

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

А.В. Скридлевская, 2 курс

Научный руководитель – А.О. Васильченко, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет

Туризм представляет собой сферу деятельности, связанную с поездками в те места, которые расположены вне привычных мест проживания, с целью отдыха, развлечений, приобретения новых знаний и опыта, знакомства с культурой и богатой историей, а также занятия различными активными видами спорта. Туризм делится на два вида: внутренний и международный. Внутренний туризм представляет собой поездки внутри своей страны, а международный связан с поездками за границу.

Индустрия туризма интегрирует широкий спектр услуг, включая транспортные перевозки, гостиничное размещение, экскурсионные мероприятия, общественное питание и развлекательные комплексы. Туризм оказывает огромное влияние на мировую экономику, способствуя созданию новых рабочих мест, стимулированию развития инфраструктуры и содействуя культурному взаимодействию между разными народами.

В 2024 году численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, составила 618 тыс. человек [1]. Туристическая сфера как самостоятельный сектор экономики Беларуси продолжает формироваться. Несмотря на благоприятное геополитическое положение и богатство культурного и природного наследия, страна демонстрирует относительно невысокий уровень на мировом туристическом рынке и сильно уступает в развитии туризма другим странам.

*В развитии туризма в Республике Беларусь можно выделить следующие ключевые проблемы:*

1. Недостаточный уровень инфраструктурного обустройства выступает значимой проблемой, проявляющейся посредством нескольких факторов, таких как состояние транспортной системы, уровень оснащённости гостиничными объектами, эффективность планирования экскурсионных маршрутов и наличие других недостатков. *В Республике Беларусь недостаточное количество аэропортов, железнодорожные пути между городами ограничены, дороги в отдельных регионах требуют улучшения.*

2. Маркетинг и продвижение. Республика Беларусь редко проводит крупные рекламные кампании, которые направлены на привлечение туристов. В конечном итоге страна так и остается малознакомой для других. Белорусский туризм слабо проявлен в социальных сетях, что уменьшает внимание и снижает охват аудитории. Ограничены каналы распространения информации. Из-за ее недостатка Беларусь остается менее посещаемым направлением для туризма. Продвижение национального туристического продукта невозможно без интенсивного развития туристической инфраструктуры, которая в Беларуси более чем на 70% требует модернизации [2].

Страна имеет значительный потенциал для решения этих проблем. Развитие таких направлений, как экотуризм, городской и медицинский туризм, могут существенно усилить привлечение Беларуси для туристов и ускорить её экономическое развитие. Республика Беларусь имеет потенциал для развития туризма. Страна известна своими густыми лесами, чистыми озерами и реками.

Природные богатства привлекают любителей активного вида отдыха. Беларусь богата замками, музеями, историческими памятниками. Беловежская пуца, Брестская крепость и многие другие достопримечательности могут привлечь туристов, которые интересуются историей и культурой Восточной Европы. Благодаря наличию минеральных источников и чистого воздуха, Беларусь может активно развивать медицинский туризм. На данный момент существуют санатории и курорты, такие как Радон, Нарочь и Ждановичи. Они пользуются популярностью среди местных и иностранных жителей.

В 2021 г. была принята программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы, согласно которой будущий потенциал развития сферы туризма в Республике Беларусь связан с возобновлением и привлечением новых туристических потоков посредством либерализации условий посещения страны, диверсификацией и повышением качества оказания туристических услуг [3].

Туризм является неотъемлемой частью экономики страны, способствуя развитию инфраструктуры, созданию рабочих мест и усилению международных связей. Республика Беларусь развивает туристический сектор, привлекая гостей как из стран СНГ, так и из дальнего зарубежья. В последние годы наблюдается положительная динамика роста числа въездных и выездных туристических поездок, что говорит о повышении интереса к Беларуси как к направлению для путешествий. Внутренний туризм тоже играет важную роль, способствуя сохранению культурного наследия.

Таблица показывает динамику изменения количества въездных и выездных туристических поездок иностранных граждан и граждан Республики Беларусь за период с 2021 по 2023 год. Данные позволяют оценить влияние различных факторов, включая пандемию COVID-19, на развитие туризма в стране. Таблица содержит показатели по странам СНГ и другим государствам, что дает возможность проанализировать региональные предпочтения туристов и определить тенденции в международном туризме.

Таблица – Число туристических поездок

	2021	2022	2023	Изменение
Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь	3 361,0	4 920,5	5 678,4	+757,9
из стран СНГ	2 900,0	4 224,9	5 038,2	+813,3
из стран вне СНГ	461,1	695,6	640,2	-55,4
Число выездных туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу	2 615,6	3 868,7	5 038,2	+1169,5
в страны СНГ	557,7	1 031,5	4 223,8	+3192,3
в страны вне СНГ	2 058,0	2 837,2	1 040,2	-1797,0
Число внутренних туристических поездок граждан Республики Беларусь	15 490,8	17 163,6	19 841,2	+2677,6

Примечание – Источник: [1].

Анализ таблицы показывает устойчивый рост въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь в период с 2021 по 2023 год. Число въездных поездок иностранных граждан увеличилось на 69%, причем основной прирост показали туристы из стран СНГ. Выездной туризм тоже показывает положительную динамику, особенно в направлении стран СНГ, где число поездок выросло почти в 8 раз. Внутренний туризм остается значимым сегментом, увеличившись на 28% за данный период.

Развитие туризма в Республике Беларусь сталкивается с рядом проблем, такими как зависимость от сезона, нехватка инфраструктуры и малый выбор услуг. Но, однако, страна имеет достаточно хорошие шансы на рост, именно благодаря своей природе, богатой культуре и выгодному географическому расположению. Основные направления для будущего является расширение ассортимента предложений, улучшение транспорта и продвижение экотуризма и культурных поездок. Новые технологии и сотрудничество с соседними странами также помогут развивать данную сферу дальше.

### **Список использованных источников**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Информ. Портал. – belstat.gov.by – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 08.04.2024.
2. Булавко, Е. М. Проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Булавко Е.М. Проблемы.pdf. – Дата доступа : 09.04.2025.
3. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы : утв. по становлением Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 58 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа : «О Государственной программе "Беларусь гостеприимная" на 2021-2025 годы» – тематические подборки НПА на Pravo.by. — Дата доступа : 10.04.2025.