

К.В. Свирский, Н.В. Вересович, 2 курс
Научный руководитель – **О.А. Кукса**, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

Финансовая грамотность является важным аспектом современного общества, играющим роль в обеспечении экономической стабильности и благосостояния граждан. В условиях глобализации и быстрого развития финансовых технологий, уровень финансовой грамотности населения становится определяющим фактором для успешного управления личными финансами, планирования бюджета и инвестирования.

В странах Союзного государства, таких как Республике Беларусь и Российской Федерации, вопросы финансовой грамотности приобретают особую актуальность в свете экономических изменений и интеграционных процессов.

Целью работы является анализ уровня финансовой грамотности населения Республики Беларусь и Российской Федерации, общих и различных трендов в данном аспекте, а также выявление факторов, влияющих на его формирование.

Финансовая грамотность представляет собой совокупность знаний, умений и навыков о финансовых институтах, продуктах и услугах, позволяющих гражданам рационально и осознанно действовать в финансовом поле.

Опыт Российской Федерации: финансовая грамотность тесно связана с финансовой культурой. Как отмечают исследователи, сегодня назрела необходимость перехода от финансовой грамотности к финансовой культуре [1, с. 16].

В Стратегии повышения финансовой грамотности Российской Федерации, принятой Правительством России в 2023 году, в качестве одной из приоритетных её целей указано формирование финансовой культуры в обществе, которая связывается с ответственным поведением гражданина.

Можно отметить следующие факты:

- Финансовая культура определяется уровнем общественного сознания;
- Фундаментом для развития финансовой культуры выступает финансовая грамотность широких слоёв населения;
- Финансовая культура включает в себя принятые обществом нормы и правила финансового поведения, совершения операций на финансовых рынках, в том числе нормы, закреплённые в национальном законодательстве;
- Финансовая грамотность предполагает формирование в сознании населения определённых образцов поведения [1, с. 17].

Начинать разбираться в мире финансов лучше с самого детства, чтобы во взрослой жизни не сделать обидных финансовых ошибок. Сейчас финансовая грамотность изучается во всех школах страны, она стала частью таких обязательных предметов как обществознание, информатика, математика, окружающий мир и ОБЖ, а также внеурочных занятий. Большой популярностью пользуются всероссийский онлайн-зачёт по финансовой грамотности и онлайн-уроки [2].

Таблица – Уровень финансовой грамотности населения Республики Беларусь и Российской Федерации

Страна/Агрегированный индекс на 2024 год, %	Знания/навыки	Отношение/установки	Поведение
Республика Беларусь	52,4	46,8	30,3
Российская Федерация	63,7	60,5	45,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [3, 4]

Можно подытожить о том, что уровень финансовой грамотности в странах Союзного государства достаточно высокий. Есть возможность для Республики Беларусь перенять опыт Российской Федерации в сфере повышения финансовой культуры домашних хозяйств, особенно в части фор-

мирования правильных финансовых установок и развития навыков ответственного финансового поведения.

С 2018 года для измерения уровня финансовой грамотности используется Индекс финансовой грамотности, отражающий способность человека к разумному управлению личными финансами. Этот показатель измеряется в диапазоне от 1 до 21 балла [5].

В 2024 году Индекс финансовой грамотности россиян составил 12,77 баллов (рост на 5,3% по сравнению со значением 2018 года – 12,12 балла). Индекс сохранил свои позиции относительно 2022 года (12,79 балла) [5].

Среди позитивных изменений можно отметить:

- Рост доли россиян, имеющих установку на сберегательное поведение. Сегодня это 33% (рост на 4% относительно 2022 года);
- Всё больше жителей России стараются строить финансовые планы – 48% (рост на 3% относительно 2022 года);
- Растёт доля тех, кто старается вовремя оплачивать свои счета – 82% (рост на 4% относительно 2022 года) и рационально подходит к покупкам – 81% (рост на 2% относительно 2022 года) [5].

Среди негативных:

- Снизилась доля тех, кто внимательно следит за состоянием своих финансов до 75% (на 3% относительно 2022 года);
- Снизилась доля россиян, которые могут правильно рассчитать проценты по вкладу – сейчас она составила 46%, что на 2% меньше 2022 года;
- Увеличилась доля тех, кто демонстрирует потребительское отношение к деньгам и считает, что их нужно не капитализировать, а тратить. Сегодня это 56% (на 2% относительно 2022 года) [5].

Опыт Республики Беларусь: в целях повышения финансовой грамотности граждан разных возрастных категорий, Национальным банком реализовываются следующие основные мероприятия и республиканские проекты:

- Республиканская олимпиада по финансовой грамотности среди учащихся учреждений общего среднего образования является одним из наиболее масштабных национальных мероприятий по повышению финансовой грамотности;
- Неделя финансовой грамотности детей и молодёжи ежегодно охватывает около 500 тыс. учащихся учреждений образования по всей стране. Главное традиционное мероприятие Национального банка в рамках Недели финансовой грамотности – это Конкурс видеоблогеров «Деньги имеют значение», в котором мы приняли участие в этом году;
- Конкурс на лучшую работу по экономической тематике среди студентов, магистрантов и аспирантов учреждений высшего образования и организаций, реализующих образовательные программы послевузовского образования [6].

Наблюдается рост доли респондентов, реализующих сберегательную стратегию (71,9% в 2024 году против 56,2% в 2020 году). Однако, наиболее распространённой остаётся стратегия «остаточного сбережения», которой придерживается более 40% опрошенных. Горизонты финансового планирования небольшие и составляют от 1 до 3 месяцев. Эффективной стратегии трат придерживается лишь 26,7% населения [7].

С мнением о том, что человеку с любым уровнем дохода необходимо осуществлять контроль над финансами, согласны 81,8% населения, при этом ведут детальный учёт доходов и расходов всего лишь 12,7%. Важность самостоятельного анализа информации при выборе финансовой услуги понимают 77,9% респондентов, анализируют на практике только 33,3%.

Значение интегрального индекса финансовой грамотности населения увеличилось по сравнению с 2020 годом на 3,3% и составило 43,2% [7].

Национальным банком Республики Беларусь был создан Единый интернет-портал финансовой грамотности. Его основная цель – помочь гражданам повысить свои компетенции в финансовой сфере. Базовая финансовая информация представлена в простой и интересной форме и будет полезна при принятии финансовых решений.

Для повышения финансовой грамотности в Российской Федерации и Республике Беларусь следует расширить образовательные программы, предлагая курсы для разных возрастных групп, включая онлайн-форматы. Важно увеличить количество практических занятий, чтобы люди могли

применять теорию на практике. Создание интерактивных платформ и мобильных приложений поможет гражданам отслеживать свои финансы.

Поддержка местных инициатив, такие как конкурсы в школах и университетах, также будет полезна. Необходимо улучшить доступность информации о финансовых продуктах через брошюры и видеоролики. Партнёрство с банками для совместных мероприятий по финансовой грамотности может повысить интерес к этой теме.

Регулярный мониторинг уровня финансовой грамотности и оценка программ помогут корректировать стратегии. Особое внимание стоит уделить обучению молодёжи основам финансов через школьные или университетские программы. Эти меры могут улучшить управление личными финансами и создать устойчивое экономическое будущее для граждан обеих стран. Данная практика реализуется в Полесском государственном университете. Авторы статьи принимали участие в Конкурсе блогеров в сфере финансовой грамотности, организованном Национальным банком Республики Беларусь. Студенты ПолесГУ принимают активное участие в Неделе финансовой грамотности, продвигают данные знания и навыки в своём ближайшем окружении и в широкой аудитории в партнёрстве с банками и вузом.

Список использованных источников

1. С. Л. Боровая, С. В. Аксютин: «Формирование финансовой грамотности населения», // Монография / УО «Вологодский государственный университет», – г. Вологда: ВоГУ, 2022 г. – 159 с.
2. Cbr: «Финансовая грамотность» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/protection_rights/finprosvet/ – Дата доступа: 01.04.2025.
3. Nbrb: «Индексы финансовой грамотности населения Беларуси: анализ и динамика изменений» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/12188.pdf> – Дата доступа: 01.04.2025.
4. Cbr: «Исследование уровня финансовой грамотности: пятый этап» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/research/fin_ed_5/ – Дата доступа: 01.04.2025.
5. Nafi: «Индекс финансовой грамотности россиян – 2024» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/indeks-finansovoy-gramotnosti-rossiyan-2024/> – Дата доступа: 01.04.2025.
6. Nbrb: «Финансовая грамотность» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/today/finliteracy> Дата доступа: 01.04.2025.
7. Nbrb: «Результаты исследования по оценке финансовой грамотности населения Беларуси» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/press/19342> Дата доступа: 01.04.2025.