

РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

М.Б. Мардахаев, аспирант

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Проблематику формирования и функционирования туристических кластеров, а также их значимость и роль в экономике региона, страны рассматривают многие ученые, среди них отметим Мардахаев М. Б., Иванова Е. А. [1, 2], З. С. Кагерманова, А. М. Садыков [3], А. А. Судакова [7], М. А. Ковалева, Н. Н. Щебарова [8] и др.

Кагерманова, А. М. Садыков [3] рассматривают туристический кластер как некий механизм цифровой трансформации региона. При этом авторы отмечают, что туристические кластеры являются элементом трехсторонних взаимоотношений между такими элементами как бизнес- государ-

ство -образовательные учреждения, формируя условия технологической и IT независимости. Кагерманова, А. М. Садыков [3] также полагают, что туристические кластеры играют значимую роль в реализации стратегии региона, выступая с одной стороны поддерживающим механизмом, а с другой стороны обеспечивающим синергетический эффект от трехстороннего взаимодействия. Авторы указывают на то, что объединение участников кластера на единой технологической платформе обеспечивает максимальный эффект. При этом не рассматривают, что собой представляет данная платформа, какова ее структура, элементы, условия эксплуатации и управления. Также авторы упоминают от сложности создания «полноценных» туристических кластеров и цифровой обеспеченности их функционирования.

В тоже время, в августе 2022 года руководитель Ростуризма Е. Лысенкова заявила, что в рамках макрорегиона «Большое Золотое кольцо России» появится 18 новых туристических кластеров и уже на 2022 год в ЦФО имеется 30 туристско-рекреационных кластеров. При этом К. Титова отметила, что значимость туристического кластера заключается в обеспечении прироста туристического потока [4]

В августе 2024 г. глава комитета Госдумы по туризму Сангаджи Тарбаев заявил о необходимости создания международного туристического кластера, подразумевая на базе Суздаля и Золотого кольца России формирование инфраструктуры, готовой обеспечить возможность приема иностранных туристов и продвижение макрорегиона как единого туристского продукта, единого бренда на международном уровне. [5]

О значимости туристического кластера «Приазовье» для развития города Таганрога также заявил на совещании А. Скрябин, обозначая важность не только на развитие прибрежной зоны в 27 га, но и благоустройство самого города, формирования новых рабочих мест [6].

А. А. Судакова [7] отмечает проблематику формирования туристических кластеров связанную с качеством инфраструктуры, длительным циклом строительства объектов туристического кластера – 5-6 лет, со сроком окупаемости более 20 лет. Важно отметить, что А. А. Судакова один из немногих кто приводит показатель оценки эффективности создания, реализации и управления туристического кластера. В качестве такого показателя автор отмечает - «Показатель: роста объема туристических услуг на 1 млн. руб., инвестированных в инфраструктуру туристического кластера [7]». Также можно отметить, что мы поддерживаем точку зрения автора, о том, что в качестве еще одного показателя можно использовать «Показатель: прирост налогов от организаций, осуществляющих деятельность в туристических кластерах».

М. А. Ковалева, Н. Н. Щебарова [8] отмечают, что туристические кластеры способствуют ускорению и созданию новых туристических продуктов, формируют благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат. К примеру, туристический кластер «Порт Лиинахамари» в Мурманской области предполагает инвестирование в объеме 12,5 млрд. рублей, что в последствии позволит создать 250 рабочих мест. Опыт реализации туристического кластера позволяет выделить в рамках туристического кластера субкластеры, к примеру в Мурманской области их 7. Следует также отметить, что авторы в равных значениях употребляют такие категории как туристический кластер, туристический комплекс, туристско-рекреационный кластер.

Т. Г. Хетагурова, Р. И. Батяева, В. С. Сидоренко, А. В. Ванеев [9] рассматривают вопросы, связанные с туристическим кластером в преломлениях к экономической безопасности региона, отмечают его влияние на экономику региона, на имидж региона и на формирование дополнительных преимуществ региона.

Резюмируя можно сделать вывод о том, что в большинстве случаев авторы путают такие категории как туристический кластер, туристско- рекреационный кластер, туристско- рекреационные точки притяжения, отождествляют туристический кластер с туристическими маршрутами и элементами туристской индустрии, туристическими комплексами всесезонного характера, всесезонными курортами, туристско- рекреационные точки притяжения.

Важно отметить, что несмотря на неустойчивость в понимании категории туристический кластер, затруднение в выделении его элементов, механизмов формирования и управления как ученые, так и органы исполнительной власти сходятся во мнении, что туристические кластеры играют одну из ключевых ролей в экономике региона, обеспечивая не только прирост туристического потока, наличие рабочих мест, но и формируя качество жизни населения региона в целом, обеспе-

чивая устойчивое развитие территории и выступает в качестве одного из эффективных механизмов реализации стратегии развития территории (региона, макрорегиона).

Список использованных источников

1. Мардахаев М. Б. Предпосылки формирования туристических кластеров как формы развития экономики туризма// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №4 (80). Номер статьи: 8040. Дата публикации: 30.12.2024. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/8040/>
2. Мардахаев М. Б., Иванова Е. А. Анализ развития индустрии туризма в Ростовской области за 2019-2023 гг. // Экономические проблемы России и региона: Ученые записки. Вып. 29. – ростов-на-Дону. – Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ). 2024 г. – С 81-86
3. Кагерманова, З. С. Создание туристических кластеров как механизм цифровой трансформации в регионах / З. С. Кагерманова, А. М. Садыков // Актуальные вопросы науки 2025 : сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 января 2025 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2025. – С. 330-332. – EDN GBTEQI.
4. Восемнадцать новых курортов появятся в рамках макрорегиона «Большое Золотое кольцо». – URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/vosemnadcat-novyh-kurortov-poyavyatsya-v-ramkah-makroregiona-bolshoe-zolotoe-kolco>
5. В. Лезина «Нужен мастер-план!»: Золотое Кольцо РФ призвали развивать на международном уровне. – <https://nsn.fm/turizm/nuzhen-master-plan-zolotoe-koltso-rf-prizvali-razvivat-na-mezhdunarodnom-urovne>
6. На Дону создадут всесезонный туристический кластер «Приазовье». – <https://www.donland.ru/news/18209/>
7. Судакова, А. А. Анализ показателей и перспектив реализации федеральных программ строительства инфраструктуры туристических кластеров / А. А. Судакова // Наука, образование, общество: актуальные вопросы, достижения и инновации : Сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 17 ноября 2023 года. – Пенза: ИП Гуляев Г.Ю., 2023. – С. 24-30. – EDN DQEYKB.
8. Ковалева, М. А. Анализ влияния туристического кластера на развитие региональной экономики на примере Мурманской области / М. А. Ковалева, Н. Н. Щебарова // Управленческий учет. – 2022. – № 1-2. – С. 231-240. – DOI 10.25806/uu1-22022231-240. – EDN XXWOQZ.
9. Роль туристического кластера в экономической безопасности региона / Т. Г. Хетагурова, Р. И. Батяева, В. С. Сидоренко, А. В. Ванев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 7(77). – С. 156-159. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-7-156-159. – EDN MADDGM.