УДК 339.138

# КОРЕЙСКАЯ КОСМЕТИКА И ИНСТРУМЕНТЫ ЕЁ ПРОДВИЖЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

**Е.А. Бинковская**, учащаяся лицея
Научные руководители – **С.А. Демьянов**, старший преподаватель,
**Т.С. Павлович**, учитель французского языка и обществоведения
**Полесский государственный университет**

В последние годы наблюдается стремительный рост популярности корейской косметики (K-beauty) во всем мире, и Беларусь не является исключением. Уникальные ингредиенты, инновационные технологии и доступная цена привлекают всё больше белорусских потребителей. В связи с этим, исследование рынка корейской косметики в Беларуси и анализ инструментов её продвижения представляется актуальной и перспективной темой исследования.

Вначале следует выделить некоторые бренды корейской косметики, пользующиеся наибольшей популярностью:

– ***Missha***: широкий ассортимент, от ухода до макияжа, часто ориентирован на доступность;
– ***Skinfood***: акцент на натуральных ингредиентах и на названиях;

– ***Etude House***: фокус на молодежную аудиторию и декоративную косметику;

– ***Dr.Jart+***: дерматологически протестированная косметика, часто решает специфические проблемы кожи.

С целью выявления действующих и потенциальных потребителей корейской косметики, был проведен опрос среди школьников и студентов Полесского государственного университета, число респондентов составило 50 человек. В ходе анализа данных анкетирования, были получены следующие данные (рисунок).

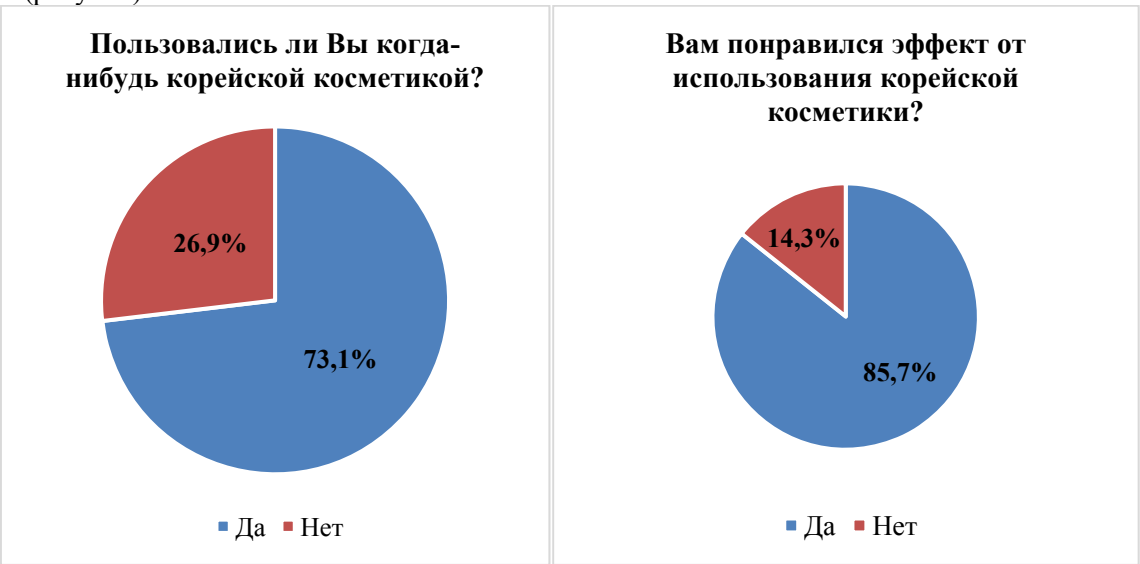


**Рисунок – Основные результаты анкетирования респондентов**

Более детально полученные в ходе опроса данные об использовании и известности корейской косметики представлены в таблице.

Таблица – Результаты анкетирования респондентов об узнаваемости корейской косметики в Беларуси

| Вопрос | Да | Нет |
|---|---|---|
| Вы участвуете в акциях и розыгрышах корейской косметики? | 77,6% | 23,4% |
| Вы готовы платить больше за качественную косметику? | 85,1% | 14,9% |
| Сталкивались ли Вы с аллергической реакцией на корейскую косметику? | 87,7% | 12,3% |
| Вы доверяете отзывам о корейской косметике в интернете? | 64,9% | 35,1% |
| Вы покупаете корейскую косметику онлайн? | 59,6% | 40,4% |
| Вы покупаете корейскую косметику в специализированных магазинах? | 60,7% | 39,3% |
| Узнали ли Вы о корейской косметике из рекламы? | 56,7% | 43,3% |
| Узнали ли Вы о корейской косметике от блогеров? | 65,7% | 34,3% |
| Узнали ли Вы о корейской косметике от друзей/знакомых? | 64,2% | 35,8% |

Согласно полученным данным, корейская косметика имеет некоторые особенности:

1. Акцент на натуральные ингредиенты: использование традиционных корейских компонентов, таких как экстракты женьшеня, зеленого чая, улиточной слизи и других.
2. Многоступенчатая система ухода: разработка комплексных систем ухода, включающих в себя несколько этапов очищения, тонизирования, увлажнения и питания кожи.
3. Инновационные технологии: применение передовых разработок в области косметологии, таких как нано-технологии и ферментированные ингредиенты.
4. Эстетика и дизайн: Привлекательная упаковка и приятная текстура продуктов. [1]

В целях эффективного продвижения корейской косметики на белорусском рынке предлагаются следующие каналы дистрибуции:

– онлайн-магазины, специализирующиеся на корейской косметике.

– отделы корейской косметики или ее присутствие в специализированных магазинах косметики, бьюти-салонах и аптеках.

– использование социальных сетей (Instagram, ВКонтакте, TikTok, Facebook) для продвижения корейской косметики.

– бьюти-блогеры и инфлюенсеры, влияющие на формирование потребительского спроса.

Следующим инструментом продвижения выступают такие элементы маркетинговых стратегий как:

– Таргетированная реклама: анализ использования таргетированной рекламы в социальных сетях и поисковых системах.

– Контент-маркетинг: оценка эффективности создания информативного и интересного контента (статьи, обзоры, видео) о корейской косметике.

– Программы лояльности: исследование влияния акций и скидок на стимулирование продаж.

– Программы лояльности: анализ использования программ лояльности для удержания клиентов;

– Сотрудничество с бьюти-блогерами и инфлюенсерами: оценка эффективности сотрудничества с бьюти-блогерами и инфлюенсерами для продвижения корейской косметики;

– Локализация контента: Адаптация контента (описания продуктов, рекламные материалы) к белорусской аудитории [2].

Таким образом, можно выделить следующие перспективы развития рыночного сегмента корейской косметики в Беларуси:

1. Увеличение осведомленности белорусских потребителей о преимуществах и особенностях корейской косметики.
2. Рост онлайн-продаж корейской косметики благодаря развитию электронной коммерции.
3. Предложение более широкого ассортимента корейской косметики для различных типов кожи и потребностей [3].

Таким образом, корейская косметика представляется перспективным рыночным сегментом бьюти-сферы, представляющей достаточный интерес для потенциальных белорусских покупателей за счет использования современных технологий и натуральных ингредиентов. Развитие бьюти-сферы в Беларуси, безусловно, отразиться на повышении популярности корейской косметики

**Список использованных источников**

1. Фармакосметика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.pharmacosmetica.ru/information/koreyskaya-kosmetika-plyusy-minusy-chto-nuzhno-znat-i-kak-vybrat.html Дата доступа: 01.04.2025

2. Волохов Н.Н., Кравченко Н.Н. Маркетинговое продвижение парфюмерно-косметических средств // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 4А. С. 366-372.

3. КосмАрт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kosmart.ru/articles/ru_perspektivy_i_napravleniya_razvitiya_koreyskoy_kosmeticheskoy_industrii_v_buduschem Дата доступа: 01.04.2025