

УДК 336.61

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ**

Д.В. Ермашевич, А.А. Степурко, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В настоящее время белорусские организации сталкиваются с актуальными проблемами социально-экономического развития, и учет принципов устойчивого развития становится не просто

трендом, а необходимостью. Это связано с рядом взаимосвязанных проблем, требующих комплексного решения, таких как последствия инфляции, колебания валют и внешних санкций. Эти факторы негативно влияют на экономическое состояние организаций, поэтому необходимо проанализировать их финансовые показатели и предложить рекомендации по повышению эффективности бизнеса.

Для обеспечения устойчивого качественного роста экономики и регулирования финансового рынка, а также стабильности финансовой системы в 2021 году был принят Указ Президента Республики Беларусь № 292 «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы» [1]. Предприятия, которые активно внедряют инновации, цифровые технологии и ориентированы на экспорт, получают преимущества в виде государственной поддержки, льготного кредитования и доступа к новым рынкам. Также в 2020 году было принято Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 143 «О Государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020-2025 годы» [2], для предприятий это означает, что доступ к финансовым ресурсам станет более предсказуемым и стабильным. Для оценки эффективности данных программ необходимо использовать объективные данные по итогам прошедших лет. Анализ фактических данных позволит определить насколько успешно реализуются программы, и какие меры необходимо принять для повышения их эффективности. Данные показатели отражены в таблице.

Таблица – Основные финансовые показатели организаций

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023
Количество организаций (коммерческие), единиц	106 949	104 877	115 586	116 069	119 390
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	240 179,4	256 141,8	315 827,1	343 421,3	388 139,7
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	10 421,3	5 517,3	15 783,8	15 474,9	13 433,7
Рентабельность продаж, %	6,9	7,6	8,3	8,6	6,9
Количество убыточных организаций, единиц	1030	1128	897	794	729
Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг), млн. руб.	138 925,4	141 684,2	177 466,6	195 108,8	225 914,1

Примечание – Источник: [3, с.24]

Данные анализа коммерческих организаций с 2019 по 2023 год (таблица 1) показывают рост. После снижения в 2020 году, возможно, из-за COVID-19, количество организаций увеличилось на 12 441 к 2023 году. Выручка выросла с 240 179,4 млн руб. в 2019 до 388 139,7 млн руб. в 2023, что свидетельствует о восстановлении экономики. Чистая прибыль после снижения в 2020 году увеличилась до 15 474,9 млн руб. в 2022, но снизилась до 13 433,7 млн руб. в 2023 из-за роста издержек. Рентабельность продаж возросла с 6,9% в 2019 до 8,6% в 2022, но вернулась к 6,9% в 2023. Убыточных организаций стало больше, что связано с увеличением затрат на производство, возросших с 138 925,4 млн руб. в 2019 до 225 914,1 млн руб. в 2023 году.

Анализ финансовых показателей показывает, что, несмотря на рост выручки в 2023 году, чистая прибыль снизилась по сравнению с предыдущими годами. Это указывает на снижение эффективности деятельности организации, несмотря на увеличение объемов продаж. Одним из ключевых факторов, влияющих на чистую прибыль, являются затраты на производство и реализацию продукции. Благодаря следующим этапам (рисунок) предприятие сможет повысить свою чистую прибыль и уменьшить свои затраты на производства.

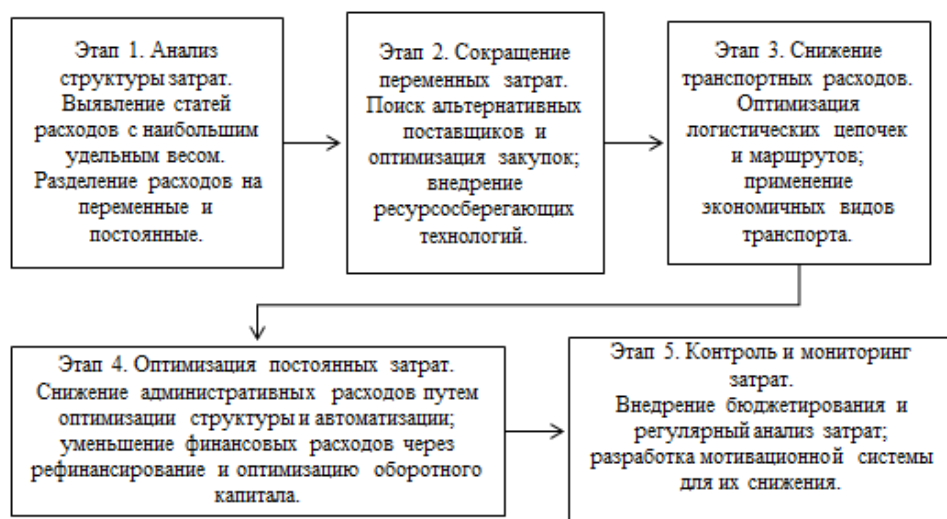


Рисунок – Этапы увеличения чистой прибыли для организаций

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Реализация предложенных мер позволит снизить себестоимость продукции, повысить эффективность производства и, как следствие, увеличить чистую прибыль.

В целом, наблюдается положительная динамика в коммерческом секторе, однако снижение прибыли и рентабельности в 2023 году указывает на новые экономические вызовы, требующие анализа и корректировки стратегии, таких как рост затрат (инфляция, рост цен на ресурсы, логистические проблемы), снижение потребительского спроса или изменение рыночных условий (усиление конкуренции, санкции).

Исходя из таблицы 1, анализ состояния коммерческого сектора Республики Беларусь в период с 2019 по 2023 год показал, что, несмотря на положительную динамику, снижение прибыльности и рост убыточности в 2023 году требуют принятия мер по адаптации бизнес-стратегий. Чтобы сохранить прогресс и преодолеть возникшие трудности, необходимо провести детальный анализ причин снижения прибыльности, уделив особое внимание влиянию инфляции, росту цен на ресурсы, изменениям в спросе и усилению конкуренции.

Ключевым направлением является оптимизация затрат, включающая поиск выгодных поставщиков, энерго- и ресурсосбережение, автоматизацию процессов и оптимизацию логистики. Для обеспечения устойчивого развития необходимо диверсифицировать продуктовый портфель, развивать экспорт и онлайн-продажи. Важно регулярно отслеживать ситуацию на рынке, оперативно адаптировать бизнес-стратегии и эффективно управлять рисками, включая оценку и страхование рисков.

Так, Государственные программы страны направлены на оптимизацию финансового управления, развитие финансового рынка и устойчивый экономический рост, что способствует выполнению целей устойчивого развития Республики Беларусь. Следуя вышеуказанным рекомендациям, организации смогут улучшить свои финансовые показатели и достичь целей Госпрограмм в полном объеме, несмотря на существующие проблемы.

Список использованных источников

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> – Дата доступа: 14.03.2025.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2020 г. № 143 «О Государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020–2025 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/ru/news/263da0e58105431e.html> – Дата доступа: 14.03.2025.
3. Финансы Республики Беларусь. Статистический буклет / Нац. Стат. Комитет. – Минск: Белстат, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3JCaLq> – Дата доступа: 15.03.2025.