

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОПТИМИЗАЦИЮ ПРОЦЕССОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНДАХ

П.Е. Альферович, 3 курс

Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Цифровая трансформация представляет собой интеграцию цифровых технологий во все аспекты бизнеса, что в свою очередь, приводит к фундаментальным изменениям в том, как работают компании.

Бизнес-аналитика — это процесс работы с данными, изучение показателей организации с целью решения проблем. Она нужна для принятия эффективных управленческих решений [1].

Объектом исследования влияния цифровой трансформации на оптимизацию процессов принятия управленческих решений является Унитарное производственное предприятие «Нива – Завод горно-шахтного оборудования»

В рамках данного примера мы рассмотрим внедрение системы Business Intelligence (BI) в работу управленческой команды предприятия для автоматизации сбора и анализа данных, повышения скорости и качества принятия управленческих решений. В систему Business Intelligence (BI) входит много различных инструментов, мы же остановимся на одном конкретном инструменте – «SmartDecision 2.0».

"Smart Decision 2.0" — это инструмент бизнес-аналитики, который поможет компаниям принимать более обоснованные решения на основе анализа данных. Свойства «SmartDecision 2.0» представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Свойства «SmartDecision 2.0»

Свойства	Характеристика
1. Автоматизация сбора данных	Инструмент интегрируется с существующими ERP-системами и позволяет в реальном времени собирать данные из различных источников.
2. Анализ данных	Использует алгоритмы машинного обучения для прогнозирования трендов и определения ключевых показателей
3. Визуализация	Представляет результаты анализа в виде интерактивных дашбордов, что упрощает восприятие информации управленческими командами.
4. Сценарный анализ	Позволяет моделировать различные управленческие сценарии и анализировать их потенциальные последствия.

Примечание – Источник: разработано автором на основании [2]

Перед внедрением системы "Smart Decision 2.0" показатели работы организации демонстрировали следующие результаты. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Показатели работы управленческой команды УПП «Нива – Завода горно-шахтного оборудования» до внедрения системы "Smart Decision 2.0"

Число сотрудников в управленческой команде	Средняя зарплата сотрудников, руб.	Общее время на принятие решений (часы)	Показатель роста продаж, %	Средний объем продаж в месяц, руб.
10	1200	40	5	13853

Примечание – Источник: по данным бухгалтерского отчета компании УПП «Нива – завод горно-шахтного оборудования» за 2024 год

В таблице 3 представлены этапы внедрения "SmartDecision" 2.0 в рабочий процесс управленческой команды Унитарного производственного предприятия «Нива – Завода горно-шахтного оборудования».

Таблица 3. – Этапы внедрения "SmartDecision " 2.0 в рабочий процесс

Этапы	Описание этапа
1. Анализ текущих процессов	Оценка существующих методов сбора и анализа данных, определение узких мест
2. Выбор и внедрение	Внедрение системы BI - "SmartDecision " 2.0 , которая включает в себя сбор, обработку и визуализацию данных о продажах, расходах и производительности сотрудников. Рекомендуется использовать платформу, такую как Tableau или Power BI.
3. Обучение персонала	Проведение тренингов для сотрудников по работе с новой системой.
4. Мониторинг и анализ результата:	Сравнение результатов работы до и после внедрения.

Примечание – Источник: разработано автором на основании [3]

После всестороннего анализа исходных данных и этапов внедрения системы, мы переходим к практическим расчетам. В данной части статьи будут представлены ключевые параметры и результативные показатели, которые позволят оценить эффективность реализованной системы. Практические расчеты представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Экономические расчеты показателей после внедрения «SmartDecision 2.0» в процесс работы управленческой команды УПП «Нива-Завода горно-шахтного оборудования»

Показатель	Формула	Расчет
1. Расчет затрат на заработную плату	Затраты на заработную плату в месяц (Зат.)=Число сотрудников×Средняя заработная плата	Зат. = 10×13853=138530
2. Расчет времени на принятие решений до внедрения (при условии частоты принятия решений раз в неделю), (Тдо)	Общее время на принятие решений в месяц (часы)=Часы в неделю×4	Тдо=40×4=160
3. Эффект от внедрения системы (Тпосле) *Проанализировав полученный эффект после применения данной системы на примере других предприятий, мы можем предположить, что использование «SmartDecision 2.0» поможет сократить время принятия решений на 15%.	Тпосле=Тдо×0,15	Тпосле=160×0,15=24
4. Экономия времени (ΔТ)	ΔТ=Тдо-Тпосле	ΔТ=160-24=136
5. Ожидаемый рост объема продаж, руб.	Ожидаемые рост объема продаж Средний объем продаж×(Показатель роста продаж) 100	Ожидаемые рост объема продаж = 13853×(⁵)=692,65 100

Примечание – Источник: разработано автором по данным бухгалтерского отчета компании УПП «Нива – завод горно-шахтного оборудования» за 2024 год

Таблица 5. – Итоговые параметры после внедрения «SmartDecision 2.0» в процесс работы управленческой команды УПП «Нива-Завода горно-шахтного оборудования»

Параметр	Значение
Экономия времени, часы	24
Ожидаемый рост продаж, руб.	14545

Примечание – Источник: разработано автором разработано автором по данным бухгалтерского отчета компании УПП «Нива – завод горно-шахтного оборудования» за 2024 год

На основании новых расчетов, мы можем сделать выводы: По представленным данным, наблюдается положительная динамика по всем ключевым показателям: ожидаемый рост продаж достиг 14545 руб., а экономия времени составила 24 часа. Это свидетельствует о повышении эффективности управления затратами и потенциальном росте финансовых результатов компании.

Цифровая трансформация становится ключевым фактором, способствующим значительной оптимизации процессов принятия решений в управленческих командах. Интеграция современных цифровых технологий, таких как большие данные, искусственный интеллект и облачные решения, позволяет ускорить сбор и анализ информации, обеспечивая более своевременные и точные данные для принятия решений.

Список использованных источников

1. Финансово-экономические риски : учебное пособие / Е. Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцов, В. В. Фоменко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 112 с
2. Баксанский О. Е., Гнатик Е. Н., Кучер Е. Н. Естествознание. Современные когнитивные концепции; Либроком – Москва, 2021. – 224 с.
3. Меркулов И.П. Когнитивные способности; Книга по Требованию – Москва, 2022. – 183 с.