

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.Д. Клопот, О.В. Бойко, 3 курс

Научный руководитель – А.А. Василевска, старший преподаватель
Полесский государственный университет

В настоящее время, где технологии развиваются с невероятной скоростью, способность организации внедрять инновации становится ключевым фактором ее выживания и процветания. Инновации – это не просто новшества ради самих себя; это мощный инструмент, который помогает компаниям выделяться на фоне конкурентов, улучшать продукцию, сокращать издержки и завоевывать доверие потребителей.

В самом общем понимании инновации – это нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта.

Инновации и конкурентоспособность тесно связаны друг с другом, поскольку именно через внедрение новых идей и технологий организация способна поддерживать и усиливать свои позиции на рынке.

Можно выделить следующую классификацию инноваций, которые в большей либо в меньшей степени влияют на конкурентоспособность организации:

1. Продуктовые инновации - тип инноваций, который направлен на создание новых продуктов или существенное улучшение существующих, что напрямую влияет на конкурентоспособность предприятия. Они позволяют компании привлекать новых клиентов, формировать уникальное торговое предложение (УТП) и создавать барьеры для конкурентов. Такие инновации повышают привлекательность продукции для потребителей, что способствует увеличению рыночной доли и улучшению финансового результата.

2. Процессные инновации направлены на улучшение внутренних процессов производства, логистики и управления. Эти изменения ведут к снижению затрат, повышению эффективности и качества продукции, что, в свою очередь, позволяет предприятию предложить более выгодные условия для потребителей. Это способствует укреплению конкурентных позиций, особенно в условиях ценовой конкуренции.

3. Организационные инновации - тип инноваций, который подразумевает изменения в структуре и управлении предприятием. Они нацелены на повышение гибкости, улучшение координации между отделами и снижение бюрократической нагрузки. Результатом таких инноваций становится ускорение принятия решений, улучшение внутренней коммуникации и, как следствие, повышение общей эффективности работы. Это делает предприятие более конкурентоспособным, особенно в условиях быстроменяющейся внешней среды.

4. Маркетинговые инновации - инновации, касающиеся новых способов продвижения продукции и построения взаимоотношений с клиентами. Введение инновационных маркетинговых стратегий помогает усилить узнаваемость бренда, улучшить взаимодействие с потребителем и привлечь новые сегменты рынка. Это ведёт к укреплению имиджа компании, увеличению лояльности клиентов и, соответственно, росту конкурентоспособности на рынке [1].

Явным примером белорусской компании, которая внедряет процессные инновации в свою предпринимательскую деятельность, при этом сохраняя конкурентные позиции, является МТЗ

(Минский тракторный завод): один из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники в СНГ.

Одной из ключевых составляющих этого процесса стало внедрение современных производственных линий и роботизированных комплексов. Эти инновации позволили существенно сократить производственные циклы и повысить качество конечной продукции. Роботизированные комплексы используются на различных этапах производства, начиная от сварки и резки металла и заканчивая сборочными операциями. Это позволило значительно повысить точность изготовления деталей и уменьшить зависимость от человеческого фактора. Роботы работают круглосуточно, что увеличивает производительность завода и позволяет выпускать большее количество продукции в сжатые сроки.

Минский завод шестерен в рамках реализации масштабного инвестпроекта по модернизации производства в январе — феврале 2025 года ввел в эксплуатацию 4 зубошлифовальных и 7 зубофрезерных станков с программным управлением. Уже введено 11 станков, в настоящий момент проводится монтаж еще 5 зубошлифовальных, 8 зубофрезерных и 2 токарных станков с программным управлением. Кроме того, ожидается поставка еще 22 современных агрегатов [2].

Также, доказательством успешного применения инноваций, можно считать тот факт, что Минский тракторный завод за январь — август 2024 года увеличил экспортные поставки в страны дальнего зарубежья в 1,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Одним из ярких примеров применения продуктовых инноваций, является *белорусская компания «Интеграл»*: Этот холдинг специализируется на разработке и производстве микроэлектронных компонентов и полупроводников. Компания известна своими инновационными решениями в области микросистемной техники, что позволяет ей конкурировать на международном уровне. Продукция «Интеграла» используется в космической технике, телекоммуникационном оборудовании и медицинской аппаратуре.

Например, в области микросистемной техники, «Интеграл» создал уникальные сенсоры и датчики, которые применяются в космических аппаратах и системах навигации. «Интеграл» способен быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка. Например, в ответ на растущий спрос на медицинское оборудование, компания разработала специализированные микросхемы для диагностического оборудования.

ОАО «ИНТЕГРАЛ» является экспортоориентированной организацией, около 90% продукции которой поставляется на экспорт. Основными потребителями продукции организации являются компании из Российской Федерации, Китая, Южной Кореи, Индии и других зарубежных стран.

Увеличение экспортных поставок ежегодно является приоритетной задачей организации. В 2023-2024 годах были достигнуты определённые успехи в этом направлении: темп роста экспортных поставок по ОАО «ИНТЕГРАЛ»-управляющая компания холдинга «ИНТЕГРАЛ» в 2023 году составил 117,4%. Доля экспорта в общем объеме поставок продукции компании за 2023 год составила 95,5%, за 2024 год — 93,8%. Снижение доли экспорта в 2024 году связано с тем, что организация нарастила объемы поставок своей продукции на внутренний рынок [3].

Анализ деятельности ОАО «ИНТЕГРАЛ» подчеркивает важность инноваций для достижения конкурентоспособности и успешного выхода на международные рынки. Компания активно развивает уникальные сенсоры и датчики, которые находят применение в высокотехнологичных сферах, таких как космическая техника и медицинское оборудование. Быстрая адаптация к изменяющимся требованиям рынка, включая разработку специализированных микросхем, позволяет компании эффективно реагировать на новые вызовы и потребности клиентов.

Инновации играют ключевую роль в поддержании конкурентоспособности организаций. Внедрение новых идей и технологий позволяет компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, улучшать качество продукции и оптимизировать внутренние процессы. Примеры белорусских компаний, таких как МТЗ и ОАО «ИНТЕГРАЛ», демонстрируют, как успешное применение инновационных решений способствует росту экспортных поставок и укреплению позиций на международной арене. Инвестирование в современные технологии и постоянное обновление производственных мощностей являются важными факторами для достижения устойчивого успеха в условиях глобальной конкуренции.

Список использованных источников

1. Конкуентоспособность как экономическая категория [Электронный ресурс] / Энциклопедия маркетинга. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/read/m19/2.htm>. – Дата доступа: 01.04.2025
2. Минский завод шестерен - 2025. Более 10 новых станков введено в эксплуатацию. [Электронный ресурс] / Информация о компании - Режим доступа: <https://трактор.бел/news/bolee-10-novyh-stankov-vvedeno-v-ekspluatacziju-na-minskom-zavode-shesteren-v-yanvare-fevrale> – Дата доступа: 01.04.2025
3. ОАО «ИНТЕГРАЛ» [Электронный ресурс] / Информация о компании – Режим доступа: <https://www.industrialleaders.by> – Дата доступа: 01.04.2025