

СУЩНОСТЬ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

П.А. Голубович, 2 курса

Научный руководитель – **Е.А. Вакулич**, ассистент

Полесский государственный университет

Нематериальные активы играют ключевую роль в современной организации, поскольку они способствуют созданию конкурентных преимуществ, увеличению стоимости организации и улучшению её финансовых показателей. Эти активы не только представляют собой источники дохода, но и формируют долгосрочную устойчивость и инновационность бизнеса.

Цель учёта и анализа нематериальных активов - обеспечение точного и достоверного представления их стоимости в финансовой отчётности, а также в оценке их влияния на организационные результаты и адаптации к изменениям рынка.

Актуальность изучения данной темы особенно возросла в условиях быстро меняющегося рынка и цифровизации экономики. В условиях глобализации и внедрения новых технологий организации

все больше полагаются на инновации и интеллектуальную собственность как источники роста. Анализ этих активов становится неотъемлемой частью планирования и управления, позволяя организациям более эффективно адаптироваться к изменениям на рынке и повышать свою конкурентоспособность.

В экономической литературе существуют различные формулировки определения нематериальных активов, отдельные из которых представлены в таблице 1.

Таблица – Сущность категории “нематериальные активы”

Источники	Сущность, определение категории
Постановление Министерства Финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 25 “О некоторых вопросах бухгалтерского учета” [1]	<u>Нематериальные активы</u> - активы, не имеющие материально-вещественной формы, при выполнении следующих условий признания: активы идентифицируемы, то есть отделены от других активов организации; активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд организации, а также для предоставления в пользование; организация предполагает получение экономических выгод от использования активов и может ограничить доступ других лиц к данным выгодам; активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев; организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения; первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена.
Шатская И. И. [2, с.16]	<u>Нематериальные активы</u> - объекты, не имеющие материально-вещественной структуры, но обладающие стоимостной оценкой и приносящие доход. Нематериальные активы переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере начисления амортизации.
Милосердова А. Н., Пухова Е. Ю., Софьин Н. А. [3, с.13]	<u>Нематериальные активы</u> - средства, которые не имеют материальной формы и физических свойств, но могут использоваться в течение длительного времени и приносить доход предприятию. Нематериальные активы, подобно основным средствам переносят свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции в виде амортизационных отчислений.
Вардаян С. Е., Токарева Е. В. [4, с.36]	<u>Нематериальные активы</u> - средства, не имеющие материально-вещественной (физической) основы, но способные приносить организации как непосредственный доход, так и обеспечивать необходимые условия для его извлечения. Нематериальные активы, так же как и основные средства используют в хозяйственном обороте организации в течение длительного периода, т.е. свыше одного года и переносят свою стоимость на готовый продукт в виде амортизационных отчислений.
Голованева Е. А., Божченко Ж. А. [5, с.12]	<u>Нематериальные активы</u> - вид средств, не имеющих материально-вещественной (физической) структуры, используются в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг или для управленческих нужд организации в течение длительного времени (более 1 года) способны приносить доход организации в будущем или дающие право заниматься той или иной деятельностью.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе анализа литературных источников

В определениях нематериальных активов, представленных разными авторами, прослеживается как схожесть, так и различия. Схожесть заключается в том, что все авторы подчеркивают отсутствие у них физической формы. Также отмечается их использование в течение длительного периода времени (более одного года). Большинство авторов также отмечают длительный срок использования нематериальных активов и их амортизацию, то есть перенос стоимости на готовую продукцию в течение срока полезного использования.

В определениях нематериальных активов наблюдаются различия в акцентах и степени детализации. Некоторые определения сосредоточены на характеристике нематериальной формы активов, их способности приносить доход и переносить стоимость через амортизацию. Другие, напротив, уделяют больше внимания условиям признания активов, таким как идентифицируемость, возможность контроля над экономическими выгодами и установленный срок полезного использования.

В результате рассмотрения категории “нематериальные активы”, на мой взгляд можно выделить, что наиболее точное определение нематериальных активов представляет Постановление Министерства Финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 25 “О некоторых вопросах

бухгалтерского учёта”, поскольку оно охватывает все ключевые критерии данных активов. В отличие от других авторов, в Постановлении выделяется важнейший аспект - идентифицируемость активов, что позволяет отделять их от других ресурсов организации. Определение также включает критерий контроля над экономическими выгодами и возможность ограничения доступа других лиц к этим выгодам, что отражает сущность права собственности на нематериальные активы. Кроме того, Постановление устанавливает конкретные временные рамки для использования активов (более 12 месяцев) и добавляет важный критерий возможности достоверного определения первоначальной стоимости. Такой комплексный подход обеспечивает не только понимание сущности нематериальных активов, но и предоставляет чёткие критерии для их идентификации и признания в финансовой отчётности организаций.

На основе современных тенденций появления и развития нематериальных активов, можно выделить следующие ключевые направления совершенствования:

- Совершенствование классификации и идентификации; - предполагает создание более детализированной системы, которая позволит более точно учитывать и оценивать различные виды активов, включая интеллектуальную собственность, бренды и деловые репутации;
- Улучшение системы раскрытия информации о нематериальных активах предполагает расширение обязательной информации о НМА в финансовой отчётности;
- Разработка единой методологии оценки нематериальных активов, которая учитывает специфические характеристики и особенности бизнеса.

На основе анализа сущности нематериальных активов и их направлений совершенствования можно сделать общий вывод: нематериальные активы являются важным фактором конкурентоспособности и финансовой устойчивости современных организаций, особенно в условиях цифровизации и быстро меняющегося рынка. Чёткое понимание сущности этих активов и их правильное отражение в учёте и отчётности имеет решающее значение для эффективного управления и принятия обоснованных управленческих решений. Вместе с тем, для повышения качества учёта и анализа требуется дальнейшее совершенствование классификации, идентификации и оценки нематериальных активов, а также улучшение раскрытия информации о них в финансовой отчётности.

Список использованных источников

1. Постановление Министерства Финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 25 “О некоторых вопросах бухгалтерского учёта” [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21226354> – Дата доступа: 01.04.2025.
2. Шатская, И. И. Бухгалтерский учет: учебное пособие / И. И. Шатская. – Москва: РУТ (МИИТ), 2018. – 190 с
3. Милосердова, А. Н. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / А. Н. Милосердова, Е. Ю. Пухова, Н. А. Софьин. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. – 297 с
4. Варданян, С. А. Основы бухгалтерского учета: учебное пособие / С. А. Варданян, Е. В. Токарева. – Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2018. – 176 с.
5. Голованева, Е. А. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Е. А. Голованева, Ж. А. Божченко. – Белгород: БелГАУ им.В.Я.Горина, 2019. – 141 с.