

**ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ  
И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ**

**А.В. Хлебус, А.Н. Петручик**, 3 курс

Научный руководитель – **Н.В. Добрыдень**, старший преподаватель

**Полесский государственный университет**

Прибыль является важным источником финансирования развития и совершенствования производства, удовлетворения экономических потребностей, социальных потребностей работников и владельцев используемого капитала [1, с. 41]. Она отражает разницу между общими доходами и затратами, которые необходимы для обеспечения процесса производства и продажи товаров и услуг.

В экономической литературе существует несколько концепций прибыли. Марксистская теория считает, что прибыль - это форма преобразования прибавочной стоимости работников и неоплачиваемого труда в сфере материального производства [3, с. 46].

В плановой экономике прибыль предлагается не как высшая цель и движущая сила производства, а лишь как один из показателей эффективности производства предприятия.

Многие западные экономисты, такие как С. Макконнелл, С. Брю, Ф. Найт считают, что прибыль - это вознаграждение за предпринимательскую деятельность или компенсация за неопределенность, риски в предпринимательской деятельности.

Д. Робинсон, А. Хиртой, У. Боумолл, А. Бриндер связывает прибыль со способностью монополистов влиять на цены [5, с. 117].

Сторонники функциональной теории считают, что прибыль является вознаграждением за реализацию инновационных функций, реализацию научно-технического прогресса и экономические услуги правительства и общества. Прибыль является временным явлением [4, с. 126].

Таким образом, прибыль предприятия является важным фактором развития предприятия и всей социально-экономической системы государства.

Рассмотрим основные факторы, влияющие на прибыль коммерческой организации, их можно представить следующим образом:



Рисунок – Факторы, влияющие на прибыль предприятия

Примечание – Источник: [2]

Обобщая влияние факторов на формирование прибыли следует отметить, что на предприятии имеются резервы повышения эффективности производства как внутрихозяйственные (расширение ассортимента, повышение качества продукции, снижение издержек производства, повышение производительности труда), так и отраслевые (специализация и концентрация производства, внедрение прогрессивных технологий).

Существует множество путей повышения прибыли, рассмотрим некоторые из них:

1) Увеличение объемом производства продукции, работ, услуг. Помимо явного эффекта от увеличения объемов продаж предприятие получает и дополнительный экономический эффект, за счет снижения доли условно-постоянных затрат в каждой произведенной единице продукции;

2) Уменьшение себестоимости продукции. Снижение производственных затрат, не влияющее на качество товара и цену, увеличивает прибыль предприятия с каждой продажи, либо даёт возможность снизить цену для привлечения новых клиентов.

3) Повышение качества выпускаемой продукции и, как результат, рост цены;

4) Совершенствование ассортимента и номенклатуры выпускаемого товара. Суть заключается в изменении структуры производства продукции, метод направлен на увеличение той категории продукции, которая приносит больше прибыли.

Таким образом в рыночной экономике ценность прибыли огромна. Она является чистым доходом компании и основой для самофинансирования различных видов производственной и операционной деятельности, а также основой социально-трудовых отношений работников, а так же основной составляющей из которой складывается часть бюджета государства в виде налога на прибыль.

#### **Список использованных источников**

1. Васильева, Л.С. Финансовый анализ: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Л.С. Васильева, М. В. Петровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2018. – 804 с
2. Диденко, Н.И. Мировая экономика: методы анализа экономических процессов. / Н.И. Диденко. – М.: Высшая школа, 2008. – 782 с.
3. Жиделяева, В.В. Экономика предприятия. 2-е изд., / В.В. Жиделяева, Ю.Н. Каптейн. – М.: Academia, 2016. – 320 с.
4. Максимчук, А.И. Механизм зависимости: собственность, конкуренция и эффективность хозяйствования: учебник / А.И. Максимчук. – Мн.: Изд. Предприятие “Экоперспектива”, 2018. – 238 с.
5. Поздняков, В.Я. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.Я. Поздняков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 617 с