

**ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ И ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ****А.А. Федечко**, 4 курсНаучный руководитель – **Г.В. Колосов**, к.э.н., доцент**Полесский государственный университет**

Среди наиболее актуальных тенденций, характеризующих процессы развития рыночных отношений и глобализации экономики, своей значимостью выделяется усиление конкуренции промышленных организаций. Располагая информацией о конкурентных позициях, организации получают возможность определить свои преимущества и узкие места, выбрать правильную стратегию и тактику поведения.

Конкурентоспособность – преимущество субъекта хозяйствования по отношению к иным субъектам отрасли как внутри страны, так и за ее пределами [1].

Выделяют следующие виды конкурентоспособности:

- конкурентоспособность предложения;
- конкурентоспособность менеджмента;
- конкурентоспособность предпринимательской идеи [2, с. 11-12].

Последней уделяется всё больше внимания со стороны предпринимателей, так как одним из определяющих факторов данного направления является уникальность предложения. Предполагается, что организации должны предлагать идеи новые, отличающиеся от существующих. Чтобы достигнуть необходимого уровня уникальности и новизны, предприятия Республики Беларусь прибегают к технологическим трендам и занимаются инновационной деятельностью.

В условиях развития концепции Индустрия 4.0 возникло понятие "технологический тренд" (technological trend). Технологические тренды – это распространённые технологии, созданные с помощью компьютерной графики.

Основные тенденции цифровизации 2025 года для предпринимательской деятельности: использование нейросетей; использование виртуальных средств платежа; создание системы и приложений тайм-менеджмента; формирование торговых онлайн-площадок; роботизация; платформы и приложения 3D-моделирования; программы управления инновационными проектами.

Благодаря развитию технологий появилось понятие: "Цифровой менеджмент – это система управления организацией на основе новых цифровых технологий, направленная на построение устойчивой цифровой инфраструктуры".

Основными вспомогательными элементами цифрового менеджмента стали приложения делегирования полномочий и тайм-менеджмента, создания инновационных проектов. Самые популярные из них: Microsoft Project, Битрикс24, ЛидерТрак, OneDrive, ActivTrack, [3]. Благодаря появлению технологических трендов, и, как следствие, цифрового менеджмента появилась возможность осуществлять инновационную деятельность.

В Законе Республики Беларусь от 6 января 2022 года №152-3 "О государственной инновационной политике и инновационной деятельности": "Инновационная деятельность – деятельность по преобразованию новшества в инновацию" [4].

Конкурентоспособность и инновационная деятельность тесно взаимосвязаны. Организации, первые освоившие инновации, имеют возможность снижать издержки производства и, соответственно, стоимость реализуемых товаров, следствием чего является укрепление своих позиций в конкурентной борьбе с субъектами рынка, предлагающими аналогичные товары.

Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь созданы формы отчётности для организаций, занимающихся НИОКР и разработкой инноваций: 1-нт (наука) "Отчет о выполнении научных исследований и разработок" и 1-нт (инновация) "Отчет об инновационной деятельности организации" [5]. На основании данных форм отчётности можно провести оценку влияния инновационной деятельности на конкурентоспособность организации (таблица 1).

Таблица – Показатели для оценки влияния инновационной деятельности на конкурентоспособность организации

Показатель	Общая методика расчёта	Описание
Затраты на инновации, тыс. руб	Суммирование всех затрат на НИОКР, оборудование, обучение и маркетинг, связанных с инновациями.	Общие затраты, связанные с внедрением новых технологий, процессов или продуктов.
Полная себестоимость производства продукции, тыс. руб	Полная себестоимость = Затраты на сырье и материалы + Амортизационные отчисления + Заработная плата + Отчисления от заработной платы + Расходы на сбыт и продажное обслуживание + Транспортные расходы + Прочие затраты	Полная стоимость производства инновационной продукции.
Производительность труда (по инновационной продукции), тыс. руб/чел	Производительность труда = Объем отгруженной инновационной продукции / Число работников.	Объем продукции, произведенной одним работником за определенный период.
Объем финансирования, тыс. руб	Суммирование всех источников финансирования, направленных на инновационные проекты.	Источники финансирования
Объем производства инновационной продукции в натуральном выражении, ед.	Суммирование всех единиц инновационной продукции, произведенной в отчетный период.	Количество произведенной инновационной продукции за определенный период.
Списочная численность работников в НИОКР, чел	Подсчет всех сотрудников, работающих в отделах НИОКР.	Количество сотрудников, занятых в НИОКР.
Затраты на НИОКР, тыс. руб	Суммирование всех затрат на НИОКР за отчетный период.	Общие затраты на проведение научных исследований.
Затраты на оплату труда работников, занятых в НИОКР, тыс. руб	Суммирование зарплат всех работников НИОКР за отчетный период.	Общая сумма зарплат сотрудников, работающих в НИОКР.
Количество патентов, лицензий, ноу-хау, шт	Подсчет всех полученных патентов и лицензий за отчетный период.	Общее количество зарегистрированных патентов и лицензий.
Скорость вывода продукта на рынок, дн.	Скорость вывода = Дата выхода продукта - Дата начала разработки.	Время от начала разработки до выхода продукта на рынок.
Рентабельность инвестиций, %	Рентабельность инвестиций = (Прибыль от инновационных проектов / Инвестиции в инновационные проекты) $\times$ 100%.	Показатель эффективности инвестиций в инновации.
Рентабельность продаж инновационной продукции, %	Рентабельность продаж = (Прибыль от продаж инновационной продукции / Выручка от ее реализации) $\times$ 100%.	Эффективность продаж инновационной продукции.

Примечание – Источник: разработано автором на основании [5]

Таким образом, организации, осуществляющие инновационную деятельность и работающие с технологиями, могут оценить их влияние на конкурентоспособность. Показатели из таблицы 1 могут анализироваться в динамике и в сравнении с другими организациями, занимающимися аналогичными разработками.

Инновационная деятельность и технологические тренды становятся неотъемлемой частью стратегического управления конкурентоспособностью предприятий. Компании, которые успешно интегрируют технологии в свои бизнес-процессы, получают значительные преимущества на рынке, что позволяет им не только выживать, но и процветать в условиях быстро меняющейся бизнес-среды.

Список использованных источников

1. Национальный центр законодательства и правовой информации Республики Беларусь : [сайт]. – Минск, 2006-2025. – URL: <http://multilang.etalonline.by/ru/term/index/35807?langname=ru&size=25&page=1&type=3&etalon=0> (дата обращения 20.03.2025).
2. Арсеньева, Н.В. Управление товарным ассортиментом современного предприятия с учетом исследования конкурентоспособности его продукции: монография / Н.В. Арсеньева, Л.М. Путятин, Г.В. Тихонов. – Курск: Издательство ЗАО "Университетская книга", 2024. – 194 с.
3. Яндекс.Образование: 5 технологических трендов 2025 [сайт]. – Москва, 2015-2025. – URL: <https://education.yandex.ru/journal/5-trendov-2025> (дата обращения 20.03.2025).
4. Национальный центр законодательства и правовой информации Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 6 января 2022 года №152-З "О государственной инновационной политике и инновационной деятельности" [сайт]. – Минск, 1998-2025. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200425> (дата обращения 22.03.2025).
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [сайт]. – Минск, 1998-2025. URL: https://www.belstat.gov.by/informatsiya-dlya-respondenta/gosudarstvennye-statisticheskie-nablyudeniya/formy-gosudarstvennyh-statisticheskikh-nablyuden_2/albom-form-tsentralizovannyh-statisticheskikh-nablyudenii/statistika-nauki-i-innovatsii/?special_version=Y (дата обращения 22.03.2025).