

ДОСУГ ПОКОЛЕНИЯ Z

Д.С. Демьянович, 1 курс

Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель
Полесский государственный университет

Современное общество переживает период стремительных социальных, технологических и культурных трансформаций, которые радикально изменяют образ жизни людей, особенно молодого поколения. Эти процессы оказывают непосредственное влияние на все сферы жизни, в том числе на сферу досуга, который становится неотъемлемой частью повседневности и требует все более глубокого научного осмысления.

В условиях стремительно развивающегося мира досуг приобретает всё более значимую роль: он уже давно перестал быть исключительно формой отдыха и развлечения. Сегодня досуг выступает как важнейший инструмент социализации, самореализации, культурного потребления и формирования личной идентичности. Меняются не только формы проведения свободного времени, но и его содержание, ценностные ориентиры, а также способы взаимодействия человека с социокультурной средой. Особенно остро эти изменения проявляются среди молодежи, чьи досуговые практики становятся зеркалом глобальных общественных трансформаций.

Актуальность изучения досуга поколения Z заключается в необходимости понять, как современные социальные, экономические, политические и культурные условия формируют новые досуговые практики, как молодые люди адаптируются к этим условиям и какие формы свободного времени они выбирают в новой социальной реальности. Изучение досуга позволяет глубже осмыслить характер повседневности поколения Z, его ценности, установки и стратегии взаимодействия с окружающим миром.

Предметом исследования в данной статье выступают особенности досуговых предпочтений и форм проведения свободного времени представителей поколения Z в контексте социокультурных изменений. Целью работы является выявление характерных черт досуга этого поколения и анализ факторов, влияющих на его трансформацию.

Методология данной работы заключается в анализе научных статей, посвящённых особенностям досуга поколения Z.

Досуг - это часть свободного времени, не связанная с профессиональной, бытовой или учебной деятельностью, используемая индивидом для отдыха, развлечений, саморазвития, творчества или участия в социокультурной жизни общества. Он отличается относительной свободой выбора и выполняет важные функции восстановления, социализации и культурного воспроизводства [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Досуг - это не статичная категория. Его формы, функции и содержание изменяются в зависимости от социально-экономических условий, технологических сдвигов и культурных тенденций. С развитием цифровых технологий, глобализацией и возникновением новых моделей поведения из-

менились способы проведения свободного времени. Наиболее ярко это проявляется в практике поколения Z - молодых людей, родившихся в конце 1990-х - начале 2010-х годов, выросших в условиях цифровизации и высокой информационной насыщенности среде.

Поколение Z (зумеры) - родившееся на рубеже веков, американцы У. Штрау и Н. Хоув назвали поколением Z, или Homeland Generation, Homelanders, что означает лишь то, что это дети цифровых технологий, сидящие дома за компьютером – закономерным продуктом глобализации и пост-модернизма. [7]

Эта молодежь в настоящее время составляет значительную долю населения многих стран и определяет тенденции развития многих областей общественной жизни.

Существует множество научных работ, посвящённых психологии поколения Z, авторы которых подчёркивают необходимость изучения поведения и мышления этого поколения для понимания современного общества. Среди исследователей, внёсших вклад в изучение зумеров, выделяются Джинджер Струтцел, Ханна Томас-Доннелли, Дэн Тьюит, Лоурен Стоддарт и Кэтлин Шривер. На основе исследований можно выделить такие характерные черты поколения Z, как гиперкогнитивность, выражающаяся в умении быстро переключаться между задачами и воспринимать большие объёмы информации, предпочтение визуальных и интерактивных форм коммуникации, социальная чувствительность, интерес к вопросам справедливости и инклюзивности, а также прагматизм, стремление к самореализации и гармонии между работой и личной жизнью.

Поколение Z выросло в условиях стремительного развития цифровых технологий и глобальных изменений, что сформировало уникальные социально-психологические характеристики и предпочтения в досуге.

Досуг поколения Z отражает особенности их социализации в цифровом обществе и отличается высокой вовлечённостью в виртуальные пространства. Основными формами свободного времени становятся видеогры, просмотр стриминга, участие в интернет-сообществах, создание медиаконтента и взаимодействие в социальных сетях, таких как TikTok, Instagram и YouTube. Эти платформы выступают не только как каналы потребления, но и как инструменты для самовыражения и формирования личного бренда, превращая зумеров в активных участников культурного производства.

Характерной чертой досуговых практик является их гибридность – сочетание онлайн- и офлайн-активностей. Поколение Z активно участвует в фестивалях, хакатонах и других формах событийного досуга, совмещающих технологии и живое общение. При этом досуг всё чаще приобретает образовательную направленность: молодёжь осваивает новые навыки через онлайн-курсы и вебинары, демонстрируя высокий уровень мотивации к саморазвитию и стремление использовать свободное время для личностного и профессионального роста. [8, с. 40]

Можно сделать вывод, что поколение Z характеризуется высокой цифровой компетентностью, стремлением к самореализации и активным участием в социальных и экологических инициативах. Их досуг представляет собой многомерное явление, сочетающее элементы развлечения, творчества, социализации и самообразования, реализуемые посредством современных технологий, что отражает их ценности и образ жизни.

Изучение досуга поколения Z позволяет сделать важные выводы о трансформации повседневных практик в условиях стремительно меняющегося мира. Формы досуга, как и сам образ жизни молодежи, не являются статичными - они меняются под воздействием политических, экономических, социальных и культурных факторов. Мир становится все более цифровым, открытым и многополярным, что влечет за собой переосмысление ценностей, норм и способов взаимодействия с окружающей действительностью.

Поколение Z формируется и существует в новой социальной реальности, где привычные формы досуга уступают место гибридным, цифровым и интерактивным форматам. Современный человек, оказавшись в условиях иного социокультурного контекста, выстраивает свое взаимодействие с миром иначе, чем представители предыдущих поколений. Мировоззрение меняется вслед за изменениями в обществе, что напрямую влияет на то, как, где и с кем человек предпочитает проводить свободное время.

Таким образом, досуг поколения Z – это не просто отражение индивидуальных предпочтений, но и индикатор более широких социокультурных процессов. Его изучение позволяет не только

понять особенности молодежной культуры настоящего, но и предсказать возможные траектории ее дальнейшего развития.

Список использованных источников

1. Философский словарь – Жюлия Дидье – 2000 / [Электронный ресурс]. – <https://djvu.online/file/x2AUhrG1KUYon>. – Дата доступа: 09.04.2025
2. Философский энциклопедический словарь (2010) / [Электронный ресурс]. – <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/philosophical/index.htm>. – Дата доступа: 09.04.2025
3. Краткий социологический словарь – Кравченко А.И. / [Электронный ресурс]. – <https://klex.ru/sqw>. – Дата доступа: 09.04.2025
4. Вклад Ж. Дюмазедье в теорию досуга. / [Электронный ресурс]. – <https://www.turboreferat.ru/turism/vklad-zh-djumazedede-v-teoriju /258824-1422962-page1.html>. – Дата доступа: 12.04.2025
5. Словарь-справочник по социологии / А.А. Акмалова и др., 2011 / [Электронный ресурс]. – https://rusneb.ru/catalog/002676_000027_IRKNB-RU_ИОГУНБ_НОВБИТ_60.5_C+48-304430/. – Дата доступа: 09.04.2025
6. ДОСУГ – Философский словарь / [Электронный ресурс]. – <http://www.slovari-online.ru/word/философский-словарь/досуг.htm>. – Дата доступа: 09.04.2025
7. Поколение Z / [Электронный ресурс]. – https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/22452/1/Pokolenie_Z.pdf. – Дата доступа: 09.04.2025
1. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студ. учреждений высш. образования / И. М. Асанова, С.О.Дерябина, В. В. Игнатьева. - 4-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 192 с. – (Сер. Бакалавриат). – с. 38-43.