

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ И МИРОВОЗЗРЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z

А.Л. Невар, 2 курс

Научный руководитель – В.Л. Лозицкий, к.п.н., доцент
Полесский государственный университет

Актуальность рассмотрения положений теории поколений в современной науке обусловлена рядом факторов, связанных с ускорением темпов социальных, экономических и технологических изменений, которые оказывают существенное влияние на формирование ценностей, установок и моделей поведения различных возрастных групп населения. Теория поколений – это концепция, которая предполагает, что у людей, рожденных в конкретную эпоху, общие ценности, убеждения и поведенческие модели [1]. Данную теорию предложил венгерский социолог Карл Мангейм в своем эссе 1928 года «Проблема поколений» [2]. Сущность теории поколений заключается в том, что ценности людей, взрослеющих в различные исторические эпохи, различаются. Это связано с тем, что формирование ценностей происходит не только в семье, но и под влиянием различных факторов окружающей среды, где находится человек в период взросления (к ним относятся: социальные, экономические, политические и технологические факторы). Нейл Хоув и Вильям Штраус научно обосновали, что примерно каждые 20–25 лет появляется новое поколение, ценности и поведение которого отличаются от их предшественников. Согласно теории, основные ценности личности формируются к 12–14 годам [1]. Главная цель теории – объяснить причины возникающего между поколениями непонимания и предложить способы эффективного взаимодействия с представителями каждой возрастной группы.

Классификация поколений по временным рамкам: величайшее поколение (поколение победителей, 1901–1925); молчаливое поколение (1925–1944); поколение бэби-бумеров (1944–1967); поколение X (1967–1984); поколение Y — миллениалы (1984–2000); поколение Z (2000–2011); поколение альфа (2011–2025); поколение бета (2025–2039) [3]. Границы эти условны и могут варьироваться в различных источниках [3–5]. Рассмотрим поколенческие характеристики в соответствии с избираемыми критериями.

Поколение GI (Поколение победителей) (1901–1925):

Социально-исторические детерминанты ценностей: выросли во времена войн и лишений (Первая мировая война, Великая депрессия).

Ценности: коллективизм, долг, дисциплина, порядок, труд, патриотизм, уважение к власти и традициям.

Молчаливое поколение (1925–1944):

Социально-исторические детерминанты ценностей: выросли в период экономической нестабильности и Второй мировой войны.

Ценности: конформизм, трудолюбие, бережливость, стабильность, порядок, уважение к авторитетам, законопослушность.

Бэби-бумеры (1944–1967):

Социально-исторические детерминанты ценностей: выросли в период экономического подъема и социальных изменений.

Ценности: индивидуализм, оптимизм, успех, карьера, личный рост, конкуренция, материальное благополучие, социальная активность.

Поколение X (1967–1984):

Социально-исторические детерминанты ценностей: выросли в период экономической стагнации и социальных проблем.

Ценности: независимость, прагматизм, скептицизм, индивидуализм, свобода, гибкость, самодостаточность, неформальность, баланс между работой и личной жизнью.

Поколение Y (Миллениалы) (1984–2000):

Социально-исторические детерминанты ценностей: выросли в эпоху развития информационных технологий и глобализации.

Ценности: командная работа, признание, успех, образование, карьера, технологии, развлечения, социальная ответственность, комфорт, немедленное вознаграждение.

Поколение Z (Зуммеры) (2000–2011):

Социально–исторические детерминанты ценностей: выросли в эпоху цифровых технологий и экономической нестабильности. Реалистичные, прагматичные, ориентированы на безопасность, ценят стабильность и гибкость.

Ценности: безопасность, стабильность, прагматизм, реализм, индивидуальность, гибкость, эффективность, онлайн–коммуникация, самообразование, финансовая грамотность.

Поколение Альфа (2011–2025):

Социально–исторические детерминанты ценностей: тотальная цифровизация и искусственный интеллект, нестабильность и неопределенность (экономические кризисы, политические конфликты, глобальные пандемии).

Ценности: еще формируются. Цифровая среда предоставляет поколению Z большие возможности для развития и самореализации, но в тоже время создает различные риски и сложности, которые необходимо преодолевать. К ключевым тенденциям в цифровой среде, влияющим на формирование ценностей и мировоззрения молодежи относятся: доступ к информации, коммуникация и социальное взаимодействие, образование и самообразование

Поколение Z (поколение вундеркиндов) живет в эпоху технологий и инноваций, видит в них возможности для улучшения качества жизни, а также решения социальных проблем. Поколение имеет неограниченный доступ к информации благодаря интернету и цифровым технологиям. Это способствует самообразованию, развитию новых навыков и расширению кругозора, но и к информационной перегрузке, формированию размытого представления о реальности из–за обилия дезинформации, а также «клипового» мышления (человек воспринимает мир через короткие яркие образы и не способен долго концентрироваться на информации со снижением способности к анализу при податливости к манипуляциям [6]. Цифровая среда позволяет поколению Z осуществлять широкую коммуникацию, что способствует расширению социальных связей, развитию толерантности. Однако интернет–общение все чаще заменяет реальную коммуникацию, что приводит к социальной изоляции, вследствие чего происходит снижение межличностных взаимодействий и снижению уровня эмпатии. Цифровые технологии предоставляют доступ к многочисленному числу образовательных ресурсов и онлайн–курсов со всего мира. Это способствует самообразованию, развитию новых навыков и обучению на протяжении всей жизни. Однако, переизбыток информации и отвлекающих факторов в интернете может затруднять концентрацию внимания и усвоение знаний. Ключевым фактором, повлиявшим на формирование ценностей и мировоззрения поколения Z, стало их взросление в цифровую эпоху, что оказало как положительное, так и отрицательное воздействие на их становление. Данная проблематика требует своего дальнейшего изучения.

Список использованных источников

1. Хау, Н. Поколения: История будущего Америки, 1584–2069 годы / Н. Хау, В. Штраус. – Нью–Йорк: William Morrow. – 1991. – 592 с.
2. Мангейм, К. Проблема поколений / К. Мангейм // Очерки по социологии знания. – Нью–Йорк: Рутледж. – 1952. – С. 276–322.
3. Теория поколений. LENTA.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/articles/2025/03/17/teoriya-rokoleniy/> (дата обращения: 05.04.2025).
4. Воронцова, Ю. А. Теоретическая основа теорий поколений / Ю. А. Воронцова // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. – 2016. – № 3. – С. 268–273.
5. Исаева, М. Поколения кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува / М. Исаева // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 3. – С. 290–295.
6. Лозицкий, В. Л. Феномен клипового мышления и информационно–коммуникационные технологии в высшем профессиональном образовании / В. Л. Лозицкий // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого–педагогические науки : сб. науч. ст. : в 2 ч. / Респ. ин–т высш. школы ; под ред. В. А. Гайсенка. – Минск: РИВШ, 2016. – Вып. 16 – Ч. 2. – С. 375–380.