

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА ИТ-УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.И. Лаврова

Белорусский государственный университет, lavrova_o@tut.by

Реализация эффективной внешнеэкономической политики страны должна быть направлена на использование потенциала и закономерностей развития мирового рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), анализ которого свидетельствует о высоких темпах роста сегмента ИТ-услуг (порядка 11%) и увеличении доли ИТ-услуг во внешней торговле услугами. Выявление экспортных возможностей Республики Беларусь в сфере ИТ-услуг предполагает непрерывный мониторинг состояния, тенденций и перспектив мирового рынка ИКТ.

Существует два основных подхода к исследованию проблемы развития ИКТ. Первый предполагает изучение спроса на ИКТ фирм, домашних хозяйств и правительственных организаций с целью информатизации общества и обеспечения устойчивого экономического роста (см., например, доклад ЮНКТАД об информационной экономике [1]). В рамках данного подхода оценивается степень доступности и распространения ИКТ, их воздействие на тип воспроизводства, структуру занятости, благосостояние населения, производительность и конкурентоспособность экономики. Второй подход связан с анализом предложения ИКТ, что требует рассмотрения ИКТ-сектора в качестве сферы производства ИКТ-товаров и ИКТ-услуг. При таком подходе предметную область изучения ИКТ-сектора составляют показатели валового выпуска, добавленной стоимости, занятости, внешней торговли и т.д., характеризующие его структуру, динамику и эффективность развития.

Получаемая в процессе экономического анализа информация служит основой для выполнения прогнозно-аналитических расчетов и разработки экономико-математических моделей, имеющих ряд особенностей и ограничений по их использованию в сфере ИТ-услуг. Во-первых, необходимо наличие полной и достоверной информационной базы. Однако во многих развивающихся странах пока не внедрены четкие стандарты сбора и анализа статистической информации, что приводит к несопоставимости данных для международных сопоставлений. Во-вторых, целесообразно уточне-

ние понятийно-терминологического аппарата в отношении достаточно сложного объекта моделирования в условиях неопределенности посткризисных тенденций.

В соответствии с положениями Всемирной торговой организации компьютерные и информационные услуги (ИТ-услуги) включают в себя операции по обработке данных и информационных сообщений и подразделяются на компьютерные услуги, услуги информационных агентств и прочие услуги по предоставлению информации. К компьютерным услугам относятся [1]:

- обработка данных, управление вычислительными комплексами внешних пользователей;
- консалтинг в области компьютерной техники и оборудования;
- внедрение программного обеспечения, включая разработку программ и программирование конкретных информационных систем;
- эксплуатация и ремонт аппаратного обеспечения.

Услуги информационных агентств включают обеспечение средств массовой информации сводками новостей, фотографическими материалами и тематическими статьями. К прочим услугам по предоставлению информации относятся создание, хранение и работа с базами данных, услуги по поиску веб-страниц, индивидуальная подписка на газеты и периодические издания.

Таким образом, термин *экспорт ИТ-услуг* соответствует статье платежного баланса «экспорт компьютерных и информационных услуг», выражается в млн. долл. США и представляет собой услуги, оказываемые резидентами страны нерезидентам.

В условиях интеграции и транснационализации сферы ИКТ практика ИТ-аутсорсинга становится необходимым инструментом оптимизации затрат на ИТ-услуги для развитых стран и ключевым источником экспортных поступлений для развивающихся стран. Под *ИТ-аутсорсингом* понимается приобретение услуг по организации и управлению информационными ресурсами предприятия у специализированной сторонней компании (аутсорсера). *Трансграничный ИТ-аутсорсинг* представляет собой приобретение ИТ-услуг у аутсорсера из другой страны. Как правило, это происходит в силу достаточно высокой квалификации, дешевизны рабочей силы и разницы в часовых поясах. Для страны-аутсорсера оказание ИТ-услуг по такой схеме является экспортом ИТ-услуг.

Ранее использовался термин *оффшорное программирование* для обозначения вида ИТ-услуг по удаленной разработке программного обеспечения (ПО) на заказ. Однако понятие трансграничного ИТ-аутсорсинга автор считает более приемлемым, поскольку в отличие от оффшорного программирования оно включает в себя весь спектр предоставляемых ИТ-услуг (сервисное обслуживание ПО, ИТ-консалтинг, хостинг приложений и др.). Экспорт ИТ-услуг является более широким понятием и помимо трансграничного ИТ-аутсорсинга подразумевает разработку новых программных комплексов для массовых продаж.

В рамках экономического анализа и моделирования белорусского экспорта ИТ-услуг следует выделить и оценить факторы, определяющие конкурентные преимущества ИТ-сектора страны на мировом рынке. Создание механизмов управления этими факторами позволит сформулировать направления экономической политики в сфере ИТ-услуг. Таковыми являются укрепление конкурентных позиций Республики Беларусь и увеличение доли в мировом экспорте ИТ-услуг, которая в 2009 году составила порядка 0,1%.

В таблице представлен сравнительный анализ факторов конкурентного преимущества ИТ-сектора в соответствии с существующими методиками оценки конкурентных позиций стран на мировом рынке ИТ-услуг.

Представленные зарубежные методики не в полной мере учитывают специфику и потенциал развития белорусского ИТ-сектора, не охватывает многих аспектов комплексного и системного анализа экспорта ИТ-услуг, поскольку в качестве объекта исследования рассматривают преимущественно трансграничный ИТ-аутсорсинг. Кроме того, представленные результаты в отношении ряда стран неконкретны и поверхностны, основаны на интуитивных убеждениях без количественного измерения показателей и их взаимосвязей.

Таблица – Факторы конкурентного преимущества стран-экспортеров ИТ-услуг

| Gartner | Р. Хикс и Б. Николсон | А.Т. Kearney | Автор |
|--|---|---|-----------------------------------|
| Стоимость ИТ-услуг | Внешний спрос на ИТ-услуги | Финансовая структура (оплата труда, налоговая система) | Спрос на ИТ-услуги |
| Безопасность данных | Международные взаимосвязи и доверие | | Конкурентное поведение фирм |
| Политическая стабильность | Национальная стратегия и общественное сознание | Деловая среда ИТ-бизнеса (поддержка государства, инфраструктура, уровень пиратства) | Среда и инфраструктура ИТ-бизнеса |
| Поддержка государства | | | Государственная политика |
| Инфраструктура ИТ-бизнеса | Параметры ИТ-сектора (стратегия фирм, сила конкуренции) | Доступность трудовых ресурсов и знаний | Человеческий капитал |
| Трудовые ресурсы и уровень образования | | | Предложение ИТ-услуг |
| Культурная совместимость | Факторы производства и инфраструктура | | |

Обоснование авторского подхода к выделению и измерению факторов конкурентного преимущества ИТ-сектора представлено в работах [2, 3]. Исходя из этого, предлагается следующий алгоритм оценки потенциальных конкурентных позиций Республики Беларусь на мировом рынке ИТ-услуг:

1. *Постановка проблемы и анализ объекта исследования.* На этом этапе необходимо четко сформулировать цели и задачи оценки конкурентных позиций страны на внешнем рынке, определиться с выбором теоретико-методического инструментария, изучив имеющиеся международные рекомендации, нормативные документы и программы развития ИТ-сектора. Конкурентный анализ рынка ИТ-услуг предполагает описание его внутренней структуры, динамики и тенденций развития, конкурентов и силы конкуренции, ситуации на рынке труда, направлений государственной политики и т.д.

2. *Отбор и обоснование факторов конкурентного преимущества сектора ИТ-услуг,* разработка технологии их оценки на основе измерения совокупности показателей ИТ-сектора.

3. *Сбор и обработка информации* по показателям, приведение ее к сопоставимому виду по факторам конкурентного преимущества.

4. *Разработка и реализация процедуры оценки потенциальных конкурентных позиций страны на мировом рынке ИТ-услуг.*

5. *Анализ полученных результатов.* Этот этап предусматривает в процессе выявления слабых и сильных сторон формирование предложений по расширению экспортных возможностей Республики Беларусь на мировом рынке ИТ-услуг.

Эталонными критериями для оценки конкурентных позиций Республики Беларусь на мировом рынке ИТ-услуг могут служить показатели развития ИТ-сектора главных конкурентов, перспективный национальный либо достигнутый мировой уровень развития экспорта ИТ-услуг. Представленная методика реализована в виде рейтинга стран, согласно которому ИТ-сектор Республики Беларусь демонстрирует конкурентное преимущество в соотношении качества и стоимости ИТ-услуг за счет квалификации и оплаты труда ИТ-специалистов [3]. Потенциально сильными характеристиками можно считать широкие коммуникационные возможности и стабильную макроэкономическую ситуацию в стране. Они создают предпосылки выгодного позиционирования Республики Беларусь на мировом рынке ИТ-услуг и обеспечивают его устойчивость в будущем.

Литература:

1. Information economy report // UNCTAD [Electronic Resource]. – 2009. – Mode of access: <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=3594&lang=1>. – Date of access: 15.01.2010.
2. Лаврова, О.И. Управление конкурентными преимуществами экспортного ИТ-сектора в Республике Беларусь / О.И. Лаврова // Управление в социальных и экономических системах: материалы XVII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 2-6 июня 2008 г. / Минск. ин-т упр.; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. – Минск, 2008. – С. 246-247.
3. Лаврова, О.И. Конкурентные позиции Республики Беларусь на мировом рынке ИТ-услуг / М.М. Ковалев, О.И. Лаврова // Банкаўскі веснік. – 2009. – № 19. – С. 22-28.