

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА**



СБОРНИК ТРУДОВ,
**приуроченных к Международной научно-практической студенческой
конференции: «Научный форум: Экономика, управление и цифровые
технологии в АПК-2024»**

20 ноября 2024 г.

ТОМ 2

Москва

Издательство РГАУ-МСХА

2024

УДК 338.43:004
ББК 65.32:16.2
Э 40

- Э 40 Сборник трудов, приуроченных к Международной научно-практической студенческой конференции: «Научный форум: Экономика, управление и цифровые технологии в АПК-2024», 20 ноября 2024 года: сборник статей. Том 2. / / под ред. Л.И. Хоружий, Ю.Н. Романцевой и др. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф. данные (7,4 Мб). – Москва: Издательство РГАУ - МСХА, 2024. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM). – Систем. требования: ПК 500 и выше; 256 Мб ОЗУ; Windows XP; SVGA с разрешением 1024×768; AdobeAcrobat; CD-ROM дисковод; мышь. – Загл. с экрана.

Во втором томе сборника трудов Международной научно-практической студенческой конференции: «Научный форум: Экономика, управление и цифровые технологии в АПК-2024», представлены результаты исследований студентов Российского государственного аграрного университета, российских и зарубежных вузов. В работах отражены результаты исследований по педагогике и психологии, современным технологиям продвижения и рекламы позитивного имиджа сельских территорий, рассмотрены актуальные проблемы межкультурной коммуникации в современном полилингвистическом пространстве.

Сборник публикуется по результатам конференции в рамках проекта развития студенческого научного общества в 2024 году и по соглашению о представлении из федерального бюджета грантов в форме субсидий № 075-15-2024-607 от 30 мая 2024 г., направленного на поддержку студенческого научного общества РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева

Издание адресовано студентам бакалавриата и магистратуры, аспирантам, ученым, научно-педагогическим работникам и специалистам, занимающихся изучением и решением проблем, связанных с тематикой конференции

Редакционная коллегия:

директор института экономики и управления АПК **Хоружий Л.И.**, заместитель директора по науке и практике института экономики и управления АПК **Романцева Ю.Н.**, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования **Назарова Л.И.**, преподаватель кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма **Синицына М.В.**, заведующий кафедрой иностранных и русского языков **Зайцев А.А.**, преподаватель кафедры иностранных и русского языков **Рябчикова В.Г.**, ассистент кафедры статистики и кибернетики **Невзоров А.С.**, ассистент кафедры статистики и кибернетики **Анохин И.А.**, ассистент кафедры статистики и кибернетики **Ветошкин А.Ю.**, ассистент кафедры статистики и кибернетики **Храмов Д.Э.**

ISBN 978-5-9675-2048-8

© Коллектив авторов, 2024

© ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2024

УДК 81'367

СИНТАКСИЧЕСКАЯ МОДАЛЬНОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Солодуха Маргарита Александровна, студент 4 курса бакалавриата инженерного факультета, УО «Полесский государственный университет», zhilevich.o@polessu.by

Научный руководитель - Жилевич Ольга Федоровна, к. филол. н., доцент, и. о. заведующего кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации, УО «Полесский государственный университет», zhilevich.o@polessu.by

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы синтаксической модальности в экономическом дискурсе.

Ключевые слова: экономический дискурс, модальность, модальные конструкции, синтаксическая модальность.

SYNTACTIC MODALITY IN ECONOMIC DISCOURSE

Margarita A. Solodukha, 4th year bachelor's student of the engineering faculty, Educational establishment Polessky State University

Academic supervisor - Olga F. Zhilevich, PhD in Philology, Associate Professor, Acting Head of the Department of Linguistics and Professional Communication, Educational establishment Polessky State University, zhilevich.o@polessu.by

Annotation. The article discusses issues of syntactic modality in economic discourse.

Key words: economic discourse, modality, modal constructions, syntactic modality.

Под экономическим дискурсом понимается комплекс экономических текстов с определенными социокультурными, коммуникативными и когнитивными факторами. Целью экономического дискурса является формирование у адресата новых экономических представлений.

Помимо экономического существует множество других дискурсов – экологический, медицинский, литературный, политический, юридический и др. Однако, следует отметить, что именно экономический дискурс исследован в значительно меньшей степени, чем вышеперечисленные [1].

Актуальность исследования специфики экономического дискурса обусловлена развитием международных экономических отношений, поскольку

основная задача экономического дискурса – представление объективных фактов, отражающих положение дел в сфере экономики.

Специфика перевода экономических текстов заключается в минимальном вмешательстве переводчика в информационную часть текста с целью недопущения искажения экономической информации. Однако, процесс перевода неизбежно сопровождается применением различных языковых средств и приемов, что обусловлено различием в грамматическом строе между русским и английским языком, а также отсутствием аналогов некоторых терминов исходного языка в языке перевода.

Кроме того, экономический дискурс, как правило, отличается объективностью и строгим регламентом взаимодействия, который исключает личное участие и эмоциональную окраску высказываний. Однако, в настоящее время многие лингвисты говорят о необходимости исследования вопроса эмоциональной составляющей экономического дискурса. Так, Е. Ю. Выгузова в своих работах приходит к выводу, что экономическая ситуация, воспринимаемая ее участником, всегда проходит через сознание и соответствующим образом отражается в языковых структурах, выражающих эмоциональную оценку в рамках экономического дискурса. Но, как правило, эмоциональная составляющая экономического дискурса маскируется посредством семантической структуры дискурсивных слов [2].

Другой исследователь – Е. Н. Малюга – говорит о том, что обострение кризисных явлений в мировой экономике создает необходимость использования различных языковых средств для нивелирования негативной окраски высказываний, отражающих положение дел в экономической сфере.

В экономическом дискурсе, помимо объективной оценки ситуации, важную роль играет не прямое выражение отношения говорящего к объекту высказывания, то есть имплицитная оценка, выражаемая посредством отдельных речевых приемов и языковых средств. Наиболее часто имплицитная оценка в английском языке выражается через категорию модальности, что отражено в работах многих лингвистов (Е. В. Перевезенцева, В. В. Пестова, М. Н. Кожина, Дж. Л. Байби и др.) [3].

Одно из основных средств выражения модальности в английском языке – сослагательное наклонение в комплексе с модальными глаголами, имеющими различное значение – предложение, сомнение, неуверенность, возможность, обязанность, рекомендация и др. Использование модальных глаголов объясняется тем, что они позволяют оценить объект или выразить отношение к нему без подразумеваний какого-либо действия. Однако, не менее эффективной формой выражения модальности в экономических текстах является синтаксическая модальность [4].

Ниже приведены примеры некоторых приемов выражения синтаксической модальности в экономическом дискурсе на примере статей журнала «The Economist».

Изучая вопрос модальности в экономическом дискурсе, многие лингвисты (Е. Ю. Выгузова, Е. Н. Малюга, Т. Н. Напалкова) обращают внимание на

использование вопросительных конструкций, в частности – риторических вопросов и комплекса «вопрос-ответ», отражающих определенную тему. Использование вопросительных конструкций дает возможность смягчить категоричные высказывания и обеспечить дальнейшую коммуникацию. Кроме того, С. Д. Погорелова отмечает возможность конверсии утвердительных предложений в вопросительные [5]. Например: «*In Europe unemployment among people with tertiary education is marginally higher than it was before the pandemic, but a lot higher among high-school dropouts. Will vaccines allow poorer folk to find work again-or might they find it hard for years to come?*» [6]. В этом примере наблюдается использование риторического вопроса в конце абзаца, что акцентирует внимание на повышении уровня безработицы вследствие пандемии коронавируса. Однако, не смотря на актуальность проблемы, автор обращает внимание на людей, которые не окончили школьное образование, поскольку существует высокая вероятность, что именно эта группа людей столкнется с последствиями пандемии в долгосрочной перспективе.

Одним из основных отличий грамматического строя английского языка от русского является прямой порядок слов в предложении. Однако, для публицистического стиля, в том числе при написании экономических статей, характерна инверсия. Так, Ю. А. Никитина выделяет два типа инверсии, характерной для статей экономической тематики – синтаксическая адвербиальная инверсия, делающая акцент на подлежащем с обстоятельством в предлоге, а также инверсия составного сказуемого или части сказуемого перед существительным с целью придания эмоциональной окраски высказыванию [7]. Пример адвербиальной инверсии: «*Last year 1,837 pubs closed across Britain, according to CGA, a consultancy – an increase of 85 % on the previous year*» [6]. В этом примере используется обстоятельство, которое подчеркивает, что именно предыдущий год является отправной точкой кризиса в сфере общественного питания, связанного с пандемией.

Пример инверсии сказуемого: «*Oddly, the researchers say they are not even trying to study whether the events lead to more infections, but only whether participants follow social distancing rules. Neither do they explain the risk model used to assess the danger of holding big events during a pandemic*» [6]. В данном высказывании автор использует инверсию предиката, стоящую перед субъектом, для акцентирования внимания на важности изучения модели риска проведения массовых мероприятий во время пандемии, что не было сделано исследователями.

Использование приемов парцелляции и фрагментации модальных конструкций производится с целью актуализации и выделения отдельных членов конструкции. С помощью этих приемов осуществляется упрощение сложных синтаксических конструкций, характерных для экономических текстов, что позволяет акцентировать внимание на определенных деталях или существенных элементах высказывания [5]. Пример: «*The SPAC trend is a giant experiment with a different way to take firms public. And it is also a test of the firms involved, most of which have either been hidden away in private markets for years, or are so nascent that they are more concepts than companies*» [6]. Парцелляция в данном примере

используется во втором предложении и подчеркивает отношение автора к конкретным функциям SPAC.

При переводе интервью распространенным приемом является включение имя интервьюируемого в вводное предложение без скобок. Такой прием называют вводной ссылкой и заключается в использовании переводчиком двух источников, которые отражают модальность и оценочный характер высказывания. Кроме того, вводная ссылка как синтаксический прием часто сопровождается усилением неявной оценки посредством применения лексических средств [2]. Например: «*A blithe reference to governments in Bangladesh boosting economic growth “mainly by getting out of the way” and simplifying labour laws conceals the grim reality for the country’s garment workers (“From rags to stitches”, March 27th)*» [6].

Несмотря на строгость и объективность, характерную для экономических текстов, автор может вносить некоторые изменения в исходный текст с помощью использования вставных конструкций, добавляющих уточняющую информацию к основному высказыванию. Однако, следует отметить, что данный прием отражает желание автора акцентировать внимание на той части информации, которая, по его мнению, является наиболее важной. Эмоциональная составляющая высказывания, в данном случае, имеет второстепенное значение [3]. Вставная конструкция обозначена полужирным шрифтом: «*Both Mr Suthers, a Republican, and Lauren McLean, Boise’s Democratic mayor, say their cities have become more liberal as they have economically grown*» [6].

Наиболее объективными средствами выражения эмоциональной составляющей высказывания является дословное цитирование и выделение прямой речи. Цитирование позволяет передать отношение автора к объекту посредством сохранения исходной формы и содержания высказывания. Выделение из текста прямой речи позволяет акцентировать внимание на отдельных его элементах в целях усиления выразительности и смысловой значимости [4]. Цитирование в примере выделено полужирным шрифтом: «*Vowing to finish “the fight against Covid”, Ms Freeland outlined C\$101bn 128 (\$81bn) in new spending, including a national childcare programme*» [6].

Пример выделения прямой речи: «*As Jeremy Hamon, head of group finance for the UK engineering company Primetals, explains: “You can’t have good risk management without good cashmanagement”*» [6]. Использование прямой речи в данном примере (полужирным шрифтом) призвано усилить выразительность отношения руководителя к вопросу управления рисками.

Анализ приведенных примеров позволяет сделать вывод, что модальность высказываний реализуется не в буквальной форме, а в попытке автора вызвать эмоции у читателей и привлечь их внимание к вопросам, которые, по субъективному мнению автора являются наиболее важными.

Таким образом, все перечисленные виды синтаксической модальности служат не только средством передачи экономической информации, но и способом выражения оценки автором тех или иных событий, что способствует вовлечению читателей в вопросы сферы экономики. Кроме того, эмоциональная

окраска экономического текста способствует развитию издания, а именно – увеличению продаж.

Библиографический список

1. Арутюнян Л. А. Функциональные особенности экономического медиатекста // Вестник ТГГПУ. 2017. № 2. С. 6–10.

2. Выгузова Е. Ю., Теплякова Е. К. Специфика языковой оценки в экономическом дискурсе // Вестник ТГТУ. 2014. № 3. С. 615–620.

3. Малюга Е. Н. Лингвокультурная специфика профессионального англоязычного экономического дискурса // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. 2014. № 2. С. 33–40.

4. Напалкова Т. В. Синтаксические особенности текстов современного популярного экономического дискурса (на материале британской и американской публицистики) // Огарёв-Online. 2016. № 6. С. 1–4.

5. Погорелова С. Д. Лингвистические средства выражения оценки глобального экономического кризиса // Актуальные вопросы филологических наук: сб. ст. / под общ. ред. С. С. Будковой. Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. С. 107–109.

6. Статьи журнала «The Economist» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economist.com/economics-a-to-z> (дата обращения: 29.10.2024).

7. Никитина Ю. А. Стилистическая инверсия в газетных и публицистических текстах экономической тематики // БГЖ. 2016. № 4. С. 100–102.

Китова Е. М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ТRENДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ	40
Кузина Ю. К. РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»	46
Майстренко Н. А., Скороходов И. М. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ОПЕРАТОРОВ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ	51
Малашенков К. А., Малашенкова О. Н. АДАПТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	55
Маянцева А.И. ПРИМЕНЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	59
Мингалеева Д. А., Красников Д. С. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУППОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ	63
Мягков Я. С., Черныш У. А., Муромцев А. В. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ OBSIDIAN И ЯЗЫКА РАЗМЕТКИ MARKDOWN В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ И САМООБУЧЕНИИ	68
Мякушкина О. В. ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	73
Нилова П. В., Матюшева Т. А. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС КОЛЛЕДЖА	77
Новожилова И. А., Лемешко М. А. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	83

Оськин Н. Д., Аксенов И. А., Брагина А. Е. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	88
Пертюкова С. П., Токенов Б. А. ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ.....	94
Петров И. А. СОВРЕМЕННЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ.....	99
Романова М. С. НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	103
Савчук А. В. РЕСУРСНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ АГРАРНОГО ВУЗА.....	108
Симаева Е. А., Рузлева А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУХГАЛТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	112
Скворцова А. С. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА	116
Сосновская В. М., Кондрашова А., Музыкаченко И. Д. БИЗНЕС-СИМУЛЯЦИИ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ.....	120
Степанова М. П., Комарова Д. С. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ И ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ.....	124
Сухорукова Д. Г., Шаркова В. Е. АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩИХ ПРОГРАММАХ С МЕЖОТРАСЛЕВЫМ ПРОФИЛЕМ	128

Фарутин В. А., Петриченко В. О., Доминский В. А.
ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ АДАПТИВНОЙ ДИАГНОСТИКИ
УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА» С
ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 132

Цыганова С. А., Тихонов В. Н.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА .. 137

Шербаев А. Д.
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ОСВОЕНИЯ ЦЕЛИННЫХ И ЗАЛЕЖНЫХ
ЗЕМЕЛЬ В СЕВЕРНОМ КАЗАХСТАНЕ (1955–1965 гг.)..... 141

СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ»

Балацкая Я. В., Кобенек Е. А.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.... 147

Гавриченко С. А., Михеева В. Р., Пушкарева М. А.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ И
ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ 151

Галеева П. Д., Сахапова К. Р., Буканова А. А.
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБУЧЕНИЯ..... 157

Елхова М. Д., Прыгунов Д. М.
СОСТОЯНИЕ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ ПЕРВОКУРСНИКОВ
..... 161

Иванова М. Д., Чистова О. Н., Баранова Ю. М.
ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА И ЛИЧНОСТНОГО РОСТА..... 166

Кустова Т. А., Синельникова А. А.
ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА К ОБУЧЕНИЮ В
ВУЗЕ..... 172

Лисовская М. В.
ВЛИЯНИЕ КОМПЛЕКСА ДИНАМИЧЕСКИХ ПАУЗ НА
РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА..... 177

Мухаметзянова А. Р.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ДОШКОЛЬНИКОВ..... 182

Овечкин А. Д., Мухортова В. М.

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РОЛИ ЧЕЛОВЕКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОКРУЖЕНИЯ 186

Однодворкин Г. М., Дикарева Е. Н., Бочкаева Д. С.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЖАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 191

Орлов Ф. П., Микадзе Г. И.

ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 197

Сапожников А. М.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ КАК СРЕДСТВО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ..... 201

Седова А. А., Салмина В. В.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ 205

Скиртач В. А.

СУБЪЕКТНАЯ РЕГУЛЯЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 210

Соколова А. А., Грушевская Е. А., Матвеева Ю. А.

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ..... 214

Фетисова А. И.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СЛАБОСЛЫШАЩИХ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА 219

Шакирова Г. Т.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА..... 223

Шустрова А. П., Куреев С. А., Гочуа Л. В.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА .. 227

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ И РЕКЛАМЫ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

Афанасьева А. Ю. РОЛЬ FOOD-ФОТОГРАФИИ В РЕКЛАМЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	232
Бирюков В. М. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАЦИОНАЛЬНОГО КОЛОРИТА	237
Борщева Д. А., Синицына К. М., Черданцева К. П., Шкенева С. А. СТРАТЕГИИ БРЕНДИНГА В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ	242
Громова У. В. РЕБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАННОЙ СФЕРЫ).....	248
Иванова С. А. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В АГРОТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	252
Кириченко П. С., Кудашова Д. П., Быстров М. Д. ПРОДВИЖЕНИЕ РЕКЛАМЫ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ С ПОМОЩЬЮ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКАХ И ЯРМАРКАХ .	257
Котская О. П., Зверева Ю. А., Кузенкова Д. С., Яковлев М. Д. АГРОФРАНШИЗА КАК МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	263
Кузнецова А. С. КУЛЬТУРНЫЙ КОД ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БРЕНДОВ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ «АТК БОГДАРНЯ»	269
Лаврентьева Ю. А., Фролова П. А. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	273
Маркина Д. С. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ	279
Минакова Ю. А., Гладкая М. Д., Ипатов С. А., Байталова А. В. РОЛЬ ФУДФОТО В ФОРМИРОВАНИИ СПРОСА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ.....	284
Михайлова С. А., Ракчеева Е. П., Абдумажитова С. М., Лыткина В. А.	

УЧАСТИЕ В СЕЛЬХОЗ МЕРОПРИЯТИЯХ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО АГРОБИЗНЕСА..... 289

Паничкина В. А., Соловьев В. Е., Терешина П. А., Реукова А. Г.
РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИАЦЕНТРОВ В АГРАРНЫХ ВУЗАХ РОССИИ 295

Разбегаева Л. А.
БРЕНДИНГ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ..... 301

Рахмукова В. А., Кобахия С.
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИЙ В АГРООТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ «ЭКОНИВА» 304

Румянцев Д. А., Караев А. В., Буркин Д. Д., Дунаев Г. Г.
СПОРТ НА СЕЛЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РОЛЬ В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ 308

Чистова О. Н., Иванова М. Д., Самоловова П. А.
ВЛИЯНИЕ АГРОТУРИЗМА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ 314

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

Базулин А. П.
ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ВИДЕОПОДАЧИ МАТЕРИАЛА НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ 318

Бердникова Л. А. Тел:184249995
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИРЕКТИВНЫХ РЕЧЕВЫХ АКТОВ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ РИТОРИКЕ 321

Вусык А. Д.
ВЕЖЛИВОСТЬ КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ: НОРМЫ ОБЩЕНИЯ В АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ КУЛЬТУРАХ 327

Голубина А. В.
К ВОПРОСУ О ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКАХ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ ОБ ИСКУССТВЕ)..... 332

Девятерикова Е. С. ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИЦИНСКОГО ДИСКУРСА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	336
Зорин Е. И. DEVELOPMENT OF A DIGITAL PLATFORM FOR BUSINESS - QOLDAU – FOR THE AGRO-INDUSTRIAL SECTOR OF KAZAKHSTAN	342
Иванова А. В. МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В РАЗВИТИИ ДУХОВНОСТИ И ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	347
Испер Х. ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕМЫ ОТНОШЕНИЯ К ЖЕНЩИНЕ В ТВОРЧЕСТВЕ СИРИЙСКОГО ПОЭТА НИЗАРА ТАУФИКА КАББАНИ.....	353
Какунина О. С. РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	358
Кляненко К. М. АНГЛИЙСКИЕ ТЕРМИНЫ ТОЧНОГО ЗАМЛЕДЕЛИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЕРЕВОДА	362
Ковалев В. С. THE EFFECT OF ETHANOL EXTRACTS FROM CONIFEROUS WOODY PLANTS ON PHYTOPATHOGENIC FUNGI	370
Кривошеева А. А. БИНАРНЫЕ СИНОНИМИЧЕСКИЕ РЯДЫ ГЛАГОЛОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ БЛОГЕ «CINEMA THERAPY».....	375
Кугнинова Ж. В. BUILDING INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE IN LANDSCAPE ARCHITECTURE STUDENTS.....	379
Кузнецова Н. А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ЯЗЫКЕ УПРАВЛЕНЦЕВ	384
Литвиненко А. А. СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА ФУРИГАНЫ В ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТАХ	389

Макаров Н. С. ВЕРБАЛЬНЫЕ И НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ В ВИДЕОКЛИПЕ «POLSKIE TANGO» РЭПЕРА ТАСО HEMINGWAY	393
Массуму К. М., Медведева С. О. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КОНГО	398
Меркушева А. К. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ЭЛЕМЕНТЫ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ В РОССИИ	401
Мигунов А. А. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РАЗЛИЧНЫХ СОРТОВ МУКИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ.....	406
Можарова Ю. С., Тетерятникова В. А. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ В СФЕРЕ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК	411
Нагибина К. С. ПРОБЛЕМЫ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С ЭЛЕМЕНТАМИ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)	416
Оянен А. С. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ МЕТОД ПОГРУЖЕНИЯ	419
Петунина С. А., Диас Де Кихано Барберо Д. РЕКОНСТРУКЦИЯ ДИНАМИКИ ПОЖАРОВ В БАССЕЙНЕ ОЗЕРА ЗОЛОТАРНОГО	424
Позднякова В. В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАГМАТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДИРЕКТИВНЫХ РЕЧЕВЫХ АКТОВ В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ	429
Пономаренко Е. В. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.....	434
Руднев А. А.	

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПР-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	438
Солодуха М. А. СИНТАКСИЧЕСКАЯ МОДАЛЬНОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ	442
Сулиманова Л. А. ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ В НИГЕРИЙСКОМ ВАРИАНТЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ТЕМУ «ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ»	447
Тутрикова М. А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ В НАУЧНОЙ СРЕДЕ	452
Уразбахтин Д. З. ON THE ROADS OF UNIVERSITY MEMORY: KABLUKOV I. A.....	456
Филатова А. А. РУССКОЯЗЫЧНАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ РЕПЛИК ПЕРСОНАЖЕЙ С КОДОВЫМИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯМИ НА ЕВРОПЕЙСКИЕ ЯЗЫКИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ «VALORANT».....	460
Чжан Яци ВОВЛЕЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ В УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	465
Шиманский М. Н. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ	470
Irakli R. Tavdgiridze, Shokhrukh I. Juraev Ugli INTERNATIONAL EXPERIENCE IN ACHIEVING AND MAINTAINING THE NECESSARY LEVEL OF INTERCULTURAL COMMUNICATION.....	474

Научное издание

**СБОРНИК ТРУДОВ,
приуроченных к Международной научно-практической студенческой конференции: «Научный
форум: Экономика, управление и цифровые технологии в АПК-2024»
20 ноября 2024 г.**

Сборник статей. Том 2

Издается в авторской редакции

Компьютерный набор Ю.Н. Романцева

Подписано к изданию 13.12.2024.

Объем данных 7,4 Мб.

Тираж 10 экз.

ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
127434 Москва, ул. Тимирязевская, 49