

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ РЕГИОНОВ

В настоящее время развитие большинства регионов и городов страны, вследствие невозможности привлечь внешний капитал, возможно только при условии активизации внутреннего потенциала. Таким потенциалом являются малые предпринимательские структуры, основанные на местных ресурсах и традиционных промыслах. Развитие малого предпринимательства в регионах – важный инструмент региональной политики в Республике Беларусь.

Более чем за 10 лет развития малый бизнес сумел доказать свою значимость в развитии национальной экономики и отношение к нему изменилось как со стороны государства, так и со стороны населения.

В Бобруйском регионе было проведено исследование, которое позволило определить отношение к малому предпринимательству со стороны различных слоев населения.

В исследовании приняло участие 110 респондентов, среди которых – 9,8% руководителей, 7,3% – пенсионеров, 40,2% – рабочих, 26,9% – специалистов и 15,8% студентов

По возрастной структуре респонденты распределились следующим образом: в возрасте до 20 лет – 26,8%; от 20 до 40 лет – 34,2% и свыше 40 лет – 39%. Среди опрошенных с высшим образованием было 20,7% респондентов, со средним – специальным – 25,6% и со средним – 53,7%.

Как показали результаты опроса, большинство населения Бобруйского региона относится к малому предпринимательству положительно (93,9%). Причем

самыми активными сторонниками малого предпринимательства стали руководители (100%) и студенты (93,6%).

Поддерживают частный сектор респонденты в возрасте от 20 до 40 лет (96,4%) и имеющие высшее образование (100%). Отрицательно относятся к малому предпринимательству пенсионеры (16,7%) и рабочие (7,7%).

На вопрос «Согласны ли вы с тем, что малое предпринимательство вносит определенный вклад в социально – экономическое развитие вашего региона?» были получены ответы, подтверждающие позитивное восприятие предпринимательства населением региона. Положительно на этот вопрос ответило 79,27% респондентов, в том числе руководители – 100%, специалисты – 81,8%, студенты – 75,7%, рабочие – 69,2%.

Респонденты отмечают, что малое предпринимательство становится ощутимой составляющей повседневной жизни региона и, признают, что люди, работающие в сфере малого бизнеса, не только обеспечивают себя, но и решают социально значимые задачи, создают новые рабочие места. К такому мнению пришли люди в возрасте от 20 до 40 лет (89,3%) и свыше 40 лет (78,1%).

Положительное отношение к малому предпринимательству со стороны населения – это лишь один из факторов, который оказывает положительное влияние на развитие малого бизнеса. В то же время на пути развития малого бизнеса существуют достаточно серьезные проблемы, количество и характер которых в разных странах и на разных стадиях их развития могут существенно отличаться. Чем их меньше, чем незначительней барьеры, тем больше возможностей для развития бизнеса в стране и наоборот.

Среди всех препятствий на пути развития предпринимательства особое место занимают так называемые административные барьеры. Они возникают ввиду отсутствия или противоречивости законодательства, возможности его неоднозначного толкования и применения, сложности процедур регистрации и ликвидации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации выпускаемой продукции и оказываемых услуг и других ограничений на ведение предпринимательской деятельности, искусственно вводимых государственными органами управления и их должностными лицами. Административные барьеры можно классифицировать на следующие группы:

- общего характера;
- при получении права на предпринимательскую деятельность;
- преграждающие доступ товаров на рынок;
- при текущем осуществлении предпринимательской деятельности.

Для исследования делового климата в Беларуси была разработана анкета, в которую были включены как традиционные общие темы (организационно-правовая форма предприятия, количество работающих, основная сфера деятельности, территориальное размещение, опыт предпринимательской деятельности), так и вопросы по оценке барьеров и преград в бизнесе.

На основе этой анкеты для оценки делового климата Бобруйского региона было проведено анкетирование 112 респондентов. Из них 52,8% – индивидуальные предприниматели и 47,2% – руководители малых предприятий. По виду деятельности респонденты разделились следующим образом: занимаются производственной деятельностью – 25%; транспортом – 20%; услугами – 20% и торговлей – 35%. Высшее образование среди опрошенных имеют 35% респондентов; средне-специальное – 45% и среднее 20%. Существуют на рынке до 3 лет – 45% фирм, от 3 до 5 лет – 10%, от 5 до 10 лет – 15% и свыше 10 лет 30%. Респонденты оценивали барьеры по 5-бальной шкале, давая пять баллов за существенную причину и один балл за причину, которая вовсе не является преградой для бизнеса.

Опрос показал, что в Бобруйском регионе, как и по республике в целом, самым существенным барьером на пути вхождения в рынок является недостаточная поддержка со стороны государства (4,05бал.). Для индивидуальных предпринимателей существенной причиной на пути вхождения в рынок является высокая конкуренция (4,22бал.). Причем для предпринимателей региона средний балл выше, чем в целом по республике. Предприниматели, занимающиеся разными видами деятельности, по разному дают оценку барьерам на пути вхождения в рынок. Самую высокую оценку барьерам дали предприниматели, занимающиеся в сфере транспорта, затем – в сфере производства, услуг и только затем – в сфере торговли. Причем в сфере торговли, по мнению предпринимателей, самым сложным барьером является высокая конкуренция и оценивается по пятибальной шкале в 4,13 балла. Существенными препятствиями являются регистрация и лицензирование для всех видов предпринимательской деятельности.

Неодинаково относятся к препятствиям на пути развития предпринимательства и предприниматели, работающие на рынке разное количество лет. Самую высокую оценку барьерам дали предприниматели, которые работают на рынке более 10 лет и могут сравнивать условия развития предпринимательства за определенный период времени. Все предложенные в опросе барьеры получили оценку не менее 3 баллов. Предприниматели, которые только вышли на рынок и существуют на нем до 3 лет, оценивают все препятствия достаточно существенными (3,22-3,78 баллов).

Респондентам также было предложено оценить барьеры и при ведении бизнеса. Результаты опроса показали, что для предпринимателей Бобруйского региона препятствия на пути осуществления бизнеса являются более существенными, чем по республике в целом.

Наиболее существенные преграды в бизнесе для предпринимателей Бобруйского региона в сравнении с барьерами по Республике Беларусь представлены в таблице 1.

Таблица 1. Наиболее существенные преграды в бизнесе по Бобруйскому региону и по Республике Беларусь (в баллах)

Преграды в бизнесе	По Бобруйскому региону	По Республике Беларусь
1. Бюрократизация (административные процедуры)	4,59	4,3
2. Правовые условия (сложность, противоречивость, несовершенство и частое изменение законодательства по малому предпринимательству)	4,49	4,5
3. Незрелость инфраструктуры поддержки бизнеса	4,48	3,9
4. Медленные темпы и неприемлемые условия приватизации государственной собственности	4,48	3,9
5. Большое количество налогов, частые изменения в налоговой отчетности	4,47	4,7
6. Недостаток финансовых средств	4,44	4,2
6. Отсутствие гарантий прав собственности	4,42	4,1
7. Высокая налоговая нагрузка	4,41	4,6
8. Ограниченный доступ к госзаказу и участию в тендерах на его получение	4,38	3,4
9. Чрезмерное количество контролирующих органов и проверок	4,21	4,3
10. Чрезмерные штрафные санкции	4,17	4,5
11. Ограниченный доступ к кредитам по причине отсутствия залога	4,1	3,8

Можно отметить, что если для предпринимателей в целом по республике самым существенным барьером является большое количество налогов и частое изменение в налоговой отчетности (4,7бал.), то для предпринимателей Бобруйского региона самым существенным препятствием стала бюрократизация (административные процедуры) (4,59бал.). Также высоко они оценивают барьеры в области налогообложения (4,47бал.) и получении финансовых средств (4,44бал.).

Предприниматели отмечают очень высокие ставки налогов и высокие штрафные санкции. Причем для малых предприятий барьеры более существенные, чем для индивидуальных предпринимателей. Ранжирование основных проблем в области налогообложения отражены на рис. 1.

Здесь также можно отметить, что для Бобруйского региона барьеры в получении заемных средств являются более существенными, чем для республики в целом. Самыми существенными препятствиями для получения финансовых средств являются: отсрочка по выплате процентов (4,52 бал.), высокая процентная ставка (4,22бал.) и длительность принятия решения о предоставлении средств (4,15бал.).

Таким образом, результаты опроса позволили количественно проранжировать основные факторы и условия развития предпринимательства в Бобруйском регионе, выявить наиболее узкие места, что в дальнейшем может быть положено в основу важнейших первоочередных направлений и мер, реализация которых позволит улучшить деловой климат в регионе.



Рис. 1. Основные проблемы в налогообложении (в баллах)

Высокой проблемой в области налогообложения для предпринимателей Бобруйского региона являются высокие штрафы (4,74бал.), которые часто бывают не обоснованны. Налоговые органы не всегда оказывают консультационную помощь представителям малого бизнеса и никогда не прощают нарушений в области налогообложения.

Заслуживает отдельного подхода и такая проблема ведения бизнеса как получение заемных средств (4,44бал.) (рис.2).

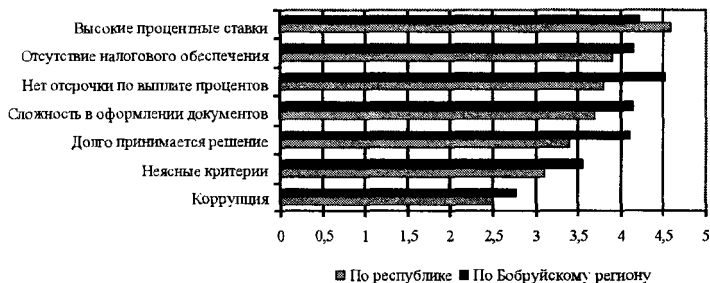


Рис. 2. Проблемы в получении заемных средств (в баллах)

Отвечая на вопросы, касающиеся мер, необходимых для ускорения развития малого бизнеса и снижения административных барьеров сами предприниматели ответили следующим образом:

- улучшить законодательство по малому бизнесу (28,6%);
- снизить налоговое бремя (26,9%);
- развить систему финансовой поддержки малого предпринимательства (19,2%);
- упростить административные процедуры (13,2%);
- защитить от контролирующих органов (12,1%).

Проведенное исследование выявило закономерность, что для регионов проблемы развития малого бизнеса значительно существеннее, чем для республики в целом. Поэтому при разработке очередных мер по поддержке развития малого предпринимательства приоритет необходимо отдать региональному уровню.