

## **ПЕРЕХОД ОТ ТРАДИЦИОННОЙ К ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ**

**В.В. Якимук**, 2 курс

Научный руководитель – **О.В. Володько**, к.э.н., доцент

**Полесский государственный университет**

На данный момент всё более актуально становится использовать современные информационные технологии на предприятии, которые позволяют при меньшем количестве действий получить больше эффективности и продуктивности за счет использования информационных технологий

В современных условиях более актуально ведение бизнеса через Интернет. Так, социальные сети, поисковые запросы, геолокация, модель телефона, список ранее просмотренных товаров — персональные данные помогают понять, что нужно клиенту и по какой цене.

На основе изученной литературы, выделим основные особенности и преимущества цифровой модели ведения бизнеса. Для этого проведём сравнительную характеристику с традиционной моделью ведения бизнеса (табл. 1).

Таблица 1. – Сравнительные характеристики традиционной и цифровой модели ведения бизнеса

Характеристика	Традиционная бизнес-модель	Цифровая бизнес-модель
Значение	Классическая форма предпринимательства, которая основана на одной или нескольких точках продажи.	Ведение коммерческой деятельности через Интернет или любую другую компьютерную сеть называется электронным бизнесом
Простота формирования	Формирование традиционного бизнеса является сравнительно сложной задачей	Сформировать электронный бизнес несложно
Физическое присутствие	Требуется физическое присутствие	Физическое присутствие не требуется
Организационная структура	Организационная структура является горизонтальной или плоской из-за прямого подчинения и коммуникации	Организационная структура является вертикальной или иерархической из-за субординации
Эксплуатационные расходы	Операционные расходы высоки из-за постоянных затрат, связанных со складированием, маркетингом и т. д.	Эксплуатационные расходы невелики
Контакты с поставщиками и заказчиками	Существует косвенный контакт с поставщиками и заказчиками через посредников	Существует прямой контакт с поставщиками и заказчиками

Примечание – Источник: разработано автором на основании [1].

Исходя из анализа таблицы 1, видно, что традиционная бизнес-модель это про физические активы и физическое взаимодействие. Цифровая бизнес-модель – это про данные, технологии и масштабируемость через Интернет.

В Республике Беларусь цифровизация — один из ключевых приоритетов развития государства, позволяющий обеспечивать новый уровень реализации технологических процессов, стремительный рост производительности, а также наиболее полное удовлетворение запроса потребителей (табл. 2).

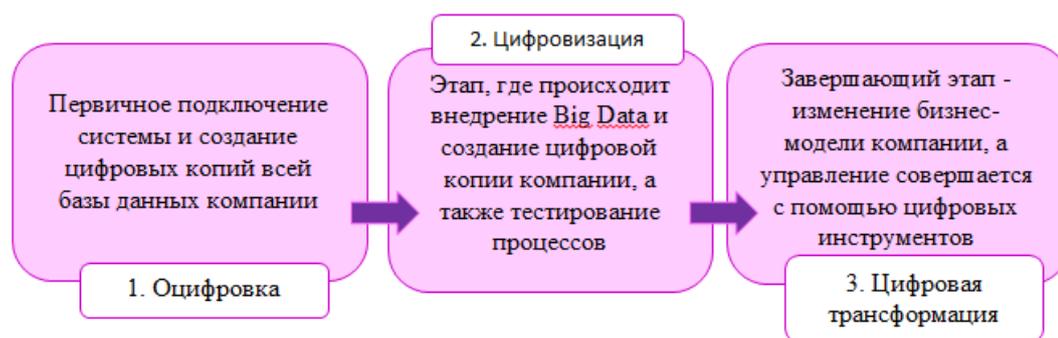
Таблица 2. – Использование сети Интернет-организациями РБ

Показатель	2020	2021	2022	Темп роста, в %
Удельный вес организаций, использующих стационарный широкополосный доступ в сеть Интернет	94,6	94,9*	95,3	100,7
Удельный вес организаций, осуществляющих электронные продажи товаров (работ, услуг)	27,9	33,05*	38,2	136,6
Удельный вес организаций, осуществляющих электронные закупки товаров (работ, услуг)	38,8	49,3*	59,8	154,1

Примечание – Источник: разработано автором на основании [2].

Сеть Интернет в 2022 году использовало 95,3% организаций, данный показатель увеличился на 0,7% по сравнению с 2020 годом. Стремительно растут с каждым годом количество организаций, осуществляющих электронные продажи и закупки. В 2022 удельный вес организаций, осуществляющих электронные продажи товаров составили 38.2%, что на 10,3%. Удельный вес организаций, осуществляющих электронные закупки товаров вырос по сравнению с 2020 годом на 21%.

Следует отметить, как происходит переход от традиционной к цифровой модели ведения бизнеса. Переход, как правило, происходит поэтапно: оцифровка, затем цифровизация, и как итог цифровая трансформация (рис).



**Рисунок - Этапы цифровой трансформации организации**

Примечание – Источник: разработано автором на основании [3].

Внедряя современные цифровые технологии для оптимизации бизнес-модели, важно придерживаться 4 принципов:

- технологичность - включает в себя комплексный подхода и использование свежих технологий;
- ориентация на клиента - постоянный сбор и анализ клиентских данных для создания персонализированных предложений, улучшения качества обслуживания;
- инновационность - предполагает, что цифровая трансформация бизнес-процессов — это не разовое обновление стека технологий, а новый подход к развитию.
- адаптивность - предполагает гибкой и готовой к новым трендам и вызовам рынка [4].

Множество успешных примеров внедрения цифровизации на предприятиях в Республике Беларусь, которые доказывают её эффективность и влияние на конкурентоспособность организации. Например, объединенный институт машиностроения НАН использует цифровые технологии для моделирования и испытания своих авто. УП «Витебскоблгаз» в рамках концепции нулевого травматизма Vision Zero внедрило на предприятии систему контроля искусственным интеллектом использования средств индивидуальной защиты.

Цифровая трансформация — это не только создание цифровой платформы для продаж, а также создание новых продуктов и услуг, основанных на инновациях, повышение эффективности взаимодействия с клиентами через цифровые каналы коммуникации. ИИ не только входит в состав цифровой трансформации, но и существенно усиливает ее, позволяя компаниям адаптироваться к изменениям на рынке, улучшать эффективность и предлагать более качественные услуги.

Преимуществом использования ИИ в производстве является возможность его адаптации под конкретные нужды предприятия. Системы ИИ могут использоваться в различных отраслях. Например, в промышленном производстве, фармацевтике и медицине, пищевой промышленности, строительстве, энергетике и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время с появлением цифровых технологий всё большее количество организаций будут переходить с традиционной к цифровой модели ведения бизнеса и поэтапно внедрять в производственный процесс цифровые технологии, которые позволяют при меньшем количестве действий получить больше эффективности и продуктивности за счет использования информационных технологий.

#### **Список использованных источников**

1. Разница между Электронным бизнесом и традиционным Бизнесом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.28effb08-67f2699e-150b3b48-74722d776562/https/www.geeksforgEEKS.org/difference-between-e-business-and-traditional-business/](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.28effb08-67f2699e-150b3b48-74722d776562/https/www.geeksforgEEKS.org/difference-between-e-business-and-traditional-business/) Дата доступа: 20.03.2025.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. (2023). \*Информационное общество в Республике Беларусь\* (Рег. № 27/443-р). Минск: Белстат.
3. Цифровизация бизнеса: почему это особенно актуально сейчас? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.linkedin.com/pulse/skolkovo>. Дата доступа: 20.03.2025.

4. Цифровая трансформация бизнеса: основные тренды 2024 года. ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advertisingforum.ru/blog/cifrovaya-transformaciya-biznesa/?ysclid=m98mziygyh780153507>. Дата доступа: 20.03.2025.