

УДК 339.137.2
**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ВНЕШНИХ
РЫНКАХ**

А.О. Гвоздѣва, А.В. Угляница, 3 курс
Научный руководитель – **А.А. Василевска**, м.э.н., старший преподаватель
Полесский государственный университет

Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения эффективности национальной экономики и обеспечения устойчивого экономического роста в условиях глобализации и интеграции. От уровня конкурентоспособности зависят объемы экспорта, привлечение инвестиций и, в конечном итоге, благосостояние населения.

Конкурентоспособность страны на внешнем рынке — это способность национальной экономики производить и экспортировать товары и услуги, которые по цене и качеству конкурентоспособны на мировом рынке, обеспечивая при этом устойчивый экономический рост и повышение благосостояния населения. Она отражает эффективность использования ресурсов страны, инновационный потенциал, качество институтов и другие факторы, влияющие на привлекательность ее продукции для иностранных покупателей.

Объем валового внутреннего продукта в 2024 г. составил в текущих ценах 246,6 млрд. руб., или в сопоставимых ценах 104 % к уровню 2023 г. Индекс-дефлятор ВВП в 2024 г. по отношению к предыдущему году составил 108,8 % [1].

Таким образом, данные свидетельствуют о том, что экономика Беларуси находится в состоянии роста, но требует внимательного управления для контроля инфляции и обеспечения устойчивого развития.

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и поддерживает торговые отношения с 200 странами мира. Экспорт является одним из приоритетов развития белорусской экономики. На зарубежные рынки поставляется около 64% производимой продукции, что характерно для стран с высокой степенью развития и открытости экономики.

Высока роль в общем объеме экспорта и машиностроительной отрасли. Ежегодно более 75% производимой продукции в этом сегменте продается за пределами страны.

Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более тысячи товарных позиций на уровне четырех знаков кодов ТН ВЭД ЕАЭС. Важнейшие экспортные позиции: продукция нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, молочная и мясная продукция, мебель, стекло, стекловолокно, цемент [2].

Основные показатели внешней торговли за 2022-2024 гг. представлены в таблице 1.

Таблица – Основные показатели внешней торговли (миллиардов долларов США) за 2022-2024 гг.

	2022	2023	2024	Темп роста (снижения),%		
				2023 к 2022	2024 к 2023	2024 к 2022
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	76 837	82 932	86 027	107,93	103,73	111,96
экспорт	38 369	39 840	40 327	103,83	101,22	105,10
импорт	38 468	43 092	45 700	112,02	106,05	118,80
сальдо	-99	-3 252	-5 373	3284,85	165,22	5427,27
со странами СНГ	49 932	51 509	55 093	103,16	106,96	110,34
экспорт	26 115	27 193	28 804	104,13	105,92	110,30
импорт	23 817	24 316	26 289	102,10	108,11	110,38
сальдо	2 298	2 877	2 515	125,20	87,42	109,44
со странами вне СНГ	26 905	31 423	30 934	116,79	98,44	114,97
экспорт	12 254	12 647	11 523	103,21	91,11	94,03
импорт	14 651	18 776	19 411	128,16	103,38	132,49
сальдо	-2 397	-6 129	-7 888	255,69	128,70	329,08

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источника [3]

Таким образом, внешняя торговля Беларуси демонстрирует общий рост, однако наблюдается негативная тенденция — импорт растет быстрее экспорта, что приводит к ухудшению торгового баланса. Устойчивый рост экспорта в СНГ может смягчить ситуацию, но для улучшения сальдо необходимо внимание к диверсификации поставок и стимулированию внутреннего производства.

Факторы конкурентоспособности на внешних рынках:

1. Географическое положение

Стратегическое расположение Беларуси между Европой и Россией создает возможности для транзита товаров. Это позволяет стране использовать свои логистические преимущества для привлечения инвестиций и развития торговли.

2. Качество продукции

Качество белорусских товаров, особенно в таких отраслях, как машиностроение и сельское хозяйство, имеет высокую репутацию на международных рынках. Однако для поддержания конкурентоспособности необходимо постоянно улучшать качество и внедрять новые технологии.

3. Инновационный потенциал

Инновации играют важную роль в повышении конкурентоспособности. Несмотря на наличие научных учреждений и исследовательских центров, уровень инвестиций в научные исследования и разработки остается низким по сравнению с развитыми странами.

4. Политическая стабильность и регуляторная среда

Политическая стабильность в стране может как способствовать, так и препятствовать привлечению иностранных инвестиций. Наличие четкой и предсказуемой регуляторной среды является важным фактором для бизнеса.

Республика Беларусь сталкивается с рядом серьезных проблем, которые оказывают значительное влияние на ее экономическое развитие. Одной из ключевых проблем является высокая зависимость от внешних рынков, в частности от экспорта в Россию. Эта зависимость создает риски в условиях экономической нестабильности, так как любые изменения в экономической ситуации соседней страны могут напрямую сказаться на белорусской экономике.

Кроме того, страна испытывает трудности с привлечением иностранных инвестиций. Ограниченный доступ к международным финансовым рынкам и введенные санкции существенно затрудняют процесс привлечения капитала, что негативно сказывается на развитии бизнеса и инфраструктуры. А также, недостаток инноваций также представляет собой значительную проблему. Низкий уровень вложений в научные исследования ограничивает развитие новых технологий и замедляет модернизацию производственных процессов.

Для повышения уровня конкурентоспособности Республики Беларусь на внешних рынках необходимо:

1. Диверсификация экспорта. Уменьшить зависимость от отдельных рынков и развивать новые направления экспорта.

2. Улучшение качества продукции. Внедрять современные технологии и стандарты качества для повышения конкурентоспособности товаров.

3. Стимулирование инновационной активности. Увеличить финансирование научных исследований и расширять созданные условия для стартапов.

4. Развитие инфраструктуры. Модернизировать транспортные и логистические системы для повышения эффективности торговли.

5. Укрепление международных связей. Активно развивать торговые отношения с новыми партнерами, включая страны Азии и Африки.

Анализ конкурентоспособности Республики Беларусь на внешних рынках показывает как достижения, так и существующие проблемы, требующие решения. Для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни населения необходимо реализовать комплексные меры, направленные на улучшение всех аспектов конкурентоспособности страны. Так Республика Беларусь сможет повысить свои возможности в глобальной экономике и увеличить благосостояние своих граждан.

Список использованных источников

1. ВВП Беларуси в 2024 году составил 246,6 миллиарда рублей | GB.BY [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gb.by/novosti/vvp-belarusi-v-2024-godu-sostavil-2466-m> – Дата доступа: 20.03.2025
2. Официальный сайт | Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru> – Дата доступа: 20.03.2025
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 20.03.2025