

ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ: ПОНЯТИЕ, СОСТАВ И КЛАССИФИКАЦИЯ**П.М. Козко**, 2 курсНаучный руководитель – **А.Г. Гержа**, ассистент**Полесский государственный университет**

На сегодняшний день объем производства и продажи готовой продукции выступает одним из важнейших показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия. В условиях ограниченных ресурсов и неограниченной величины спроса на первое место выходит объем производства продукции, но предприятие должно ориентироваться на закон спроса и предложения и производить такое количество товара, которое будет потреблено в полном объеме потребителями. В процессе продажи продукции организация компенсирует свои затраты и получает прибыль для дальнейшей реализации своей деятельности. Для получения максимальной прибыли необходимо постоянно следить за количеством готовой продукции, чтобы избежать различного рода махинаций и потерь будущих доходов.

Таблица – Подходы ученых-экономистов к определению понятия «Готовая продукция»

Автор	Сущность
Левкович О. А. [1, с. 337]	Готовая продукция – изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые заказчиком или на склад и снабженные сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество.
Райзберг Б.А. [2, с. 124]	Готовая продукция – продукция, завершенная в производстве и подготовленная к продаже или отправке заказчику, к вывозу из предприятия изготовителя.
Кураков Л.П. [3, с. 484]	Готовая продукция – продукты, прошедшие все стадии обработки и являющиеся годными для производственного или личного потребления
Бабына В.Ф. [4, с. 176]	К готовой продукции относятся изделия, выпущенные основными цехами предприятия и предназначена для реализации сторонними покупателями, а также для отпуска своим непромышленным хозяйствам и капитальному строительству.

Примечание – Источник: собственная разработка

Анализируя мнения, представленные в таблице мы можем сделать вывод: упомянутые выше определения готовой продукции акцентируют внимание на том, что это изделия, прошедшие все этапы обработки и соответствующие установленным стандартам. Однако в этих определениях упускается важный момент: предназначенность этих изделий для продажи. Следовательно, под такое описание могут подходить и другие активы, такие как товары, комплектующие и материалы, которые также являются результатом производственного процесса и соответствуют требованиям по качеству и комплектности, но не обязательно предназначены для реализации.

В состав готовой продукции можно также отнести выполненные работы и оказанные услуги промышленного характера своим обслуживающим производствам и хозяйствам.

Производимая продукция относится к продукции собственного производства в соответствии с Положением об отнесение продукции (работ, услуг) к продукции собственного производства, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 декабря 2001 г. №1817 (с изм. и доп.), если при изготовлении должны быть соблюдены следующие условия [5]:

- продукция изготовлена непосредственно самой организацией с использованием собственных, арендованных или находящихся в безвозмездном пользовании основных средств, необходимых исходных материалов, сырья, компонентов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, находящихся в собственности производителя;
- изготовление продукции осуществляется лицами, состоящими в трудовых отношениях с организацией-производителем;
- продукция полностью изготовлена производителем или подвергнута им переработке на территории Республики Беларусь;

- принадлежность продукции, работ, услуг к продукции работам услугам собственного производства подтверждена сертификатом, выдаваемым в порядке, установленном законодательством.

Готовая продукция составляет основную часть продукции организации. Основная доля готовой продукции предназначена для реализации на сторону, но часть ее может использоваться внутри организации.

Раскрытие сущности готовой продукции также требует рассмотрения ее классификационных характеристик. Классификация готовой продукции обладает различными аспектами актуальности, так как для каждого вида готовой продукции применяются свои первичные документы для отпуска на склад и реализации. Кроме того, разделение готовой продукции в учетно-аналитической системе по группам выступает основной для принятия управленческих решений в рамках оптимизации управления производственными и сбытовыми бизнес-процессами. Для классификации готовой продукции применяются несколько основных критериев, сущность которых раскрывается на рисунке.

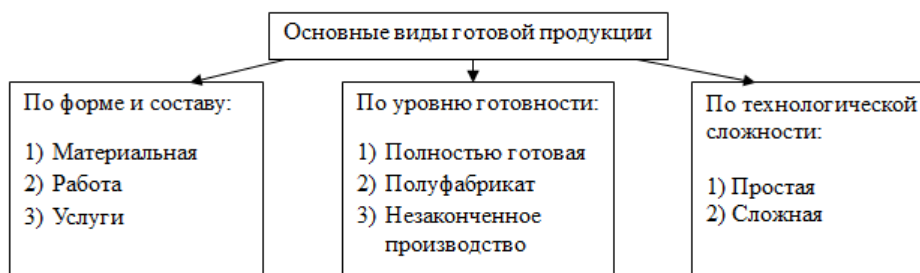


Рисунок – Классификация готовой продукции

Анализируя данные, представленные на рисунке 1, можно сделать вывод: грамотная классификация готовой продукции, основанная на различных критериях, является важным инструментом для эффективного управления производственным процессом. Использование различных классификационных признаков позволяет получить детальное представление о структуре готовой продукции и оптимизировать систему учёта, а также повысить качество управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности.

В заключение отметим, что готовая продукция является критически важным элементом производственного процесса и финансового благополучия предприятия. Понимание ее сущности, включающей в себя четкое определение, состав затрат, классификацию по различным признакам для целей учета и управления, а также обоснованный выбор методов оценки, имеет первостепенное значение. Правильный учет и анализ готовой продукции напрямую влияют на финансовые показатели, обеспечивают прозрачность деятельности, оптимизируют управление запасами и способствуют повышению эффективности производства и конкурентоспособности предприятия в целом.

Список использованных источников

1. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет / О. А. Левкович, И. Н. Тарасевич. – 7-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2011. – 534 с. 6.
2. Райзберг, Борис Абрамович. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева; (под общ. ред. Б. А. Райзберга). – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 511 с.
3. Кураков, Л.П. Большой толковый словарь экономических и юридических терминов / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2011.
4. Бухгалтерский учет: учебное пособие / В.Ф. Бабына [и др.]; под общ. ред. В.Ф. Бабыны. Мн.: Выш. шк., 2002. – 304 с.
5. Положение об отнесение продукции (работ, услуг) к продукции собственного производства, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 декабря 2001 г. №1817 (с изм. и доп.).