

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

# **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**МАТЕРИАЛЫ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ,  
ПОСВЯЩЕННОЙ ГОДУ КАЧЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Гомель, 17–18 апреля 2024 г.**

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией  
кандидата технических наук, доцента Е. П. Багрянцевой



**Гомель  
Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
2024**

**ISBN 978-985-540-664-9**

© Учреждение образования «Белорусский  
торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», 2024

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Научное электронное текстовое издание*

### **Редакционная коллегия:**

**Е. П. Багрянцева**, канд. техн. наук, доцент;  
**В. Е. Сычко**, д-р техн. наук, профессор;  
**А. Н. Аксенов**, канд. ист. наук, доцент;  
**Т. С. Алексеенко**, канд. экон. наук, доцент;  
**Т. В. Гасанова**, канд. экон. наук, доцент;  
**М. А. Грибовская**, канд. физ.-мат. наук, доцент;  
**Ж. Ч. Коновалова**, канд. юрид. наук, доцент;  
**Н. В. Оксенчук**, канд. экон. наук, доцент;  
**М. В. Тимошенко**, канд. экон. наук, доцент;  
**Е. Г. Толкачева**, канд. экон. наук, доцент;  
**Е. Г. Федорцова**, канд. филол. наук, доцент;  
**В. Л. Царанков**, канд. пед. наук

### **Рецензенты:**

**Н. В. Кузнецов**, канд. экон. наук, доцент, декан факультета экономики и права  
Гомельского филиала Международного университета «МИТСО»;  
**В. Е. Сычко**, д-р техн. наук, профессор Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

И 66 **Инновационный потенциал молодежи в современном мире** [Электронный ресурс] : материалы Международной научно-практической конференции студентов и учащихся, посвященной Году качества в Республике Беларусь, Гомель, 17–18 апреля 2024 г. / редкол. : Е. П. Багрянцева [и др.] ; под науч. ред. Е. П. Багрянцевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2024. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.  
ISBN 978-985-540-664-9

Сборник материалов подготовлен на основе докладов участников Международной научно-практической конференции студентов и учащихся «Инновационный потенциал молодежи в современном мире», приуроченной к Году качества в Республике Беларусь. В конференции принимали участие учащиеся и студенты белорусских и зарубежных вузов.

Сборник материалов конференции включает результаты научных исследований студентов и учащихся в области решения приоритетных направлений деятельности ЮНЕСКО, совершенствования качества товаров и услуг и актуальных вопросов безопасности жизнедеятельности человека, укрепления национальной правовой системы, развития экономической деятельности, а также тезисы докладов по другим актуальным направлениям.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

# **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Материалы  
Международной научно-практической  
конференции студентов и учащихся,  
посвященной Году качества в Республике Беларусь

Гомель, 17–18 апреля 2024 г.

*Научное электронное текстовое издание*

## **Сведения о программном обеспечении:**

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,  
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;  
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

## **Минимальные системные требования:**

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.  
ОС: Windows 7 и выше.  
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: М. П. Любошенко, Е. И. Савченко, Ю. Г. Старовойтова  
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.  
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 23.07.24.  
Тираж 12 экз. Объем 6,71 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ</b> .....                                                                                                                  | 10 |
| <i>Абаев Ы. А., Бердиева М.</i> Современные технологии для логистической системы .....                                                           | 10 |
| <i>Абдул-Сеттарова Дж., Парахадов Г.</i> Экологистика: принципы и стратегии устойчивого развития в логистике .....                               | 11 |
| <i>Абрамчук Д. А.</i> Характеристика личности лиц, легализирующих денежные средства и иное имущество, добытые преступным путем .....             | 13 |
| <i>Авик М. А., Казанский В. М.</i> Бизнес-планирование как способ оптимизации предпринимательской деятельности .....                             | 15 |
| <i>Авласевич А. Г.</i> Сила слабых: женщины на Великой Отечественной войне .....                                                                 | 17 |
| <i>Агеев И. Л., Курочкин А. В.</i> Судьбы, опаленные войной .....                                                                                | 19 |
| <i>Агоян А. С.</i> К проблеме использования сленга в речи студентов .....                                                                        | 21 |
| <i>Адасенко А. И.</i> Критерии допуска для осуществления деятельности медиатора в Республике Беларусь .....                                      | 23 |
| <i>Акмырадова С. Б.</i> Экономическая наука как идеологическая доктрина .....                                                                    | 25 |
| <i>Андросик Д. А., Харченко А. В.</i> Правовые основы лишения родительских прав в Республике Беларусь .....                                      | 27 |
| <i>Андрушко А. А.</i> Использование муравьиного алгоритма для построения кольцевого маршрута передвижения транспорта .....                       | 28 |
| <i>Антипова А. А., Селезнева Д. С.</i> Оценка стоимости хранения логистической информации на различных типах носителей .....                     | 30 |
| <i>Антипова А. А., Селезнева Д. С.</i> Управление кредитным риском .....                                                                         | 33 |
| <i>Антипова О. Н., Данджума Д. А.</i> Институциональные особенности рынка банковских карт в России .....                                         | 35 |
| <i>Багенский А. Ю.</i> Уголовно-правовая характеристика дачи взятки .....                                                                        | 36 |
| <i>Багтыяров М.</i> Интеграция информационных систем в экономике: оптимизация процессов управления .....                                         | 38 |
| <i>Бакач А. Э., Сологуб А. В.</i> Необходимость учета инфляционного обесценивания денег в управлении финансами .....                             | 39 |
| <i>Баранов Д. С.</i> Особенности технического анализа на рынке акций в современных условиях .....                                                | 41 |
| <i>Басак А. М.</i> К вопросу классификации косметических товаров .....                                                                           | 43 |
| <i>Басак А. М.</i> Особенности рынка косметических товаров Республики Беларусь .....                                                             | 45 |
| <i>Басалай А. Н.</i> Инновационный маркетинг .....                                                                                               | 47 |
| <i>Белоус Я. В., Филипович В. О.</i> Насилие в семье .....                                                                                       | 48 |
| <i>Бествицкая Е. А., Пешкур А. А.</i> Интеграция нейронных сетей в маркетинговые платформы и системы аналитики: перспективы развития .....       | 50 |
| <i>Бешейко Д. Г., Люстибер А. А.</i> Поддержка материнства и детства в Республике Беларусь .....                                                 | 52 |
| <i>Боброва Д. В.</i> Особенности современной социальной политики Республики Беларусь .....                                                       | 53 |
| <i>Бобрышева М. В., Жук А. А.</i> Правовая система Республики Беларусь и пути ее совершенствования .....                                         | 55 |
| <i>Богдан Н. А., Чубукова К. П.</i> Беларусь и мир: тренды мировой экономики .....                                                               | 58 |
| <i>Борисевич А. Д., Жирневич М. А.</i> Искусственный интеллект как фактор оптимизации логистики .....                                            | 60 |
| <i>Борисевич А. Д., Жирневич М. А.</i> Периодичность оплаты труда в Республике Беларусь .....                                                    | 61 |
| <i>Боровикова Д. Г.</i> Роль таможенных органов в обеспечении законности и правопорядка .....                                                    | 63 |
| <i>Браим А. А., Копать А. А.</i> Роль социальных сетей в маркетинге и продвижении бизнеса .....                                                  | 65 |
| <i>Буднова К. В.</i> Развитие бухгалтерского учета в инновационной экономике .....                                                               | 66 |
| <i>Будько Д. Е.</i> Исторические аспекты обеспечения безопасности труда .....                                                                    | 68 |
| <i>Буйницкая В. В.</i> Порядок принятия и отказа от наследства несовершеннолетних наследников .....                                              | 70 |
| <i>Булай А. С.</i> Героическая оборона Могилева в июле 1941 г. ....                                                                              | 72 |
| <i>Бурцев С. Е.</i> Совершенствование web-сайта организации .....                                                                                | 74 |
| <i>Вдовченко В. И., Хвалько В. С.</i> Живые скелеты, обтянутые кожей. Детские донорские концлагеря как способ геноцида белорусского народа ..... | 76 |
| <i>Вербило А. Н., Жакун Д. В.</i> Современные исследования в области идентификации и контроля качества пищевых продуктов .....                   | 78 |

|                                                                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Верзун Д. А., Смирнова П. С.</i> Почему начальниками становятся некомпетентные люди .....                                                          | 80  |
| <i>Власов Д. О.</i> Недооцененное влияние генетики в спорте и спортивных достижениях .....                                                            | 82  |
| <i>Врабие А. Ю.</i> Роль таможенных органов в развитии «зеленой» экономики<br>в Республике Беларусь.....                                              | 84  |
| <i>Габелева Е. С.</i> Особенности и перспективы функционирования товарного рынка<br>в Республике Беларусь.....                                        | 85  |
| <i>Галачева Е. В.</i> Экологически чистая упаковка как этап нового развития<br>для действующего объекта розничной торговли .....                      | 87  |
| <i>Гельдыева А.</i> Финансы и финансовый менеджмент как механизм управления<br>организацией.....                                                      | 89  |
| <i>Герасимова А. А.</i> Актуальные вопросы бухгалтерского учета цифровых знаков<br>в условиях цифровой экономики.....                                 | 91  |
| <i>Герасимова А. А.</i> Современные тенденции автоматизации бухгалтерского учета.....                                                                 | 93  |
| <i>Герасимова Д. В.</i> Объекты всемирного наследия Республики Беларусь,<br>охраняемые ЮНЕСКО.....                                                    | 95  |
| <i>Глинчиков В. Б.</i> Советско-финская война (1939–1940) глазами К. Маннергейма.....                                                                 | 97  |
| <i>Говор К. Д.</i> Финансы и финансовый менеджмент как механизм управления организацией.....                                                          | 99  |
| <i>Головнева М. В., Дреко Д. В.</i> Инновационная деятельность как фактор повышения<br>конкурентоспособности организаций Республики Беларусь .....    | 101 |
| <i>Голубова В. И.</i> Религиозный экстремизм и терроризм: анализ связи между<br>религиозными убеждениями и терроризмом .....                          | 103 |
| <i>Гордей В. Ю.</i> Использование методов ABC-анализа и XYZ-анализа при формировании<br>ассортимента розничной торговой организации .....             | 104 |
| <i>Городецкая М. В., Тонкевич Л. А.</i> Правовая сущность интерпретационных актов .....                                                               | 108 |
| <i>Грапова И. А., Фомская Е. А.</i> К вопросу оценки качества и конкурентоспособности<br>косметических товаров .....                                  | 110 |
| <i>Губаджаева М.</i> Финансы и финансовый менеджмент как механизм управления<br>организацией.....                                                     | 111 |
| <i>Гулевич А. Р., Ойович Е. А.</i> Забвению не подлежит.....                                                                                          | 112 |
| <i>Гусакова А. А., Кальвинковская В. Д.</i> Перспективы использования технологий<br>машинного обучения и искусственного интеллекта в маркетинге ..... | 115 |
| <i>Гусева Н. Д., Бидун Е. О.</i> Классификация методов исследования пользовательского<br>опыта в разработке веб-ресурсов .....                        | 118 |
| <i>Давыдик Д. С.</i> Акт международного терроризма.....                                                                                               | 120 |
| <i>Делендик А. С.</i> Физическая культура курсантов и студентов Республики Беларусь:<br>теоретический аспект.....                                     | 122 |
| <i>Демиденко К. В., Николаенко В. В.</i> Конкурентоспособный ассортимент<br>как основа экономической безопасности предприятия.....                    | 124 |
| <i>Денисик А. В.</i> Психологический контакт между следователем и обвиняемым .....                                                                    | 125 |
| <i>Денисова Д. С.</i> Правовые основы развития цифровой экономики в Республике Беларусь.....                                                          | 126 |
| <i>Дергелев А. С.</i> Налоговая политика как инструмент фискальной политики.....                                                                      | 127 |
| <i>Дергелев А. С.</i> Средства автоматизации бухгалтерского учета для малого бизнеса<br>в Республике Беларусь.....                                    | 129 |
| <i>Джуманиязова Н. Ш.</i> Инновационное развитие торговли .....                                                                                       | 131 |
| <i>Домасевич К. А.</i> Рождение белорусской государственности и первые шаги<br>национально-государственного строительства в БССР .....                | 133 |
| <i>Домасевич К. А.</i> Современные цифровые технологии развития бизнеса .....                                                                         | 135 |
| <i>Дорофей А. А.</i> Повышение эффективности и конкурентоспособности организаций<br>(предприятий) .....                                               | 137 |
| <i>Дорошкова М. А.</i> Железнодорожники Беларуси в годы Великой Отечественной войны .....                                                             | 139 |
| <i>Драгунов Д. О.</i> Исследование возможностей искусственного интеллекта в маркетинге.....                                                           | 141 |
| <i>Драчев Н. С.</i> Фотография как средство коммуникации .....                                                                                        | 143 |
| <i>Емельянова П. П.</i> Исследование бухгалтерского баланса как элемента метода<br>бухгалтерского учета .....                                         | 145 |
| <i>Ермакович Д. В.</i> Криптовалюта: легкий путь к богатству или гарантия банкротства .....                                                           | 147 |
| <i>Ефименко Т. Д., Домакуш А. И.</i> Праздничные и особые дни отдыха в советском<br>трудовом законодательстве 1925 г. (на примере г. Гомеля).....     | 148 |
| <i>Ефремов А. Я.</i> Железнодорожники Беларуси в первые послевоенные пятилетки .....                                                                  | 149 |

|                                                                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Жежко А. И., Кабанова Г. В.</b> Трансформация смысла труда.....                                                                                                         | 151 |
| <b>Жуковец М. А.</b> Инновационные направления развития торговли:<br>перспективы и проблемы.....                                                                           | 153 |
| <b>Жуковская Е. И.</b> Финансовый бенчмаркинг как инструмент управления финансами<br>предприятия .....                                                                     | 155 |
| <b>Злотникова Л. А.</b> Микробиология в улучшении состояния экологической среды .....                                                                                      | 156 |
| <b>Зубковская А. С.</b> Искусственный интеллект как инструмент трансформации<br>корпоративных финансов .....                                                               | 158 |
| <b>Ильюкевич Я. С., Погодаева П. В.</b> Современные тенденции информационного<br>обеспечения финансового менеджмента.....                                                  | 160 |
| <b>Исмаилов А. М.</b> Оценка качества и потребительских свойств стиральных порошков,<br>реализуемых на рынке г. Перми.....                                                 | 162 |
| <b>Казачек А. И.</b> Разработка энергосберегающей технологии получения композиционных<br>стеклокристаллических материалов с повышенными эксплуатационными свойствами ..... | 164 |
| <b>Каминская Э. Л., Шнак Е. Л.</b> Правовое регулирование деятельности обществ<br>с ограниченной ответственностью в Республике Беларусь.....                               | 165 |
| <b>Карнацевич З. В.</b> Отдельные аспекты внутреннего аудита запасов автотранспортной<br>организации .....                                                                 | 167 |
| <b>Квакуха Д. М.</b> Подвиг защитников Жлобинщины. Лето 1941 .....                                                                                                         | 169 |
| <b>Клышко Р. В., Воронцова М. В.</b> Мстиславль в годы Великой Отечественной войны.<br>Историческое наследие.....                                                          | 171 |
| <b>Клявдо П. В.</b> Пути совершенствования деятельности службы охраны правопорядка<br>и профилактики.....                                                                  | 172 |
| <b>Ковалева А. М.</b> Использование многомерного анализа для мониторинга<br>экономических рисков .....                                                                     | 174 |
| <b>Ковалев А. С.</b> Инновационный сервис анализа социальных сетей,<br>направленный на помощь в профориентации молодежи .....                                              | 176 |
| <b>Козка Д. К., Божинский А. М.</b> Изучение потребительских свойств кураги.....                                                                                           | 178 |
| <b>Козловский А. Д.</b> Роль физической культуры и спорта в становлении будущего металлурга.....                                                                           | 180 |
| <b>Кольниченко К. С.</b> Бухгалтерский учет расчетов с бюджетом в условиях<br>применения единого налогового счета .....                                                    | 182 |
| <b>Кондаков М. В.</b> Технологии искусственного интеллекта в морской навигации<br>арктического региона .....                                                               | 184 |
| <b>Копать А. А., Браим А. А.</b> Цифровые инновации в транспортировке грузов .....                                                                                         | 186 |
| <b>Король В. С.</b> Сравнительный анализ современных СУБД.....                                                                                                             | 187 |
| <b>Короткина М. В.</b> Совершенствование правового регулирования труда граждан,<br>направленных в лечебно-трудовые профилактории.....                                      | 188 |
| <b>Кравченко А. С.</b> Геноцид белорусского народа: историческая правда<br>и общенародная память (на материалах Гомельщины).....                                           | 190 |
| <b>Кубракова Д. В.</b> Исследование качества средств для рисования.....                                                                                                    | 193 |
| <b>Кузнецова С. И.</b> Война через призму системы образования.....                                                                                                         | 195 |
| <b>Кулага В. А.</b> Рождение потребительской кооперации России: белорусский след .....                                                                                     | 197 |
| <b>Купцова М. А.</b> Общественная опасность административных и уголовных<br>правонарушений в сфере таможенного регулирования Республики Беларусь.....                      | 199 |
| <b>Купцова М. А.</b> Свободные экономические зоны в деятельности народного хозяйства<br>Республики Беларусь .....                                                          | 201 |
| <b>Куриленко В. А.</b> Система контроля версий GIT и веб-сервис Github .....                                                                                               | 203 |
| <b>Куриленко В. А., Толкачева О. В.</b> Физическая активность и ее воздействие<br>на здоровье человека .....                                                               | 204 |
| <b>Кучерявый А. А., Ничипорович Д. Э.</b> Искусственный интеллект как средство<br>повышения эффективности деятельности логистической компании.....                         | 206 |
| <b>Левицкая О. И., Колотилкина А. А.</b> Геноцид белорусского народа в годы<br>Великой Отечественной войны .....                                                           | 208 |
| <b>Левкина А. Д.</b> Оксид иттрия, легированный европием и висмутом .....                                                                                                  | 209 |
| <b>Легенская Л. А.</b> Мировые тенденции развития высшего образования.....                                                                                                 | 211 |
| <b>Липатова Т. В., Заяц А. В.</b> Инновации в ассортименте чулочно-носочных изделий .....                                                                                  | 213 |
| <b>Логвинова А. М.</b> Сбалансированность консолидированного бюджета<br>Гомельской области: анализ и оценка.....                                                           | 214 |

|                                                                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Лукашук Н. А.</i> Налоговая система и основные направления ее совершенствования в Республике Беларусь .....                                    | 216 |
| <i>Макаренко А. А.</i> Основные этапы разработки политики управления запасами .....                                                               | 218 |
| <i>Макарова Д. Б.</i> Автоматизирование учета выполненных работ .....                                                                             | 220 |
| <i>Максимук Н. Г.</i> Принципы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности .....                                                   | 221 |
| <i>Максимук-Супрунович И. В., Гродель К. В.</i> Особенности функционирования организационно-правовых форм в Беларуси .....                        | 223 |
| <i>Мамаева О. В.</i> Участие гражданского общества в решении социальных проблем неблагополучных семей .....                                       | 225 |
| <i>Мамурджанова Л.</i> Влияние цифровых технологий на инновационное развитие торговли: анализ трендов и перспективы будущего .....                | 226 |
| <i>Маньшина А. А.</i> Физическая культура в учреждениях высшего образования разных стран .....                                                    | 228 |
| <i>Матюшонок Е. В.</i> Правовое обеспечение дистанционной торговли .....                                                                          | 230 |
| <i>Махонько Д. С.</i> Правовой обычай в системе источников национального права .....                                                              | 232 |
| <i>Мейсак А. А.</i> Пути совершенствования отношений наследования в Республике Беларусь .....                                                     | 234 |
| <i>Мельниченко С. Ю.</i> Возникновение и развитие института коллективного управления имущественными правами авторов и иных правообладателей ..... | 236 |
| <i>Мешкова Е. В., Захарчук М. Н.</i> Цифровизация и электронная коммерция – тандем, меняющий логистику .....                                      | 238 |
| <i>Мищенко А. В.</i> Мировые тенденции развития экомаркетинга .....                                                                               | 239 |
| <i>Молош А. А.</i> Каламбур как вид языковой игры слов в англоязычной рекламе .....                                                               | 241 |
| <i>Мырадова Э., Шукуров М.</i> Тенденции развития электронной коммерции в современном мире .....                                                  | 243 |
| <i>Надворная Д. В.</i> Правовая основа социальной защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей .....                            | 244 |
| <i>Наталевич М. В., Фальченко А. Д.</i> Современные тенденции развития логистики в энергетике .....                                               | 246 |
| <i>Никитин В. Н.</i> Физическая активность в регулировании умственной деятельности учащихся колледжа .....                                        | 248 |
| <i>Никитченко М. В.</i> Нейросети и искусственный интеллект как инструменты контент-маркетинга .....                                              | 250 |
| <i>Никушкина В. А.</i> Межкультурная коммуникация как ключевой элемент современного общества .....                                                | 252 |
| <i>Нилов В. Д.</i> Периодизация белорусской государственности .....                                                                               | 253 |
| <i>Нилова Д. Д.</i> Влияние внутренней среды жилых помещений на безопасность пребывания в них людей .....                                         | 256 |
| <i>Норышев Н. А.</i> Информационная система для моделирования деятельности организаций потребительской кооперации .....                           | 259 |
| <i>Пестрецова М. Г.</i> Традиционный русский напиток .....                                                                                        | 261 |
| <i>Пехтерева В. В.</i> Правовой механизм предоставления областного материнского (семейного) капитала в Брянской области .....                     | 262 |
| <i>Подашевская Е. С.</i> Развитие финансов на различных этапах эволюции государства .....                                                         | 264 |
| <i>Попова М. В., Игнатович Я. А.</i> Современные методы управления затратами в организации .....                                                  | 266 |
| <i>Прокопик Е. И.</i> Применение инновационных технологий при транспортировке заказов .....                                                       | 268 |
| <i>Протченко М. А.</i> Проблемы правоприменительной практики при осуществлении экстрадиции .....                                                  | 270 |
| <i>Рахимгулов И. Б.</i> Командообразование в условиях цифровой экономики: компетентностный подход .....                                           | 272 |
| <i>Романюк А. А., Ляшкевич А. О.</i> Повышение лояльности клиентов закрытого акционерного общества «Альфа-Банк» .....                             | 273 |
| <i>Романюк В. А.</i> Бизнес-стратегия: проблемы формирования и реализации в современных условиях .....                                            | 276 |
| <i>Романюк В. А.</i> Оптимизация трудовых процессов – ключевой фактор повышения производительности .....                                          | 279 |
| <i>Ромашкина А. А.</i> Актуальные проблемы работающих пенсионеров в Российской Федерации .....                                                    | 281 |

|                                                                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Руденкова А. М.</b> Повышение эффективности производства.....                                                                                                      | 283 |
| <b>Савин В. А.</b> Алгоритм повышения конверсии интернет-магазина с учетом особенностей поведения потребителей в интернете .....                                      | 285 |
| <b>Савошевич Д. Д.</b> Особый порядок производства по уголовным делам о преступлениях несовершеннолетних .....                                                        | 287 |
| <b>Свирко В. Г.</b> Многоконфессиональность – белорусский бренд.....                                                                                                  | 289 |
| <b>Сейитгулыева С. Н.</b> Возможности цифровых технологий в экологическом образовании молодежи .....                                                                  | 291 |
| <b>Сейитгельдыева Х. А.</b> Развитие инновационных технологий в Туркменистане .....                                                                                   | 293 |
| <b>Селедкова Ю. А.</b> Оценка потребления биологически активных добавок к пище спортсменами-единоборцами .....                                                        | 295 |
| <b>Селюков И. В.</b> Экологические аспекты утилизации упаковочных материалов .....                                                                                    | 296 |
| <b>Сероокий Н. А.</b> Атрибуты белорусской национальной государственности (1917–1927-е гг.) .....                                                                     | 298 |
| <b>Сероокий Н. А.</b> Семейные ценности современной белорусской молодежи .....                                                                                        | 302 |
| <b>Смык А. Д., Шановалова В. А.</b> Клиповое мышление .....                                                                                                           | 304 |
| <b>Солодовникова Д. А.</b> Партизанское движение на Гомельщине в годы Великой Отечественной войны .....                                                               | 305 |
| <b>Сузько И. М., Козырев Р. Л.</b> Межкультурные коммуникации в инновационном обществе.....                                                                           | 307 |
| <b>Сулайбанова К. М.</b> Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств .....                                                   | 309 |
| <b>Сулимова Ю. С.</b> Оказание бесплатной юридической помощи на основе принципа pro bono .....                                                                        | 311 |
| <b>Супроненко Д. Ю.</b> Педагогические технологии в сфере физического воспитания .....                                                                                | 313 |
| <b>Терещук Д. В.</b> Цифровизация лесов – один из инструментов повышения эффективности и конкурентоспособности лесохозяйственных учреждений Республики Беларусь ..... | 315 |
| <b>Титенков А. В.</b> Особенности функционирования рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.....                                                                      | 317 |
| <b>Тихон Р. П.</b> Развитие международного права в сфере защиты окружающей среды.....                                                                                 | 319 |
| <b>Топленкина В. А.</b> Психологический профиль пользователя маркетплейсов .....                                                                                      | 320 |
| <b>Тума А. Г.</b> Историко-правовой анализ взаимодействия следователя и оперативно-розыскных органов .....                                                            | 322 |
| <b>Фельдберг А. А.</b> Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....                                                                  | 324 |
| <b>Фильченко Д. В.</b> Интеграция цифровых решений в системы управления предприятием «1С: Предприятие» .....                                                          | 325 |
| <b>Фильченко Д. В., Днепровский А. Р.</b> Искусственный интеллект в образовании: современные вызовы и перспективы .....                                               | 327 |
| <b>Хаджиева М. Г.</b> Современные маркетинговые технологии в глобальной экономике.....                                                                                | 329 |
| <b>Харитоновна К. Д.</b> Иностранный язык в профессии металлурга .....                                                                                                | 330 |
| <b>Хитрый В. И., Моцудова Е. О.</b> Изучение спроса на ювелирные изделия .....                                                                                        | 332 |
| <b>Хоммадова М. К.</b> Роль цифровых технологий в судебной системе .....                                                                                              | 334 |
| <b>Чернорай А. Д.</b> Уровень инновационного развития региона (Омской области).....                                                                                   | 335 |
| <b>Чернышева А. В.</b> Отличительные черты уголовной ответственности за хулиганство в Российской Федерации и Республике Беларусь.....                                 | 336 |
| <b>Шатова Д. А.</b> Развитие правовой основы частного предпринимательства в Туркменистане .....                                                                       | 338 |
| <b>Шишенков З. Д.</b> Ассортиментная политика торговой организации .....                                                                                              | 340 |
| <b>Шматок И. А.</b> Конституционное закрепление положений о сохранении исторической правды и памяти о Великой Отечественной войне .....                               | 342 |
| <b>Шохратгельдыева А. Ш.</b> Повышение эффективности и конкурентоспособности организаций .....                                                                        | 343 |
| <b>Шруб Я. Э.</b> Экономическая преступность. Понятие объекта и предмета преступления .....                                                                           | 344 |
| <b>Щербак А. С.</b> Повышение конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса .....                                                                       | 346 |
| <b>Эсенов Б. Ч.</b> Информационные системы в экономике Туркменистана .....                                                                                            | 348 |
| <b>Якущенко А. Ю.</b> Расширение ассортимента кондитерских и хлебобулочных изделий путем введения овощных добавок и их влияние на организм человека .....             | 349 |
| <b>Kurilenko V., Tolkacheva O.</b> AI technologies and applications for foreign language learning .....                                                               | 351 |
| <b>Pinchuk D.</b> Modern trends in the development of e-commerce logistics.....                                                                                       | 353 |

|                                                                                                                                                                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ .....</b>                                                                                                                                                                                             | <b>355</b> |
| <i>Аксенов В. А.</i> Чечерский район Гомельщины: по следам геноцида фашистских захватчиков в годы Великой Отечественной войны.....                                                                                              | 355        |
| <i>Брокар В. С.</i> Изучение факторов, влияющих на тормозной съезд .....                                                                                                                                                        | 359        |
| <i>Вегеро П. Р.</i> Умирая, они продолжали любить свою Родину... Подпольная антифашистская борьба группы Т. С. Бородина (август 1941 – май 1942 гг.) .....                                                                      | 361        |
| <i>Ветошкина А. С.</i> Влияние агротехнических приемов внесения азотсодержащих удобрений на накопление некоторых соединений азота в плодовоовощной продукции .....                                                              | 363        |
| <i>Володько М. Р.</i> Изучение условий, при которых легкие частицы могут подниматься вверх по течению .....                                                                                                                     | 364        |
| <i>Иванькова А. С.</i> Музыкальная лексика ў беларускамоўным газетным радку .....                                                                                                                                               | 365        |
| <i>Лакизо Д. О.</i> Эколого-краеведческий путеводитель по г. Гомелю и его окрестностям.....                                                                                                                                     | 366        |
| <i>Макаревич А. А.</i> Подготовка и проведение Декады белорусского искусства в Москве в 1940 г. ....                                                                                                                            | 368        |
| <i>Маруга В. С.</i> Личный бренд как способ самопрезентации и развития позитивного самоотношения подростков.....                                                                                                                | 369        |
| <i>Пантюхова Е. В.</i> Площади и периметры.....                                                                                                                                                                                 | 371        |
| <i>Полищук В. В.</i> Метафорическое осмысление понятия «экономика» при помощи метафоры воды, представленное на хронологическом срезе 2022–2023 гг. в статьях популярных интернет-изданий «Газета.ru» и «Беларусь сегодня» ..... | 373        |
| <i>Chpandarouk A.</i> Anglicismes dans la langue française.....                                                                                                                                                                 | 374        |
| <i>Gritskevich H.</i> Development of general secondary education in the Gomel region over the period of 2018/2019–2022/2023 academic years.....                                                                                 | 375        |
| <i>Rebenok E.</i> “Green energy” – the necessity of the world.....                                                                                                                                                              | 377        |
| <i>Schkolenko V.</i> Belarusian flax: yesterday, today, tomorrow .....                                                                                                                                                          | 379        |

---

---

**В. А. Романюк**

*Научный руководитель*

**И. М. Зборина**

*Полесский государственный университет*

*г. Пинск, Республика Беларусь*

## **БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Бизнес-стратегия – план, которым руководствуется организация, чтобы достичь поставленной цели. С ее помощью можно пережить кризис и вывести организацию на новый уровень: повысить показатели продаж, привлечь новых клиентов, выделиться среди конкурентов.

Стратегию создают руководители компании или владельцы бизнеса, так как только они знают, каких целей нужно достичь, но ее реализация регламентирует участие всех уровней управления. Суть стратегии – дать инструкцию, с помощью которой можно привести бизнес к конкретной цели [1].

Чтобы определить, на какой период разрабатывать стратегию, учитывают ситуацию на рынке и положение компании. Если экономика нестабильна (у организации есть проблемы), тогда лучше составить план на 1–2 года, чтобы было легче его корректировать. Если положение устойчиво, то можно разрабатывать стратегию на 2–5 лет [2].

Цели и задачи должны быть понятными, измеримыми в конкретных результатах и выполнимыми.

Стратегия позволяет руководителям и сотрудникам понять перспективы и спланировать задачи для каждого подразделения предприятия, а также скоординировать работу отделов, определить финансовые, временные и другие ресурсы, оценивать и предотвращать риски.

Также необходимо изучить слабые и сильные стороны своей организации и проанализировать среду на микро- и макроуровнях.

Макросреда – внешние обстоятельства, влияющие на бизнес. Например, глобальный финансово-экономический кризис 2008 г. – падение мировой экономики, начавшееся с кризиса ипотечного и фондового рынка Соединенных Штатов Америки. Лауреат Нобелевской премии Джозеф Стиглиц назвал кризис 2008 г. «Великой рецессией», поскольку кризисными процессами было охвачено более 80% мировой экономики.

По данным Международной организации труда, мировой уровень безработицы вырос, государственный долг резко увеличился за счет заимствований на покрытие бюджетного дефи-

цита, связанного с падением курса национальных валют, а также резким сокращением доходов. К прямым последствиям кризиса также относятся снижение объема торговли, неустойчивость цен на сырье, падение стоимости финансовых активов, мировое падение цен на недвижимость, отток капитала, низкая ликвидность, дефицит по текущим счетам платежного баланса, удорожание кредитов, резкое снижение прямых инвестиций, сокращение доходности от туристической индустрии, уменьшение поступлений по линии денежных переводов, резкое снижение доходов от экспорта и платежного баланса [3].

В условиях кризиса потребители становятся более бережливыми и осторожными в расходах на товары и услуги, начинают «экономить». Соответственно, это может привести к снижению объемов продаж и выручки для многих компаний.

В это время у производителей возникает еще несколько проблем: многие компании сталкиваются с проблемами финансирования, снижением цены на свою продукцию или услуги, что способствует росту конкуренции и снижению прибыли.

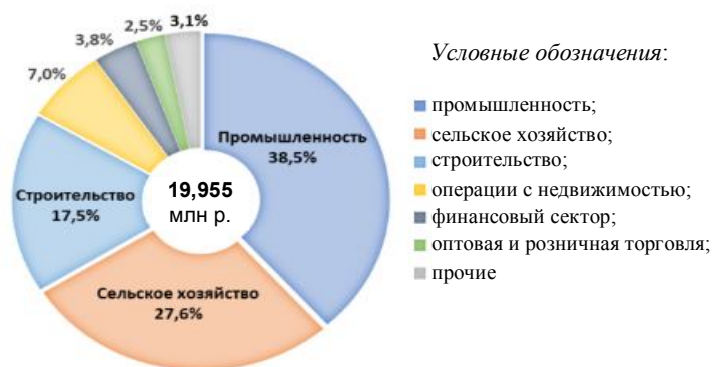
Можно привести еще один пример глобального экономического кризиса, который продолжается до сих пор, – это пандемия, начавшаяся с 2019 г., которая повлекла за собой снижение спроса на логистические услуги (на 40–50%), предприятия начали массово откладывать решения о закупках сырья, материалов, заготовок в ожидании более благоприятных условий.

В это же время выросло производство питьевой воды, мясных, кондитерских изделий, средств гигиены и т. д. Спрос на товары из этих категорий вырос на 20–30%.

Можно сделать вывод, что спрос на определенные товары и услуги может меняться в зависимости от ситуации на рынке и общественных потребностей.

Еще одним фактором, влияющим на ведение бизнеса состояние экономики в стране и мировые кризисы являются сделки лидеров рынка. К примеру, за 2023 г. на Белорусской валютно-фондовой бирже были заключены 4,7 тыс. сделок с акциями открытых акционерных обществ (ОАО) на сумму 19,9 млн р. Наибольший объем сделок был заключен с акциями предприятий промышленности, сельского хозяйства, а также строительной отрасли (рисунок).

**Заключенные сделки с акциями ОАО по всем секторам экономики в Республике Беларусь за 2023 г.**



Примечание – Источник: [4].

Крупные сделки могут изменить динамику конкуренции на рынке, структуру рынка, что повлияет на спрос и предложение. Неудачные финансовые сделки могут ухудшить финансовое положение компании и понизить ее конкурентоспособность. Можно повысить (понизить) имидж компании, привлечь (оттолкнуть) новых клиентов или инвесторов.

Фактором также являются экономические законы. Это необходимые, устойчивые, повторяющиеся, причинно-обусловленные связи и взаимозависимости экономических явлений в процессе производства, распределения и обмена материальных благ и услуг.

Четвертым фактором является доход населения. Чем выше доходы населения, тем выше уровень жизни.

Население, в свою очередь, является потребителями товаров и услуг, которые предприниматели производят и предоставляют. Повышение уровня доходов населения может привести к увеличению спроса на товары и услуги, что стимулирует предпринимателей к дальнейшему развитию и расширению своего бизнеса.

Поскольку в настоящее время большая доля населения с высоким и средним уровнем доходов имеет возможность обеспечить свое развитие и жизнь, постольку будет происходить улучшение социально-экономического положения региона.

Микросреда – это то, с кем взаимодействует бизнес (поставщики, конкуренты, партнеры, покупатели или сотрудники). На микросреду компании может повлиять уход поставщиков, если они нашли более выгодные условия, учет потребностей клиентов, поиск новых партнеров.

Для изучения микросреды определяют тенденции рынка, потребности и поведение покупателей, методы работы конкурентов. По результатам станет понятно, как развивается отрасль, в чем нуждаются клиенты, какая ценовая политика.

Для покупателя важнее всего расширенный ассортимент, низкие цены. По статистике опрошенных ретейлеров, 41% респондентов отметили, что покупатели смотрят на стоимость, но лояльность к брендам сохраняется. По оценке 15% респондентов, цена наибольшим образом влияет на выбор, особенно это заметно в сегментах аптечных и продовольственных товаров. При этом 19% респондентов заявили, что лояльности в прежнем понимании больше нет, покупатели выбирают бренды в зависимости от своих ежеминутных предпочтений, выбирая, у какого производителя купить товары, люди обращают внимание не на популярность бренда, а на ассортимент магазина, стоимость товаров и программы лояльности [5].

Программа лояльности – это система поощрения постоянных покупателей. За приверженность компании клиенты получают скидки, бонусы и другие преимущества [6].

Система механизмов реализации стратегий предприятия может обеспечить достижение стратегических целей при меняющихся условиях своего функционирования. Любое преобразование, замена какого-либо элемента одного из приведенных механизмов влечет за собой определенные сдвиги в структуре других механизмов. Все механизмы стратегического управления обладают следующими свойствами: полнота, целостность, завершенность.

Таким образом, все механизмы должны быть включены в единую систему стратегического управления развитием организации как ее элементы. Стратегическое развитие организации играет важную роль в долгосрочном развитии производства и повышении его эффективности, так как управление организацией является очень сложной задачей. Ни одна фирма не может существовать без полноценного анализа ее стратегического потенциала и без постановки стратегических задач, если эта фирма намерена работать в долгосрочном периоде. Выбор бизнес-стратегии является сложной и ответственной задачей, с которой сталкивается любая организация.

Компании должны быть готовы к изменениям, адаптироваться к новым условиям и постоянно совершенствоваться. Важно проводить регулярный анализ внешней и внутренней среды, а также определять свои конкурентные преимущества и строить стратегию на их основе. Только такие компании смогут успешно конкурировать на рынке и достичь поставленных целей и задач.

### Список использованной литературы

1. **Бизнес-стратегия** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://platum.ru/blog/chto-takoe-biznes-strategia>. – Дата доступа: 22.02.2024.
2. **Бизнес-стратегия** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/strategiya-razvitiya-biznesa-chto-eto-i-kak-pravilno-sostavit>. – Дата доступа: 22.02.2024.
3. **Понятие «бизнес-стратегия»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fincult.info/article/s-chego-nachat-svoy-biznes-strategiya/>. – Дата доступа: 22.02.2024.
4. **Как изменилось потребление** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/povedenie-pokupateley-trendy-2024/>. – Дата доступа: 03.03.2024.
5. **Алексеева, М. М.** Планирование деятельности фирмы : учеб.-метод. пособие / М. М. Алексеева. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 246 с.
6. **Хорольская, Т. Е.** Анализ уровня развития экономики коммерческой организации / Т. Е. Хорольская, Л. В. Попова, И. П. Якубец // Вестн. акад. знаний. – 2020. – № 4 (39). – С. 354–359.