

ПРИБЫЛЬ, КАК ОБОБЩАЮЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СОАО “КОММУНАРКА”

Д.Р. Черепенко, Т.В. Зинович, 3 курс

Научный руководитель – Е.А. Хрусь, старший преподаватель

Полесский государственный университет

В условиях формирования и прогрессивного развития рыночной экономики прибыль представляет собой ключевой параметр для оценки успешной деятельности организаций. Она объединяет все финансовые показатели, включая доходы, расходы и убытки, позволяя обобщить итоги функционирования предприятия и оценить его экономическую эффективность.

Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Рост прибыли создает финансовую базу для экономического развития предприятия, гарантирует доходность инвестированных денежных средств и в то же время является источником финансирования расходов, связанных с развитием производства и социальной сферы.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь чистая прибыль организаций в 2024 году составила 1399,8 млн. рублей. В 2025 году этот показатель снизился до 1320,1 млн. рублей, что соответствует уменьшению на 5,7% [1]. Таким образом, актуальность исследования прибыли приобретает дополнительное значение.

Основной источник происхождения прибыли – это предпринимательская деятельность, а вернее, цель данной деятельности – получение прибыли. Прибыль предприятия зависит от результатов его производственной, снабженческой, сбытовой и коммерческой деятельности. А формируется в разрезе трех видов деятельности: операционной, инвестиционной и финансовой. Каждый из этих видов деятельности имеет свои особенности и методы формирования прибыли. Операционная (текущая) деятельность включает в себя основные операции компании, связанные с производством и продажей товаров или услуг. Инвестиционная деятельность включает в себя вложения в

развитие инфраструктуры и модернизацию коммунальных систем. Финансовая деятельность охватывает операции, связанные с финансированием компании [2].

Объектом исследования было выбрано СОАО «Коммунарка» – один из национальных брендов Республики Беларусь, лидеров на рынке кондитерских изделий. Основная цель СОАО «Коммунарка» – максимизация прибыли при полном удовлетворении потребностей населения в кондитерских изделиях.

СОАО «Коммунарка» осуществляет выпуск конфет, шоколада, карамели, какао порошка, постоянно обновляет ассортимент, сохраняет натуральность сырья, классических рецептур при неукоснительном соблюдении законодательных и других обязательных требований в области качества, безопасности продукции, охраны окружающей среды, здоровья, безопасности труда и энергоменеджмента.

На фабрике действует три основных цеха: кондитерский, шоколадный, кондитерско-шоколадный.

Основные показатели прибыли СОАО «Коммунарка» за 2021-2023 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Основные показатели прибыли СОАО «Коммунарка» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021г., тыс. руб.	2022г., тыс. руб.	2023г., тыс. руб.	Темп роста 2022 к 2021гг., %	Темп роста 2023 к 2022гг., %
Прибыль от текущей деятельности	14 370	48 592	27 887	338,15	57,39
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	(9 486)	(31 053)	9 488	-	-
Чистая прибыль	4 341	14 806	28 304	341,07	191,17
Совокупная прибыль(убыток)	4 341	46 446	36 047	1069,94	77,61

Примечание – Источник [3]

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что показатели прибыли за 2021-2023 годы демонстрирует значительные изменения. Прибыль от текущей деятельности увеличилась с 14 370 тыс. руб. в 2021 году до 48 592 тыс. руб. в 2022 году, что составило темп роста 338,15%, но затем в 2023 году снизилась до 27 887 тыс. руб. с темпом роста 57,39%. Инвестиционная и финансовая деятельность показала резкое изменение: из убытка в 9 486 тыс. руб. в 2021 году в прибыль в 9 488 тыс. руб. в 2023 году. Чистая прибыль увеличилась с 4 341 тыс. руб. в 2021 году до 28 304 тыс. руб. в 2023 году, с темпами роста 341,07% и 191,17% соответственно. Совокупная прибыль изменилась с 4 341 тыс. руб. в 2021 году до 36 047 тыс. руб. в 2023 году, что соответствовало темпам роста 1069,94% и 77,61%. В целом, несмотря на колебания в прибыли от текущей деятельности, наблюдается положительная динамика в чистой и совокупной прибыли.

Рассчитывая прибыльность (рентабельность) продаж, от разных сумм прибыли (валовой, от продаж, до налогообложения, чистой) можно проанализировать влияние определенных групп факторов, участвующих в формировании прибыли на данный показатель. Динамика коэффициентов рентабельности прибыли СОАО «Коммунарка» за 2021-2023 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2. – Динамика коэффициентов рентабельности СОАО «Коммунарка» 2021-2023гг., п.п.

Наименование прибыли	2021г.	2022г.	2023г.
Прибыль от текущей деятельности	14 370/247 385 = 5,80	48 592/351 727 = 13,81	27 887/408 444 = 6,82
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	-	-	9 488/408 444 = 2,32
Чистая прибыль	4341/247 385 = 1,75	14 806/351 727 = 4,20	28 304/408 444 = 6,92
Совокупная прибыль(убыток)	4 341/247 385 = 1,75	46 446/351 727 = 13,20	36 047/408 444 = 8,82

Примечание – Источник [3]

По приведенным данным в таблице 2, можно сделать следующие выводы:

1. Коэффициент рентабельности по текущей деятельности в 2022 году значительно возрос по сравнению с 2021 годом на 8,01 п.п. и уменьшился в 2023 году на 6,99 п.п. Хотя в 2023 году рентабельность выше, чем в 2021 году, она все еще значительно ниже пикового значения 2022 года;

2. В 2021-2022 годах был зафиксирован убыток от инвестиционной и финансовой деятельности. В 2023 году наблюдается положительный результат 2,32 п.п., что может говорить о восстановлении или улучшении в этой области;

3. Коэффициент рентабельность по совокупной прибыли в 2021 году составил 1,75 п.п., а в 2022 году он возрос до 13,20 п.п., что указывает на успешную деятельность предприятия. В 2023 году коэффициент снизился до 8,82 п.п., однако в рамках рассматриваемого периода в целом сохраняется положительная тенденция.

Таким образом, деятельность предприятия можно считать эффективной, не смотря на колебания в краткосрочном периоде в целом за 2021-2023 гг. динамика сохраняется положительная. Поэтому, по мнению авторов, для СООО “Коммунарка” будут актуальными следующие мероприятия:

- разработка новых продуктов: создание новых видов кондитерских изделий или расширение ассортимента товаров;
- рекламные кампании: увеличение вложений в рекламу, включая цифровые платформы, для привлечения новых клиентов;
- снижение затрат на сырье: поиск более выгодных поставщиков или оптимизация логистических процессов;
- новые каналы сбыта: исследование возможностей реализации продукции через новые каналы, такие как интернет-магазины или сотрудничество с крупными ритейлерами;
- новые технологии: изучение новых технологий в производстве, которые могут повысить эффективность.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector ekonomiki/finansy-organizatsiy/>. – Дата доступа: 28.03.2025

2. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – М.: Инфра-М, 2017. – 213 с.

3. Совместное открытое акционерное общество “Коммунарка”. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kommunarka.by/infocenter/news/2024/godovoy_otchet/. – Дата доступа: 01.04.2025