

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

УДК 338.48

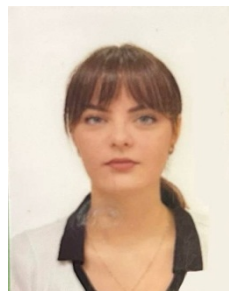
А.О. ВАСИЛЬЧЕНКО, канд. экон. наук,
доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента¹
E-mail: vasilchenko.a@polessu.by



Е.А. БРИШТЕН
студентка¹
E-mail: bristenekaterina@gmail.com



К.С. ВЕСЁЛКИНА
студентка¹
E-mail: kveslkina@mail.ru
¹Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь



Статья поступила 1.04.2025

ИССЛЕДОВАНИЕ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ИННОВАЦИЙ В АГРОЭКОТУРИЗМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научная статья посвящена исследованию имплементации инноваций в сфере агроэкотуризма в Республике Беларусь. Целью исследования является анализ существующих инновационных подходов и технологий, применяемых в развитии агроэкотуризма в стране, а также определение их влияния на экономику, устойчивое развитие и привлекательность данного сектора. В работе используются статистические данные и аналитические методы. В результате анализа выявления тенденции развития динамики ключевых показателей в агроэкотуризме в Республике Беларусь за 2020-2023 гг. приведено число субъектов агроэкотуризма по областям в 2024 г., проведен SWOT-анализ развития агроэкотуризма в Республике Беларусь, предложены основные аспекты инноваций в сфере агроэкотуризма в Республике Беларусь, проведен анализ зарубежного опыта в агроэкотуризме. В результате исследования выявлены основные препятствия для внедрения инноваций в агроэкотуризм Республики Беларусь, предложены меры по их преодолению. В результате исследования было установлено, что в Республике Беларусь происходит активное развитие инноваций в агроэкотуризме, что способствует улучшению услуг, привлекательности для туристов и устойчивому развитию данной сферы.

Ключевые слова: агроэкотуризм, туризм, агроусадеб, региональное развитие, субъекты агроэкотуризма, инновации.

VASYLCHENKO A.O., PhD in Econ. Sc., Associate Professor¹

BRISHTEN E. A., Student¹

VIASOLKINA K.S., Student¹

¹Polessky State University, Pinsk, Republic of Belarus

RESEARCH ON THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS IN AGROECOTOURISM OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The scientific article is devoted to the research and implementation of innovations in the field of agroecotourism in the Republic of Belarus. The purpose of the study is to analyze the existing innovative approaches and technologies used in the development of agroecotourism in the country, as well as to determine their impact on the economy, sustainable development and attractiveness of this sector. The work uses statistical data and analytical methods. As a result of the analysis of the identification of trends in the dynamics of key indicators in agroecotourism in the Republic of Belarus for 2020-2023, the number of subjects of agroecotourism by region in 2024 is given, a SWOT analysis of the development of agroecotourism in the Republic of Belarus is carried out, the main aspects of innovations in the field of agroecotourism in the Republic of Belarus are proposed, the analysis of foreign experience in agroecotourism is carried out. As a result of the research, the main obstacles to the introduction of innovations in the agroecotourism of the Republic of Belarus have been identified, and measures to overcome them have been proposed. As a result of the study, it was.

Keywords: agroecotourism, tourism, agriculture, regional development, subjects of agroecotourism, innovation.

Агроэкотуризм является важной составляющей развития туристической отрасли Республики Беларусь. В последние годы в стране произошли значительные изменения в сфере развития агроэкотуризма, в частности, применены инновационные методы и подходы, требующие изучения и анализа.

Цель научного исследования состоит в изучении и особенностях имплементации инноваций в агроэкотуризме Республики Беларусь для определения вклада в развитие данной отрасли и выявления перспектив.

Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко подписал Указ № 351 «О развитии агроэкотуризма» от 4.10.222 г. [1]. Документ направлен на совершенствование регулирования деятельности в сфере агроэкотуризма, повышение качества оказываемых услуг, исключение возможности вести гостиничный или ресторанный бизнес под видом агроэкоусадеб, защиту прав проживающих по соседству с ними граждан.

Указом уточнены требования к объектам агроэкотуризма по числу жилых комнат для

агроэкотуристов (не более десяти), ведению личного подсобного хозяйства и количеству оказываемых в комплексе видов услуг (не менее двух). Перечень услуг дополнен проведением мастер-классов, направленных на ознакомление посетителей с ремеслами и национальными традициями региона.

На основе представленных данных можно сделать вывод, что агроэкотуризм в Республике Беларусь демонстрирует устойчивый рост, несмотря на некоторые колебания, вызванные внешними факторами, такими как пандемия COVID-19. В 2020 году наблюдался спад спроса на туристические услуги, что объясняется ограничениями на путешествия, однако уже в 2021 году произошел резкий подъем, особенно в сфере въездного и внутреннего туризма и экскурсионных программ. В последующие годы спрос оставался стабильно высоким, хотя в 2023 году отмечается небольшое снижение, что может быть связано с экономическими факторами или сезонностью (таблица 1).

Таблица 1. – Динамика ключевых показателей в агроэкотуризме в Республике Беларусь за 2020-2023 гг.

Наименование показателя	2020	2021	2022	2023	Динамика, +/-
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. чел., в том числе:	433,3	563,6	559,8	450,4	+17,1
Граждан Республики Беларусь	424,2	551,4	540,5	432,8	+8,6
Граждан других стран	9,1	12,2	19,3	17,6	+8,5
Доля граждан других стран в общей численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, %	2,1	2,2	3,4	3,9	+1,8
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, млн руб.	24,4	30,8	33,5	27,8	+3,4

Примечание – Источник: [3]

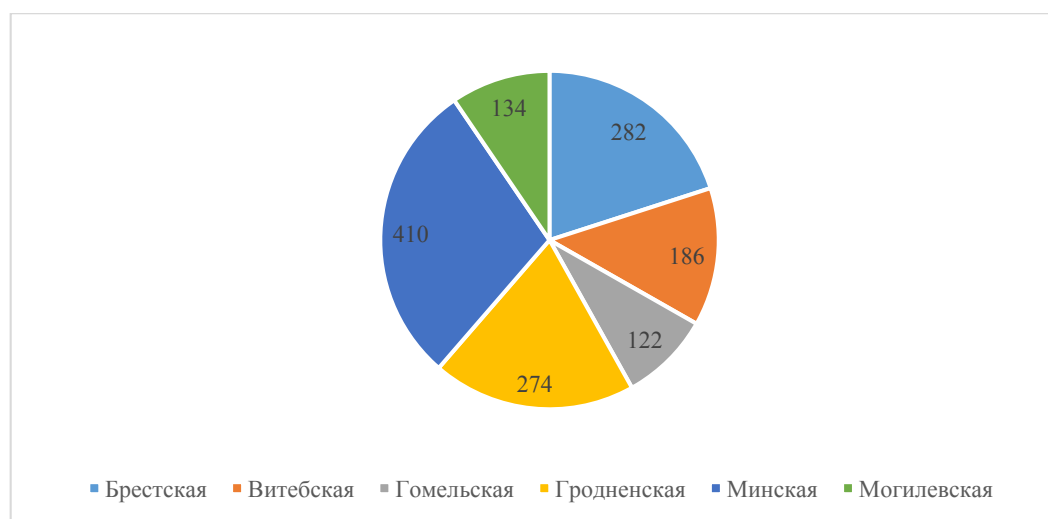


Рисунок 1. – Число субъектов агроэкотуризма по областям в 2024 году,ед.

Примечание – Источник: [3]

Анализ представленных данных демонстрирует значительную региональную дифференциацию в развитии агроэкотуристической инфраструктуры Беларуси. Наибольшая концентрация агроусадоб наблюдается в Минской области (410 объектов), что свидетельствует о высоком уровне развития агроэкотуризма в данном регионе, обусловленном благоприятными экономическими условиями, развитой транспортной инфраструктурой и близостью к столичному рынку потребителей. Гомельская область со 122 объектами занимает наиболее низкое положение, что связано с комплексом факторов, включая климатические особенности и уровень туристической привлекательности региона.

Проанализируем преимущества развития агроэкотуризма в Республике Беларусь. Прежде всего, следует отметить, что Беларусь отличается высоким уровнем сохранности естественных ландшафтов по сравнению с

другими европейскими странами. Страна обладает богатыми природными ресурсами, включая 20 800 рек, 10 000 озер и разнообразие флоры и фауны. Леса занимают около 40% территории республики. Кроме того, Беларусь обладает богатым историко-культурным наследием, включающим более 17,5 тысячи памятников истории и культуры, в том числе более 2,5 тысячи национального значения и 4 объекта, включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Вместе с тем существуют и проблемы, сдерживающие развитие агроэкотуризма [2].

Проведенный SWOT-анализ системы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь раскрыт в таблице 2, указаны основные факторы, влияющие на туристическую привлекательность страны.

При проведении SWOT-анализа авторами был использован метод экспертных оценок (опрос в виде анкетирования), который отра-

зил мнение респондентов, осуществляющих внутренний туризм (граждан Республики Беларусь и иностранных граждан, постоянно проживающих на территории Республики Беларусь), что составляет 75% опрошенных и иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь (25% опрошенных). Ответы респондентов отражены в результатах SWOT-анализа, представленного в таблице 2.

Инновации в агроэкотуризме в Республике Беларусь представляют собой различные новаторские подходы и практики, применяемые для улучшения качества услуг, экологической устойчивости и привлекательности агротуристического опыта. Основные аспекты инноваций в этой сфере представлены на рисунке 2.

В Республике Беларусь наблюдается активное внедрение инновационных практик в

сфере агроэкотуризма, что способствует повышению конкурентоспособности данного направления. Одним из ярких примеров является агроусадьба «Хутор Неслучь» в Минской области, где применяются современные технологии органического земледелия с использованием системы капельного орошения и биогумуса. Владельцы усадьбы разработали уникальные эко-маршруты с элементами интерактивного обучения, где туристы могут участвовать в мастер-классах по традиционным ремеслам с применением цифровых технологий – например, создание гончарных изделий с 3D-моделированием процессов.

Еще одним показательным кейсом выступает агроэкоусадьба «Залесье» в Гродненской области, где внедрена система умного управления ресурсами.

Таблица 2. –Результат SWOT-анализа системы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Уникальность культуры, традиций и местных обычаев. 2. Транзитное географическое положение государства. 3. Высокая степень сохранности уникальных естественных ландшафтов. 4. Разнообразие памятников истории, культуры, природы, наличие объектов ЮНЕСКО. 5. Поддержка агроэкотуризма со стороны органов государственной местной власти. 6. Низкий уровень урбанизации – обширные сельские территории с нетронутой природой.	1. Недостаточное развитие информационных технологий. 2. Проблема сезонности в агроэкотуризме. 3. Недостаточный объем инвестиций в эту сферу. 4. Неэффективное маркетинговое продвижение агротуристических услуг. 5. Отсутствие достаточного опыта населения в ведении бизнеса в данной области. 6. Недостаток развития инфраструктуры, необходимой для развития агроэкотуризма.
Возможности	Угрозы
1. Рост спроса на экотуризм. 2. Развитие инфраструктуры – проекты по улучшению дорог и интернета в деревнях. 3. Цифровизация – онлайн-платформы для бронирования, VR-туры. 4. Событийный туризм – фестивали (например, «Славянский базар» с сельским уклоном). 5. Гастрономический туризм – продвижение белорусской кухни и фермерских продуктов. 6. Новые ниши – агротерапия, йога-туры, экофермы для семей с детьми.	1. Конкуренция с соседними странами. 2. Экологические проблемы – загрязнение водоемов, вырубка лесов. 3. Экономические риски – инфляция, колебания курсов валют. 4. Влияние глобальных мировых процессов – санкции и международные отношения. 5. Однобокий имидж страны – стереотипы о Беларуси как о направлении для развития военного туризма. 6. Дефицит инноваций – медленное внедрение новых технологий в агроэкотуризм.

Примечание – Источник: собственная разработка авторов.



Рисунок 2. – Основные аспекты инноваций в сфере агроэкотуризма в Республике Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка авторов

Здесь используются солнечные панели для энергоснабжения, система сбора дождевой воды, а также мобильное приложение для гостей с функцией виртуального гида по местным достопримечательностям. Особое внимание уделяется гастрономическому туризму: на территории усадьбы работает лаборатория по производству сыров с применением современных ферментационных технологий, что позволяет предлагать гостям уникальные дегустационные программы.

В Брестской области агроусадьба «Золотое кольцо Гомельщины» реализует инновационный проект по созданию тематических агротуристических кластеров. Здесь сочетаются традиционные методы ведения сельского хозяйства с элементами агротехнологий – например, использование дронов для мониторинга состояния полей и организации экс-

курсий с высоты птичьего полета. Кроме того, усадьба активно развивает направление эко-строительства: для размещения гостей используются модульные домики из переработанных материалов с системой «зеленых» крыш.

Эти примеры демонстрируют, что инновации в белорусском агроэкотуризме охватывают различные аспекты – от энергоэффективности и цифровизации до создания уникальных туристических продуктов. Подобные практики не только повышают привлекательность агроусадьб для отечественных и иностранных туристов, но и способствуют устойчивому развитию сельских территорий Республики Беларусь. Далее в таблице 3 представлен анализ зарубежного опыта в агроэкотуризме.

Таблица 3. – Анализ зарубежного опыта в агроэкотуризме

Критерий сравнения	Россия	Литва	Австрия	Польша
Основные инновации	Этнодеревни, фермерские лавки	Эко-деревни, велотуризм	«Зеленые» отели, альпийские фермы	Фермерские сети, агрокластеры
Успешные кейсы	«Этномир», «Русские берёзы»	Экопарк «Аукштадварис»	Фермерские кооперативы Тироля	Агрокластер Мазовше
Технологии	VR-экскурсии, мобильные приложения	Возобновляемая энергетика	«Умные» фермы	Системы онлайн-бронирования
Господдержка	Нацпроект «Туризм»	Программы ЕС	Субсидии на экостроительство	Еврофонды развития
Возможности для адаптации	VR-технологии, этнографические парки	Концепция эко-деревень	«Зеленые» технологии	Польские фермерские сети

Примечание – Источник: собственная разработка

Проведенный сравнительный анализ агроэкотуризма в России, Литве, Австрии и Польше позволил выявить ключевые особенности и тенденции развития данного направления в разных странах. В Российской Федерации основной акцент делается на этнографические форматы, такие как этнодеревни и фермерские лавки, а также внедрение цифровых технологий (VR-экскурсии, мобильные приложения). В Литве успешно реализуется концепция эко-деревень и велотуризма, при этом активно используются возобновляемые источники энергии. Австрия демонстрирует высокий уровень развития «зеленых» отелей и альпийских ферм, поддерживаемых государственными субсидиями на экологическое строительство и «умные» технологии. В Польше значительное внимание уделяется формированию фермерских сетей и агрокластеров, а также внедрению систем онлайн-бронирования, что способствует повышению доступности агроэкотуристических услуг.

Государственная поддержка во всех рассмотренных странах играет ключевую роль: в России она реализуется через национальные проекты, в Литве и Польше – через программы и еврофонды, а в Австрии – посредством целевых субсидий. Наибольший потенциал для адаптации зарубежного опыта в российских условиях представляют VR-технологии, концепция эко-деревень (по литовской модели), «зеленые» строительные стандарты (австрийский опыт) и развитие агрокластеров (польский подход). Таким образом, синтез передовых технологий, государственной поддержки и успешных зарубежных практик может способствовать дальнейшему развитию агроэкотуризма в России с учетом национальной специфики и экологических приоритетов.

Одним из ключевых препятствий на пути внедрения инноваций в белорусском агроэкотуризме являются технологические ограничения. Многие агроусадьбы сталкиваются с острой нехваткой современного оборудования, необходимого для создания «умных» туристических объектов. В частности, отсутствие доступных систем автоматизации (умные термостаты, системы контроля доступа, датчики мониторинга окружающей среды) значительно ограничивает возможности повышения комфорта для гостей. Особенно проблематична ситуация с внедрением тех-

нологий точного земледелия и возобновляемой энергетики – солнечные панели, ветрогенераторы малой мощности, системы сбора дождевой воды остаются малодоступными для большинства владельцев усадеб из-за высокой стоимости и сложностей с монтажом. Кроме того, во многих сельских районах сохраняются проблемы с интернет-покрытием, что делает невозможным использование современных цифровых решений для бронирования и управления услугами.

Не менее серьезной проблемой является кадровый дефицит. Большинство владельцев агроусадоб – это представители старшего поколения, не имеющие достаточной подготовки для работы с современными технологиями. В стране практически отсутствуют специализированные образовательные программы, направленные на обучение основам агроэкотуризма с учетом современных требований. В частности, не хватает курсов по цифровому маркетингу, управлению «умными» системами, основам экологического менеджмента. Это приводит к тому, что даже при наличии технических возможностей многие инновации остаются невостребованными из-за отсутствия компетенций у владельцев. Особенно остро стоит вопрос подготовки гидов и аниматоров, способных работать с современными форматами экоэкотуризма, включая интерактивные и цифровые технологии.

Значительным барьером являются нормативные ограничения. Процедура получения разрешений на строительство и модернизацию эко-объектов остается чрезмерно бюрократизированной. Например, установка альтернативных источников энергии требует согласований со множеством инстанций, что может занимать несколько месяцев. Существующие строительные нормы зачастую не учитывают специфику экостроительства, что создает дополнительные сложности при реализации инновационных проектов. Особые сложности возникают при попытках создания новых форматов агротуризма, таких как кемпинги, эко-деревни или агротуристические кластеры, которые не всегда вписываются в действующие нормативные рамки.

Для преодоления этих барьеров необходима комплексная программа мер. В технологической сфере важно создать систему льготного кредитования для закупки современного оборудования, а также развивать

инфраструктуру поддержки – сервисные центры, консультационные услуги по внедрению инноваций. В кадровой политике требуется разработка специализированных образовательных программ на базе вузов и колледжей, создание центров повышения квалификации для действующих владельцев усадеб, привлечение молодых специалистов через систему грантов и стажировок. В нормативной сфере необходимо упрощение процедур согласования для экологических проектов, разработка специальных строительных стандартов для агротуристических объектов, создание платформы для тестирования инновационных форматов. Реализация этих мер позволит создать благоприятные условия для внедрения инноваций в агроэкотуризме Беларуси.

В результате исследования было установлено, что в Республике Беларусь происходит активное развитие инноваций в агроэкотуризме, что способствует улучшению услуг, привлекательности для туристов и устойчивому развитию данной сферы. Дальнейшее развитие агроэкотуризма в Беларуси требует исследований, поддержки государства и обмена опытом с международными партнерами для оптимального использования инноваций и достижения максимальных результатов.

Для достижения поставленной цели был проведен анализ существующих инновационных практик в агроэкотуризме в Республике Беларусь. Собраны статистические данные о количестве агроэкотуристических предприятий, численности посетителей и других показателях.

Список литературы

1. О развитии агроэкотуризма [сайт]: Указ Президента Респ. Беларусь, 4 октября 2022 г., № 351// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32200351> (дата обращения: 22.04.2025).
2. Президент Республики Беларусь [сайт]. – URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-351-ot-4-oktyabrya-2022-g>. P32200351 (дата обращения: 09.04.2025).
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [сайт]. – URL:

<https://www.belstat.gov.by/>. P32200351 (дата обращения: 04.04.2025).

4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2021 [сайт]. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_39563/. P32200351 (дата обращения: 04.04.2025).
5. Агроэкотуризм в период современных вызовов: национальный опыт : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Респ. Беларусь, Минск, 24 нояб. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CDROM).

References

1. *O razvitii agroekoturizma. Ukaz Prezidenta Respubliki Belarus* [On the development of agroecotourism [website]: Decree of the President of the Republic of Belarus.] 4.10.2022 (In Russian). Available at: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32200351> (accessed: 22.04.2025).
2. *Prezident Respubliki Belarus'* [The President of the Republic of Belarus]. (In Russian). Available at: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-351-ot-4-oktyabrya-2022-g> (accessed: 09.04.2025).
3. *Natsional'nyy statisticheskiy komitet Respubliki Belarus'* [National Statistical Committee of the Republic of Belarus]. (In Russian). Available at: <https://www.belstat.gov.by/> (accessed: 04.04.2025).
4. *Turizm i turistskiye resursy v Respublike Belarus', 2021* [Tourism and tourist resources in the Republic of Belarus, 2021]. (In Russian). Available at: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_39563/ (accessed: 04.04.2025).
5. *Agroekoturizm v period sovremennykh vyzovov: natsional'nyy opyt* [Agroecotourism in the period of modern challenges: national experience]. Ed. L. M. Gaidukevich et. al. Minsk, BSU, 2022. (In Russian)

Received 1.04.2025