению с другими финансовыми учреждениями.

Во-вторых, отсутствуют специализированные программы, например, для сельскохозяйственных организаций, которые могли бы стимулировать агроэкотуризм и поддерживать частные инновационные проекты в сельском хозяйстве. Это ограничивает возможности банка по привлечению клиентов из данного сектора экономики.

Третьей проблемой является нехватка гибких инструментов, таких как овердрафты, которые обеспечивают предпринимателям доступ к краткосрочному финансированию для решения оперативных задач. Это сказывается на финансовой гибкости клиентов и снижает их лояльность.

Кроме того, снижение объемов кредитования субъектов МСБ "Приорбанк" ОАО за последние годы обуславливается и волатильной внешней конъюнктурой и требует пересмотра условий кредитования (рисунок 1). Среди таких мер — снижение процентных ставок, включая льготные программы и субсидии со стороны государства, а также упрощение процедур подачи и оформления кредитов через цифровизацию процессов и разработку стандартных кредитных продуктов для микропредприятий. Дополнительно возможно введение кредитных продуктов с длительным сроком погашения и рефинансирования существующих займов под более выгодные условия.

Важным шагом также является разработка программ информационной поддержки и обучения предпринимателей, чтобы повысить их финансовую грамотность и осведомленность о доступных продуктах. Сотрудничество с государственными фондами и институтами развития, а также создание партнерств с крупными компаниями может значительно улучшить финансовую ситуацию малого бизнеса. Комплексный подход к решению проблемы способствует восстановлению спроса на финансовые продукты и стимулирует развитие субъектов МСБ.

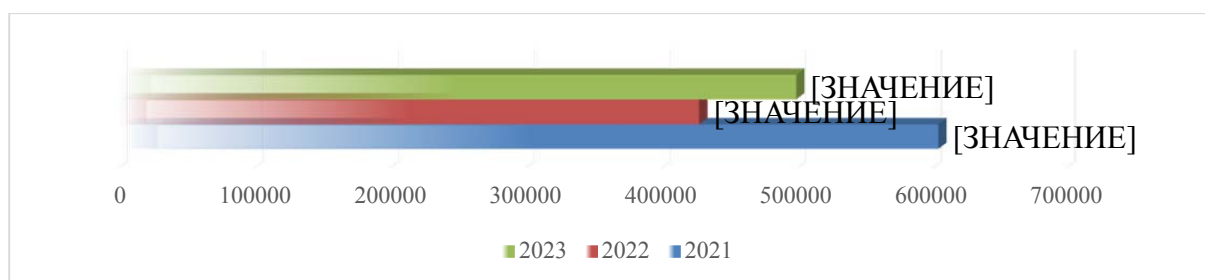


Рисунок – Объем выданных кредитов субъектам МСБ "Приорбанк" ОАО за 2021-2023 гг., тыс. руб.
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, 3]

В 2022 году объем кредитования малого и среднего бизнеса снизился на 29,3% или 176 779 тыс. руб. В 2023 году наблюдается рост объема выданных кредитов для СМСБ на 16,7% (71 539 тыс. руб.), однако показатель все еще не достигает уровня 2021 года, что свидетельствует о постепенном восстановлении рынка.

Одно из решений заключается в разработке нового подхода к финансовой поддержке субъектов малого и среднего бизнеса. Этот подход включает в себя внедрение гибких и удобных кредитных инструментов, позволяющих предпринимателям получать краткосрочное финансирование с минимальными сложностями.

На основании опроса клиентов и мнения экспертной группы использование финансовых инструментов с возобновляемым лимитом, интегрированных с цифровыми платформами, позволяет предпринимателям оперативно управлять доступом к краткосрочным кредитным ресурсам. Это обеспечивает удобство контроля финансов, прозрачность операций и легкость управления задолженностями, одновременно укрепляя доверие клиентов и поддерживая малые и средние предприятия в решении временных финансовых трудностей для достижения устойчивого роста.

В рамках развития экосистемы и партнерских программ для малого и среднего бизнеса важно внедрять инновационные решения, которые упрощают доступ к финансовым продуктам, способствуют расширению возможностей бизнеса и стимулируют его рост. Основные направления развития могут включать:

- Коворкинги для бизнеса: организация современных коворкинг-пространств с офисной инфраструктурой; проведение мероприятий для обмена опытом и нетворкинга.
- Краудэкономика: разработка цифровых платформ для краудфандинга, краудинвестинга, краудсорсинга и совместных проектов.; предоставление специальных условий для реализации предпринимательских идей.
- Консультации и поддержка: создание центров помощи с юридическими, финансовыми и маркетинговыми консультациями; внедрение горячих линий для оперативной поддержки бизнеса.
- Обучение и развитие: проведение курсов, тренингов и онлайн-обучения для повышения квалификации; разработка образовательных программ для начинающих предпринимателей.
- Программы лояльности: введение бонусных систем и привилегий для постоянных клиентов; предоставление скидок на услуги и продукты банка.
- Цифровизация и автоматизация: развитие мобильных приложений и онлайн-бухгалтерии для упрощения работы; интеграция цифровых платформ для управления финансами.
- Партнерские программы: сотрудничество с крупными компаниями для создания совместных предложений; введение привилегий, таких как доступ к эксклюзивным партнерским продуктам.

Каждое из этих направлений способствует укреплению экосистемы, упрощает взаимодействие банка с бизнесом и повышает конкурентоспособность за счет индивидуального подхода к потребностям клиентов.

Следовательно, совершенствование деловой практики ОАО "Приорбанк" требует внедрения инновационных продуктов, усиления акцента на поддержку стартапов и разработку специализированных программ для отдельных отраслей. Это позволит банку не только удовлетворять потребности МСБ, но и укрепить свою конкурентоспособность на рынке.

Таким образом, совершенствование деловой практики ОАО "Приорбанк" основывается на внедрении инновационных подходов к стратегической и финансовой поддержке малого и среднего бизнеса, что включает разработку гибких инструментов для краткосрочного финансирования, развитие цифровых платформ и экосистемы для предпринимателей, а также реализацию программ поддержки стартапов и специализированных решений для отдельных отраслей. Это позволяет не только укрепить позиции банка на рынке, но и содействовать стабильности и развитию национальной экономики.

Список использованных источников

1. Малому и среднему бизнесу [Электронный ресурс]// "Приорбанк" ОАО – Режим доступа: <https://www.priorbank.by/business>. – Дата доступа: 05.04.2025.
2. Консолидированная отчетность по МФСО 2022 [Электронный ресурс]// "Приорбанк" ОАО – Режим доступа: <https://www.priorbank.by/documents/20143/225914/%>. – Дата доступа: 06.04.2025.
3. Консолидированная отчетность по МФСО 2023 [Электронный ресурс]// "Приорбанк" ОАО – Режим доступа: https://www.priorbank.by/documents/20143/225914/2023_100220190_749_CIFRS_ALL_01.pdf/d9c08b70-bbf3-04e5-54ea-dbe5974e0355?t=1719498692723. – Дата доступа: 06.04.2025.