

## **РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**В.Н. Михута**, 3 курс

Научный руководитель – **И.М. Зборина**, к.э.н., доцент

**Полесский государственный университет**

В современных экономических условиях малый и средний бизнес (МСБ) играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития национальной экономики. В Республике Беларусь МСБ составляют значительную часть экономической структуры, способствуя формированию рабочих мест, развитию инноваций и повышению конкурентоспособности.

Малое и среднее предпринимательство Республики Беларусь обеспечивает значительную долю валового внутреннего продукта, создавая рабочие места и способствуя инновационному развитию. В условиях экономической нестабильности необходимо сформировать эффективную стратегию поддержки и развития данного сектора. [1].

Рассмотрим динамику развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь за период 2019–2023 годы по основным показателям: количество организаций МСБ, их вклад в валовой внутренний продукт (ВВП), средняя численность занятых, выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг и инвестиции в основной капитал.

Данные в таблице отражают динамику основных показателей развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь за период с 2019 по 2023. Таким образом видим, что несмотря на рост числа организаций на 4,06%, их вклад в ВВП снизился на 3,45%, а средняя численность работников уменьшилась на 8,26%, что может указывать на оптимизацию кадров. В то же время финансовые показатели значительно улучшились: выручка увеличилась на 66,13%, а инвестиции в основной капитал выросли на 30,16%, что свидетельствует о росте эффективности и расширении возможностей для развития.

Сегодня МСБ сталкивается с рядом проблем, среди которых ограниченный доступ к финансовым ресурсам, недостаточная цифровизация и сложности выхода на внешние рынки. Решение этих вопросов требует комплексного подхода со стороны государства, бизнеса и общества.

Таблица – Динамика развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь за период 2019–2023 годов

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	Темп роста 2023/2019, %
Количество организаций МСП, единиц	111 400	112 000	113 500	113 400	115 924	104,06
Вклад в ВВП, %	26,1	26,4	26,6	25,7	25,2	96,55
Средняя численность работников, человек	1 192 905	1 146 183	1 121 759	1 092 611	1 094 379	91,74
Выручка от реализации, млрд. руб.	142 953	145 986,8	175 063,6	189 882,7	237 483,2	166,13
Инвестиции в основной капитал, млн руб	11 230,0	11 872,8	11 051,1	10 352,6	14 617,1	130,16

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, 3].

Одним из ключевых направлений развития является расширение финансовых инструментов для малого и среднего бизнеса. Государство должно создать благоприятные условия для кредитования предпринимателей, снизить налоговую нагрузку для новых компаний и стимулировать инвестиции в инновационные проекты. Важным шагом станет увеличение венчурного финансирования и программ грантовой поддержки. С 1 октября 2024 года в Беларуси введены новые инструменты государственной финансовой поддержки, включая предоставление грантов на безвозмездной и безвозвратной основе для реализации инвестиционных и бизнес-проектов МСБ.

Цифровизация является неотъемлемой частью современного бизнеса. Необходимо расширять доступ к цифровым платформам, автоматизировать процессы и обучать предпринимателей использованию новых технологий. Важным шагом станет создание специализированных программ поддержки цифровизации для малого и среднего бизнеса.

Одним из ярких примеров цифровизации МСБ в нашей стране является белорусская ИТ-компания «Международный деловой альянс», которая разработала и внедрила автоматизированные системы диспетчерского управления и оплаты проезда в общественном транспорте Минска и других городов. Эти системы включают использование валидаторов для считывания информации с бесконтактных смарт-карт, что повышает удобство и эффективность обслуживания пассажиров.

Также в пример можно привести Альфа-Банк (Беларусь). Компания предлагает своим бизнес-клиентам мобильное приложение «Альфа-Бизнес Мобайл 2.0», которое было признано лучшим в Беларуси и седьмым в СНГ по итогам 2021 года по версии SME Banking Club. Это приложение предоставляет предпринимателям удобные инструменты для управления финансами и взаимодействия с банком в цифровом формате.

Выход на внешние рынки является стратегически важным направлением. Для белорусских предпринимателей необходимо упростить экспортные процедуры, создать механизмы поддержки международного сотрудничества и увеличить финансирование программ, направленных на продвижение продукции на зарубежные рынки. Государство должно способствовать участию белорусских компаний в международных выставках и ярмарках. Например, в 2024 году белорусские МСП активно участвовали в международных выставках, таких как PRODEXPO – 2024, ВТИ-2024, Форум «Весна в Гомеле», Agrishow в Бразилии, Vietnam Expo во Вьетнаме и Kenya International Trade Exhibition в Кении.

Кроме того, устойчивое развитие невозможно без учета экологических аспектов. Поддержка предприятий, использующих "зеленые технологии", внедрение принципов ресурсосбережения и экологической ответственности должны стать приоритетными задачами. Государство может предоставлять льготы компаниям, внедряющим экологически чистые технологии и практики.

В мировой практике существуют успешные примеры поддержки МСБ, которые можно адаптировать в белорусских условиях. В странах ЕС активно работают фонды поддержки предпринимательства, предоставляющие гранты и льготные кредиты. В США действует система налоговых стимулов для малого бизнеса, а в Китае широко применяются государственные субсидии и программы поддержки экспорта. Использование этих инструментов в Беларуси поможет создать благоприятные условия для роста предпринимательства [4].

Таким образом, перспективы развития МСБ в Беларуси связаны с изменениями, направленными на улучшение условий ведения бизнеса, снижение барьеров, цифровизацию и поддержку экспорта. Государственная политика должна быть ориентирована на создание благоприятной среды для предпринимателей, что позволит обеспечить устойчивый рост экономики и повысить конкурентоспособность предпринимательства.

### **Список использованных источников**

1. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja\\_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/statisticheskie-izdaniya/index\\_75571/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/statisticheskie-izdaniya/index_75571/). Дата доступа: 24.03.2025
3. Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja\\_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/). Дата доступа: 24.03.2025
4. О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г., № 148-3 // Законодательство РБ. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>. – Дата доступа: 25.03.2025.