

## СУЩНОСТЬ КАТЕГОРИИ СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ВИДЫ И МЕТОДЫ РАСЧЁТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

**Г.В. Кравцова**, 2 курс  
Научный руководитель – **А.Г. Гержа**, ассистент  
**Полесский государственный университет**

Процесс производства является важной стадией кругооборота капитала организации, в результате которой создаётся новый продукт, необходимый обществу. При его осуществлении расходуются материальные, финансовые и трудовые ресурсы в различных объёмах. Организации и общество заинтересованы в том, чтобы минимизировать затраты на создание нового товара без ухудшения его качества и, таким образом, снизить себестоимость продукции.

Исследуем сущность категории «Себестоимость продукции» по мнению различных авторов (таблица).

Таблица – Сущность категории «себестоимость продукции»

| Автор                                       | Сущность категории   |
|---|--|
| И.А. Минаков [1, с.245]                     | Текущие затраты, исчисленные в денежном выражении и обусловленные использованием земельных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов на производство и реализацию продукции.                                 |
| Н.Н. Липатова [2, с.39]                     | Это денежное выражение затрат предприятия на производство и реализацию продукции.  |
| А.А. Быков,<br>И.А. Шинкарев [3, с.59]      | Показатель экономической эффективности, включающий текущие издержки производства и обращения, реализации продукции, исчисленные в денежном выражении.  |
| Ю.В. Решеткина, О.А.<br>Столярова [4, с.37] | Это затраты в денежном выражении, которые несёт предприятие, используя в процессе производства продукции (работ, услуг) природные ресурсы, сырьё, материалы, топливо, горючее, энергию, основные средства, труд. |
| О.Г. Колосова [5, с.143]                    | Представляет собой затраты предприятия на производство и реализацию продукции и услуг, выраженные в денежной форме.  |

Примечание – Источник: собственная разработка

Исходя из выше перечисленных понятий можно сделать следующий вывод: себестоимость продукции – это экономический показатель предприятия, который отражает затраты предприятия, исчисленные в денежном выражении, и ресурсы, затраченные на изготовление и реализацию готовой продукции, а также характеризует эффективность и конкурентоспособность предприятия по сравнению с другими предприятиями данной отрасли.

Выделяют следующие виды себестоимости:

- **Цеховая себестоимость.** Определяется суммой затрат всех цехов, работающих на предприятии. Она включает в себя все стоимости материалов, сырья, компонентов, прямого труда и расходов, напрямую связанных с процессом производства.
- **Производственная себестоимость.** Она определяется как суммой всех затрат, связанных с производством товаров. Эта себестоимость рассчитывается как прибавления к цеховой себестоимости расходов на управление организацией. То есть, кроме материалов, прямого труда и прямых расходов, в состав входят также косвенные расходы (амортизация, аренда, издержки на содержание административного персонала).
- **Полная себестоимость.** Она состоит из суммы всех затрат на производство и реализацию готовой продукции. Рассчитывается полная себестоимость как сумма производственной себестоимости и расходов на реализацию и коммерческих затрат.
- **Плановая себестоимость.** Она рассчитывается с учётом конкретного временного промежутка. При расчёте учитывают средние показатели, поэтому фактически, плановая себестоимость – это прогноз планируемых затрат.

- Фактическая себестоимость. Рассчитывается исходя из реальных данных по всем затратам. Позволяет оценить реальные издержки и сравнить их с плановыми для оценки эффективности деятельности производства.

- Нормативная себестоимость. Применяется в организациях, которые используют нормативный метод учёта затрат и расчёта себестоимости. Вычисляется на основе установленных норм расхода материальных и трудовых ресурсов.

Расчёт разных видов себестоимости помогает управленческому персоналу оценить эффективность своего предприятия с разных сторон, проанализировать все затраты, принимать обоснованные, эффективные решения и оптимизировать бизнес-процессы [6].

Метод учёта затрат (калькулирование себестоимости) – это совокупность приёмов по сбору, группировке в учёте информации о производственных затратах и исчислению фактической себестоимости продукции для контроля за её формированием.

Выделяют следующие методы расчёта себестоимости:

1. Простой метод – суммируются все затраты на производство всего объёма выпущенной продукции, без деления их на фазы, стадии производства и не имеющие незавершённое производство на конец месяца. Используется при небольшом объёме производства.

2. Попередельный метод – метод учёта затрат в организациях с массовым производством, в которых продукция изготавливается путём постепенного преобразования исходных материалов в условиях взаимосвязанных стадий обработки (переделов). Далее этот метод делится на 2 вида: бесполуфабрикатный – изготавливают и продают только готовую продукцию и полуфабрикатный – могут продавать как готовую продукцию, так и полуфабрикаты.

3. Позаказный метод – метод учёта затрат на производство продукции, работ, услуг в мелкосерийных и индивидуальных производствах, а также применяется при производстве опытных, экспериментальных, ремонтных и других работ. В данном методе объектом учёта затрат и калькулирования себестоимости является отдельный заказ.

4. Нормативный метод – организацией создаётся система прогрессивных норм и нормативов, на её основе калькулируется нормативная себестоимость производимой продукции, работ, услуг, на основе которой исчисляется фактическая себестоимость выпущенной продукции. Учёт фактических затрат ведётся по действующим нормам, их изменениям и отклонениям.

5. Комбинированный метод – включает в себя все вышеперечисленные методы при производстве разнохарактерной продукции. Для определения фактической себестоимости выпущенной продукции, работ, услуг в организациях, имеющих на конец месяца незавершённое производство, сначала определяется его количество и рассчитывается стоимость. Однако окончательно забракованная продукция, полуфабрикаты и материалы, находящиеся в цехах производства, но не начатые обработкой, не относятся к незавершённому производству [7, с. 353-356].

Таким образом, можно сделать следующие выводы: себестоимость является экономическим показателем, который характеризует сумму затрат предприятия на изготовление продукции или оказание услуг. Существуют пять основных методов расчёта себестоимости и каждый из них будет применяться в зависимости от объёма производства, от самой работы (заказа, услуги) и будут учитываться прочие факторы. При неправильном расчёте себестоимости продукции организация может допустить ошибку в определении расходов, что может повлечь за собой ошибку в расчёте прибыли и неправильному налогообложению.

#### **Список использованных источников**

1. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК : И.А. Минаков – Санкт-Петербург, Москва – Краснодар, 2020. – 401 с.
2. Экономика организации : Н.Н. Липатова – Кинель, 2024. – 60 с.
3. Экономика, организация производства и предпринимательства в растениеводстве : учебно-методическое пособие А.А. Быков, И.А. Шинкарев – Новосибирск : ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2023. – 146 с.
4. Экономика и организация производства на сельскохозяйственных и пищевых предприятиях : учеб. пособие Решеткина Ю.В., Столярова О.А. – Пенза, 2023. – 115 с.
5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие Колосова О.Г. – Санкт-Петербург, Москва – Краснодар, 2024. – 279с.

6. Виды себестоимости продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.insales.ru/blogs/university/sebestoimost-cto-eto-takoe-kak-rasschitat-i-kakie-vidy-byvayut> – Дата доступа 29.03.2025

7. Бухгалтерский финансовый учёт в промышленности : учеб. пособие Сушко Т.И. – Минск : «Вышэйшая школа», 2020. - 450 с.