

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ МОГИЛЕВСКОЙ И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

И.В. Рябцев, Л.В. Савенкова, 2 курс

Научный руководитель – **О.С. Журавская, к.и.н., доцент**

Белорусский государственный университет

В последние годы в Республике Беларусь повышенное внимание уделяется развитию регионов. Для этого на уровне правительства создаются различные программы, крупнейшей из которых является инициатива «Один район – один проект». Важную роль также играют стратегии развития конкретного региона нашей страны, например, «Программа развития районов Припятского Полесья на 2025-2030 годы» и «Программа социально-экономического развития юго-восточного региона Могилевской области». Важность регионального развития часто подчеркивают и высшие государственные лица, например, Председатель Совета Республики Национального Собрания Республики Беларусь Наталья Кочанова отметила: «Одно из основных направлений развития нашей республики - сильные регионы. Нет никаких сомнений: за развитием регионов - будущее нашей страны. Ранее на своих заседаниях мы рассматривали вопросы закрепления кадров, молодых специалистов в сельской местности. На прошлом заседании мы рассматривали вопросы строительства жилья в населенных пунктах с численностью населения менее 20 тыс. Потому что за этим - возможность оставаться и жить в таких населенных пунктах. А сегодня мы рассматриваем очень важный и актуальный вопрос, вопрос экономики развития небольших населенных пунктов нашей страны» [1].

Наравне с различными программами развития районов Республики Беларусь значительный вклад в региональное развитие может также внести совершенствование и популяризация туристической сферы в каждом из регионов. Для подтверждения данного факта в работе приведен сравнительный анализ схожих по численности населения и площади областей нашей страны, однако значительно отличающихся друг от друга по уровню экономического развития и популярности туризма: Гродненской и Могилевской. Основные показатели в работе были взяты из Статистических

ежегодников Могилевской и Гродненской областей Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Гродненская и Могилевская области имеют схожую по площади территорию (25 131,9 км² и 29 086,8 км² соответственно) и численность населения (992 556 чел. и 981 174 чел. соответственно), а также находятся в примерно одной климатической зоне (на одной географической широте), однако имеют значительные отличия в уровне развития [2, с. 17], [3, с. 17]. Так, валовый региональный продукт (ВРП) Гродненской области за 2023 год составил 23 441 млрд. руб., а Могилевской области – 16 721, 8 млрд. руб. за аналогичный период, что составляет лишь 71,3% от ВРП Гродненской области. Более того, рост валового регионального продукта в период с 2019 по 2023 года в Гродненской области составил 215,1%, а Могилевской – лишь 185,0% [2, с. 19], [3, с. 19]. Отставание Могилевской области от Гродненской также прослеживается в статье 6 Закона Республики Беларусь № 48-З от 13.12.2025 «О республиканском бюджете на 2025 год», где указано, что в 2025 году из республиканского бюджета в бюджет Гродненской области будет передано 910 838 395 рублей, а в бюджет Могилевской – 1 756 365 136 рублей, что практически в 2 раза больше, чем размер средств, который будет передан в бюджет Гродненской области [4, ст. 6]. Данные цифры свидетельствуют о том, что необходимость государственной поддержки Гродненской области в 2 раза ниже, чем Могилевской, а также что Гродненская область функционирует значительно эффективнее, нежели Могилевская, которую приходится поддерживать средствами из республиканского бюджета.

Одной из сфер, развитых в Гродненской области значительно лучше, чем в Могилевской является туристическая. Данный факт заключается в отсутствии достаточной туристической инфраструктуры в городах Могилевской области и ее появлении и модернизации в Гродненской. Например, в 2023 году в коллективных средствах размещения (гостиницы, hostels, агроусадьбы) Гродненской области было размещено 235,0 тыс. белорусских граждан и 132,3 тыс. иностранцев, что в сумме составляет 367,3 тыс. человек (рост по сравнению с 2015 годом составил 142,8%). В тот же период в Могилевской области были размещены 181,0 тыс. граждан Беларуси и 86,2 тыс. иностранцев, то есть всего 267,2 тыс. человек (рост по сравнению с 2015 годом составил 117,4%, что значительно меньше, чем в Гродненской области) [2, с. 271], [3, с. 267]. Из данной статистики можно сделать вывод, что в Могилевской области не уделяется должного внимания развитию туристической сферы, в отличие от Гродненской, в которой на протяжении периода роста популярности внутреннего туризма и сложностей осуществления поездок за границу удалось достичь хороших темпов роста туристического потока, а также узнаваемости среди населения нашей страны.

Одним из ключевых критериев выбора локации для путешествия является качество и доступность места проживания. При наличии схожего количества гостиниц в Гродненской (63) и Могилевской (62) областях уровень их популярности значительно разнится, о чем свидетельствует вышеупомянутая статистика. Гостиницы большинства городов Могилевской области были построены в период СССР и до сих пор не были модернизированы. Условия проживания во многих из них схожи с уровнем общежитий, также большинство из них не имеет даже официальных сайтов или страничек в социальных сетях. Комфортные условия проживания отсутствуют даже в Кричеве и Мстиславле – древних городах с огромным туристическим потенциалом [5], [6]. При этом во многих городах Гродненской области, даже самых маленьких, созданы более современные и комфортные условия для проживания в гостиницах, так в сопоставимом по размеру и туристическому потенциалу Кричеву Новогрудке функционирует несколько крайне достойных гостиниц: «Гражина», «Новогаз» и «Крокус» [7], а в небольшом городе Дятлово была открыта очень уютная и современная гостиница «Дядя Ваня» [8]. Наличие небольших и современных гостиниц в небольших городах может значительно повлиять на выбор того или иного города для путешествия, что в свою очередь будет положительно влиять на развитие социальной и экономической сферы региона.

Более того, в отличие от Гродненской области, главной особенностью которой является необычная архитектура городов и небольших населенных пунктов, отличительной чертой Могилевской области можно считать природу: самое большое количество родников в Беларуси, величественные Днепр, Сож и Березина; холмистый рельеф на возвышенностях и затопляемые весной пойменные луга вдоль рек; а также местные кулинарные деликатесы (Славгород – сыр, Шклов – огурцы и т.д.) создают идеальные условия для развития агроэкотуризма, в первую очередь с помощью создания агроусадьб. Однако, по их количеству область значительно уступает как Грод-

ненской области более чем в 2 раза (377 против 182), так и всем остальным областям нашей страны, за исключением Гомельской. Более того, если в Гродненской области в период с 2015 по 2023 года количество агроусадеб возросло с 303 до 377 (на 24,4%), то в Могилевской сократилось за тот же период с 216 до 182 (составляет 84,3% от 2015 года) [2, с. 273], [3, с. 268]. Из данной статистики можно сделать вывод, что и по уровню развития агротуризма Могилевская область абсолютно не использует свой огромный потенциал и значительно отстает от Гродненской области.

Схожая на уровень и доступность проживания ситуация наблюдается и с объектами общественного питания. По их количеству Гродненская и Могилевская область примерно схожи (1 545 и 1 607 соответственно) [2, с. 265], [3, с. 260], однако по их качеству и разнообразию Могилевская область значительно уступает (товарооборот общественного питания Могилевской области за 2023 год составил 323,1 млн. руб., а Гродненской – 433,0 млн. руб.). Если снова сравнить небольшие города с огромным туристическим потенциалом, то в Кричеве это 45 объектов с товарооборотом 3,5 млн. руб., а в Новогрудке – 54 объекта с товарооборотом 9,8 млн. руб. (практически в 3 раза больше, чем в Кричеве). Данные показатели хорошо демонстрируют уровень развития социальной сферы Гродненской и Могилевской областей, на которую прямо влияет развитие туристической сферы [2, с. 262], [3, с. 257].

Уровень развития туристической сферы значительно влияет на развитие экономики конкретного региона. Так, например, за 2024 год Мирский замок в Гродненской области посетили 405 тысяч человек [9], каждый из которых в среднем мог заплатить от 10 руб. за входной билет до 150 руб. за проживание и питание. Если принять, что каждый посетивший Мирский замок турист в среднем заплатил хотя бы 30 рублей в разные организации (гостиница, объекты общественного питания и т.д.) Кореличского района, то за год эта сумма составит 12 150 000 руб. или, например, 8,5% от годового бюджета всего Кричевского района (бюджет Кричевского района на 2024 год составил 104 018 847,0 руб.) [10]. Часть заработанных таким образом средств можно направить в районный бюджет, учитывая, что большинство историко-культурных ценностей нашей страны являются государственными, пополнив таким образом районную казну на значительный процент лишь с посещения одной достопримечательности туристами, а при наличии хорошо развитой туристической инфраструктуры, районный бюджет можно пополнять в еще большем размере, в том числе для реконструкции историко-культурных ценностей района и дальнейшего привлечения еще большего количества туристов. Такая стратегия может оказаться удачной для многих городов Беларуси, особенно Могилевской области, в которых уровень развития туристической сферы значительно отстает от других областей нашей страны.

Таким образом, одним из эффективных методов развития регионов Республики Беларусь можно считать развитие регионального туризма, через который будет возможно значительно пополнять районный бюджет и развивать социальную инфраструктуру, а также формировать позитивный имидж о конкретном регионе, привлекая в него инвестиции. На примере Гродненской и Могилевской областей нашей страны отчетливо прослеживается закономерность: развитая туристическая инфраструктура (современные и доступные места проживания, места общественного питания и реконструированные историко-культурные ценности), а именно ее наличие в Гродненской области и отсутствие в Могилевской, взаимосвязана от развития/стагнации региональной экономики и роста уровня жизни в регионе.

Список использованных источников

1. За развитием регионов – будущее нашей страны [Электронный ресурс] // БЕЛТА – 18.12.2024. – Режим доступа: <<https://belta.by/society/view/kochanova-za-razvitiem-regionov-budushee-nashej-strany-683617-2024/>>. – Дата доступа: 03.04.2025
2. Статистический ежегодник Гродненской области 2024: сб. статист. Данных / Нац. Стат. Ком. Респ. Беларусь; Гл. стат. Упр. Гроднен. Обл. – Минск: Белстат, 2024. – 344 с.
3. Статистический ежегодник Могилевской области 2024: сб. статист. данных / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; Гл. стат. упр. Могил. обл. – Минск: Белстат, 2024. – 341 с.
4. Закон Республики Беларусь от 13 декабря 2024 г. № 48-3: в ред. От 20 декабря 2024 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: справ. правовая система (дата обращения: 03.04.2025).
5. Гостиница «Мстиславль» [Электронный ресурс] // Belhotel. – Режим доступа: <https://belhotel.by/?gostinica_Mstislavl>. – Дата доступа: 03.04.2025.

6. Гостиница "Сож", Кричев [Электронный ресурс] // Belhotel. – Режим доступа: <https://belhotel.by/?gostinica_Sozh_Krichev>. – Дата доступа: 03.04.2025.

7. Список гостиниц в Новогрудке [Электронный ресурс] // Novogrudok.gov.by. – Режим доступа: <<https://novogrudok.gov.by/ru/hotels-ru/>>. – Дата доступа: 03.04.2025.

8. Гостиница "Дядя Ваня", Дятлово [Электронный ресурс] // Belhotel. – Режим доступа: <https://belhotel.by/?gostinica_Dyadya_Vanya_Dyatlovo>. – Дата доступа: 03.04.2025.

9. Количество туристов в Мирском замке в 2024 году [Электронный ресурс] // Беларусь.by. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/press-center/press-release/skolko-turistov-pobyvali-v-mirskom-zamke-v-2024-godu-rasskazali-v-muzee_i_183601.html>. – Дата доступа: 03.04.2025.

10. Решение № 96-2 о районном бюджете [Электронный ресурс] // Кричев.gov.by. – Режим доступа: <https://krichev.gov.by/downloads/economika/budjet/rajonn/resh_96-2.pdf>. – Дата доступа: 03.04.2025.