

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО**К.А. Худяк**, 2 курсНаучный руководитель – **И.П. Якубова**, к.э.н., доцент**Полесский государственный университет**

В условиях динамичного рынка, особенно в таких странах, как Республика Беларусь, эффективное управление затратами становится одним из основных факторов, определяющих конкурентоспособность и устойчивость бизнеса. Затраты на производство и реализацию продукции являются важнейшими элементами, влияющими на себестоимость, прибыльность и общую финансовую устойчивость предприятия.

В таблице 1 представлены данные о затратах на производство и реализацию продукции по категориям за период с 2020 по 2023 годы. Структура затрат на производство и реализацию продукции представляет собой комплекс расходов, которые предприятие несёт в процессе создания и продажи своей продукции.

Таблица 1. – Структура затрат на производство продукции в Республике Беларусь, %

Годы	Материальные затраты	Отчисления на социальные нужды	Затраты на оплату труда	Прочие затраты
2020	61,9	5,6	18,4	8,1
2021	64,0	5,1	16,7	8,2
2022	63,2	5,2	17,0	8,7
2023	63,2	5,2	16,7	9,3

Примечание: Источник – собственная разработка на основе данных [1]

На основе предоставленных данных о структуре затрат на производство и реализацию продукции за период с 2020 по 2023 год можно сделать выводы, что

в целом, структура затрат остается относительно стабильной, с некоторыми корректировками в отдельных статьях. Материальные затраты продолжают быть основной статьёй расходов, а затраты на оплату труда снижаются. Прочие затраты постепенно увеличиваются, что может потребовать дополнительного анализа для оптимизации расходов.

Существуют различные подходы к определению экономической сущности затрат, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Экономическая сущность понятия «затраты» в экономике литературы

Авторы	Определение
А. В. Якунина, С. В. Якунин. [2, с.112]	Затраты определяются как ценность израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения.
Л.С. Макоева, [2, с.111]	Денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени
Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар., [3, с.61]	Затраты как совокупность ресурсов, используемых на достижение какой-либо цели. По их мнению, это сумма денежных средств, которую следует уплатить за приобретение товаров и услуг.

Примечание: Источник – собственная разработка на основе изученной экономической литературы

В Республике Беларусь бухгалтерский учет затрат регулируется постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов 30.11.2011 г. № 102[4]. В соответствии с данным постановлением, затраты определяются как стоимость ресурсов, приобретенных и (или) потребленных организацией в процессе осуществления деятельности, которые признаются активами организации, если от них организация предполагает получение экономических выгод в будущих периодах, или расходами отчетного периода, если от них организация не предполагает получение экономических выгод в будущих периодах.

Таким образом, понятие затрат охватывает различные аспекты использования ресурсов в производстве и реализации продукции, включая как явные, так и неявные затраты, и может варьироваться в зависимости от конкретного контекста и целей анализа. Эффективное управление затратами способствует повышению прибыльности и конкурентоспособности предприятия в условиях рынка.

Классификация затрат является важнейшим аспектом бухгалтерского учета и анализа затрат на производство и реализацию готовой продукции. Она позволяет систематизировать расходы, определить их экономическую природу и включить их в себестоимость продукции. Классификация затрат на производство в бухгалтерском учете и анализе может быть представлена по нескольким критериям. Данная классификация представлена в таблице 3.

Таблица 3. – Классификация затрат на производство

Критерий классификации	Тип затрат	Описание
По экономической роли в процессе производства	Основные	Непосредственно связаны с технологическим процессом
	Накладные	Затраты на обслуживание и управление производственным процессом
По методу отнесения затрат на производство	Прямые	Могут быть непосредственно отнесены на конкретный вид продукции
	Косвенные	Не могут быть отнесены на конкретный вид продукции, подлежат распределению косвенным путем
По отношению к объёму производства	Переменные	Затраты, величина которых изменяется пропорционально изменению объема производимой продукции.
	Постоянные	Затраты, величина которых не зависит от изменения объема производимой продукции (в определенном диапазоне).
По статьям калькуляции	1. Материальные ресурсы 2. Отчисления на социальные нужды 3. Оплата труда 4. Работы и услуги 5. Прочие затраты	1. Затраты на сырье, используемые непосредственно в производстве готовой продукции. 2. Отчисления, производимые организацией в государственные фонды. 3. Выплаты работникам, непосредственно занятым в производственном процессе. 4. Затраты на работы и услуги производственного характера, выполняемые сторонними организациями. 5. Затраты, не включенные в другие статьи калькуляции.

Примечание: Источник – собственная разработка на основе изученной экономической литературы

В бухгалтерском учете целью любой классификации затрат должно быть оказание помощи руководителю в принятии правильных, рационально обоснованных решений. Принимая решения, руководитель должен знать степень влияния затрат на уровень себестоимости и рентабельности производства, поэтому основным подходом к классификации затрат должно выступать условие, которое позволит выделить ту часть затрат, на которую может повлиять руководитель и в конечном итоге снизить себестоимость производимой продукции (работ, услуг), улучшить финансовый результат и эффективно работать.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by> - Дата доступа: 03.04.2025.
2. Макоева Л.С., Тавасиева З. Р. Экономика организации (предприятия) / Учебное пособие /Л.С. Макоева, З.Р. Тавасиева. - Владикавказ: Издательство ФГБОУ ВО «Горский госагроуниверситет», 2021, –164с.
3. Хорнгрен, Ч.Т. Управленческий учет / Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар. - СПб. [и др.]: Питер Принт, 2005 - 1008 с.
4. Баландина, Е. В. Экономика предпринимательства: учебное пособие / Е. В. Баландина, Т. Н. Рогова, А. П. Пинков. – С. 58.
5. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь: Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов № 102 от 30.09.2011 г. – URL: <https://minfin.gov.by> (06.04.2025).