

**Г.П. Рабчук, А.Г. Конопацкая**, 3 курс  
Научный руководитель – **И.М. Зборина**, к.э.н., доцент  
**Полесский государственный университет**

В последние годы принципы ESG становятся неотъемлемой частью бизнес-стратегий ведущих компаний по всему миру. Этот подход охватывает три ключевые области: экологическое воздействие, социальную ответственность и корпоративное управление. Включение этих факторов в бизнес-планирование не только помогает компаниям снизить риски и повысить свою конкурентоспособность, но и способствует долгосрочному устойчивому развитию, что становится особенно важным в условиях глобальных изменений, таких как климатические вызовы и социальные трансформации.

Современные компании, внедряющие принципы ESG в свои стратегии, не только соответствуют общественным и экологическим ожиданиям, но и создают дополнительные возможности для роста и привлечения капитала. Этот процесс требует трансформации традиционного бизнес-планирования и учёта факторов, которые ранее не всегда были в центре внимания. Однако долгосрочные преимущества интеграции принципов ESG значительно превосходят первоначальные затраты и усилия [3].

Интеграция принципов ESG в процесс бизнес-планирования дает компаниям следующие ключевые преимущества:

1. Доступ к устойчивому финансированию. Компании, учитывающие ESG-факторы, имеют доступ к более низким процентным ставкам по кредитам и получают преимущества при привлечении капитала. Инвесторы все чаще отдают предпочтение компаниям, придерживающимся принципов устойчивого развития, что открывает новые возможности для финансирования.
2. Минимизация рисков. Учет экологических и социальных факторов помогает компаниям лучше подготовиться к возможным экологическим и социальным кризисам. Применение практик корпоративного управления снижает вероятность корпоративных скандалов и финансовых кризисов.
3. Повышение репутации и лояльности. Компании, внедряющие принципы ESG, повышают свою репутацию и привлекают лояльных клиентов. В условиях, когда потребители все больше

ориентируются на социальную ответственность и экологические практики брендов, эти компании получают значительные преимущества на рынке.

4. Долгосрочная устойчивость и конкурентоспособность. Интеграция ESG в стратегическое планирование способствует созданию устойчивых бизнес-моделей, которые могут адаптироваться к изменениям внешней среды и оставаться прибыльными в долгосрочной перспективе.

Для эффективной интеграции необходимо четкое понимание последовательности шагов и ключевых аспектов данного процесса. Интеграция ESG должна быть комплексной и включать все ключевые бизнес-процессы.

Таблица – Схема интеграции ESG в процесс бизнес-планирования

1. Анализ текущего состояния				
Оценка ESG-рисков и возможностей	Определение ключевых ESG-метрик		Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
2. Разработка ESG-стратегии				
Постановка целей и KPI	Включение ESG в корпоративную культуру		Выбор ESG-инициатив	Создание политики ESG-инвестирования
3. Интеграция ESG в бизнес-процессы				
Корпоративное управление	Производство и поставки	HR	Финансы	Маркетинг
4. Мониторинг и отчетность				
Определение KPI и метрик	Внедрение международных стандартов отчетности (GRI, SASB, TCFD)		Проведение ESG-аудитов	Регулярное взаимодействие с инвесторами и партнерами
5. Улучшение и адаптация стратегии				
Анализ результатов и корректировка стратегии	Повышение осведомленности среди сотрудников и партнеров		Оценка влияния ESG на финансовые показатели	Поиск новых ESG-инициатив

Примечание: разработано автором.

Многие ведущие компании уже интегрировали ESG-принципы в свою деятельность.

Unilever одной из первых интегрировала ESG в бизнес-стратегию через инициативу "Sustainable Living Plan". Компания поставила цель снизить углеродный след своей продукции, уменьшить объем пластиковых отходов и сделать производство более экологичным. В результате более 60% продукции Unilever теперь соответствует принципам устойчивого развития, а компания полностью перешла на возобновляемую энергию на ряде производственных площадок.

Tesla рассматривает ESG как основу своего бизнеса, разрабатывая электромобили, батареи и солнечные панели для снижения зависимости от ископаемого топлива. Компания стремится минимизировать выбросы парниковых газов, используя перерабатываемые материалы и создавая замкнутый цикл переработки аккумуляторов. К 2030 году Tesla планирует полностью перейти на углеродно-нейтральное производство [4].

Microsoft поставила цель достичь углеродной нейтральности к 2030 году, а к 2050 году компенсировать все выбросы, произведенные с момента основания компании в 1975 году. Компания инвестирует в технологии улавливания углерода, повышает энергоэффективность своих дата-центров и внедряет облачные решения, позволяющие клиентам сокращать собственные выбросы. Кроме того, Microsoft стремится стать водопозитивной, то есть возвращать больше воды в экосистему, чем потребляет [3].

Danone является одной из крупнейших компаний, получивших сертификат B-Corp, что подтверждает ее приверженность устойчивому развитию. Компания инвестирует в экологичное производство, снижает выбросы парниковых газов и поддерживает фермеров, переходящих на органическое земледелие. Danone также активно развивает биоразлагаемую упаковку и технологии переработки отходов.

ИКЕА поставила цель стать климатически позитивной к 2030 году, снижая выбросы углерода больше, чем производит. Для этого компания:

- Использует только устойчивые и перерабатываемые материалы.
- Вкладывает миллиарды евро в возобновляемую энергетику.
- Запускает программы по возврату и ремонту мебели.

ИКЕА уже перешла на 100% возобновляемую энергию во всех своих магазинах и производственных объектах.

Интеграция принципов ESG в процесс бизнес-планирования становится ключевым фактором для достижения устойчивого развития компаний в условиях глобальных вызовов. Интеграция ESG — это не просто тренд, а стратегическая необходимость для бизнеса будущего.

### **Список использованных источников**

1. ESG: как интегрировать принципы устойчивого развития в стратегию компании [Электронный ресурс]/ Harvard Business Review. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>. – Дата доступа: 23.03.2025

2. Следующий этап развития ESG: раскрытие потенциала компаний [Электронный ресурс]/ McKinsey & Company. Режим доступа: <https://ibs.ru/media/chto-takoe-esg-printsipy-i-kak-kompanii-mogut-vnedryat-ikh-v-svoyu-deyatelnost/pdf>. – Дата доступа: 25.03.2025

3. Устойчивое развитие Microsoft [Электронный ресурс]/Microsoft. Режим доступа: <https://www.microsoft.com/en-us/sustainability>. – Дата доступа: 28.03.2025

4. Отчет о воздействии Tesla [Электронный ресурс]/TeslaMicrosoft. Режим доступа: <https://www.tesla.com/impact>. – Дата доступа: 28.03.2025