

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ООО «САВУШКИН ПРОДУКТ»**Д.С. Шпакевич, 3 курс****Научный руководитель – М. Н. Галкина, старший преподаватель****Полесский государственный университет**

В настоящее время все субъекты рыночных отношений заинтересованы в том, чтобы получить объективную информацию о финансовом состоянии своих деловых партнеров. Прибыль – конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности, источник средств для осуществления инвестиций, формирования специальных фондов, а также платежей в бюджет. Получение прибыли – цель деятельности любой коммерческой организации.

Существует множество изложенных методик анализа прибыли разными авторами, вот некоторые из них:

1. Методика изложенная экономистами Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А. предполагает расчет показателей на основе данных формы №1 бухгалтерской (финансовой) отчетности и формы

№2 «Отчет о финансовых результатах». Суть методики заключается в расчете отклонений по каждому из показателей, приведенных в форме №2 «Отчет о финансовых результатах». Рассчитывают влияние каждого показателя на результативный показатель, затем обобщают влияние факторов, рассчитывая их совокупное влияние. При проведении факторного анализа необходимо учитывать влияние инфляции. Для этого применяется индекс цен и определяется выручка от продажи в сопоставимых ценах. Данная методика позволяет оценить влияние изменения каждого из факторов на результативный показатель деятельности организации.

2. Другая методика – аналитика Савицкой Г.В. раскрывает последовательность расчета четырех основных показателей, от которых в основном зависит размер прибыли – это объем реализации, структура продукции, себестоимость, уровень цен на продукцию. По данной методике сначала необходимо рассчитать сумму прибыли при фактическом объеме продаж и базовой величине остальных факторов. Для этого рассчитывают индекс объема реализации продукции, а затем базовую сумму прибыли корректируют на его уровень, используя метод цепных подстановок.

Пример проведения факторного анализа прибыли представлен на базе предприятия ООО «Савушкин продукт».

При анализе прибыли от продаж (Пр) можно:

1. Провести анализ выручки (В), а затем изучить влияние остальных факторов (себестоимости, коммерческих и управленческих расходов), используя формулу

$$\text{Пр} = \text{В} - \text{С} - \text{КР} - \text{УР},$$

где:

С – себестоимость продаж;

КР – коммерческие расходы;

УР – управленческие расходы.

2. Рассматривать составляющие элементы выручки при анализе прибыли как отдельные факторы.

Во втором случае формула для расчета прибыли от реализации продукции (Пр) может иметь вид:

$$\text{Пр} = (\text{В} \times \text{Ц}) - \text{С} - \text{КР} - \text{УР}.$$

Возможно использовать и модернизированную эту формулу:

$$\text{Пр} = \text{В} \times ((\text{Ц} - \text{Сед}) - \text{КР} - \text{УР}),$$

где Сед — себестоимость единицы продукции.

Данные (исходные и факторного анализа) сведены в аналитическую таблицу. Условные значения указаны в тыс. руб.

Показатели	За 2024 год	Расчет показатель базового года	За 2023 год
Выручка (В)	61 480 016	-	49 440 225
Себестоимость (С)	(55 321 893)	-	(44 515 548)
Валовая прибыль (ВП)	6 158 123	ВП = В – С = 4 924 677	4 924 677
Коммерческие расходы (КР)	(5 608 437)	-	(4 647 433)
Управленческие расхода (УР)	495 587	-	279 684
Прибыль от продаж (Пр)	549 686	Пр = ВП – КР – УР = – 2 440	277 244

Рассчитаем влияние факторов на изменение результативного показателя:

Влияние выручки = $(\text{В}_{24} - \text{С}_{23}) - \text{ВП} = 12\,039\,791$ тыс. руб.

Влияние стоимости = $(\text{В}_{24} - \text{С}_{24}) - (\text{В}_{24} - \text{С}_{23}) = -10\,806\,345$ тыс. руб.

Совокупное влияние факторов = $12\,039\,791 - 10\,806\,345 = 6\,158\,123 - 4\,924\,677 = 1\,233\,466$ тыс. руб.

Влияние валовой прибыли = $(\text{ВП}_{24} - \text{КР}_{23} - \text{УР}_{23}) - \text{Пр} = 1\,228\,566$ тыс. руб.

Влияние коммерческих расходов = $(\text{ВП}_{24} - \text{КР}_{24} - \text{УР}_{23}) - (\text{ВП}_{24} - \text{КР}_{23} - \text{УР}_{23}) = -1\,061\,004$ тыс. руб.

Влияние управленческих расходов = $(\text{ВП}_{24} - \text{КР}_{24} - \text{УР}_{24}) - (\text{ВП}_{24} - \text{КР}_{24} - \text{УР}_{23}) = -215\,903$ тыс. руб.

Из вычислений можем сделать вывод: валовая прибыль за 2024 год по сравнению с 2023 годом увеличилась на 4 924 677 тыс. руб., за счет увеличения выручки обеспечен рост валовой прибыли на 12 039 791 тыс. руб., за счет снижения себестоимости – на 10 806 345 тыс. руб.

Прибыль от продаж рассматривалась по трехфакторной модели – увеличение прибыли от продаж от совокупного влияния факторов составило 2 073 667 тыс. руб., наибольшее влияние на рост прибыли от продаж оказал рост валовой прибыли.

Список использованных источников

1. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФА-М, 2017. – 608 с.
2. Игонина, Л.Л. Финансовый анализ: учебник / Л.Л. Игонина, У.Ю. Решектаева, В.В. Вихарев ; под ред. Л.Л. Игониной. – М.: КНОРУС, 2021. – 320 с.
3. «Годовой отчет ООО «Савушкин продукт» за 2024 год» // Официальный сайт ООО «Савушкин продукт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.savushkin.com/> – Дата доступа: 06.04.2025.