

## **СФЕРА УСЛУГ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Сфера услуг является одной из самых перспективных и развивающихся секторов в экономике многих стран мира. Она охватывает широкий спектр деятельности: от транспорта, туризма, информационных, издательских услуг до финансирования и посредничества различного рода. Процесс кардинальной перестройки экономической системы, переход от командно-административной экономики к рыночной, наиболее сильно сказались именно на этом секторе экономики. Как показывает практика развитых стран, по мере усложнения производства и насыщения рынка товарами растет спрос на услуги.

О масштабах сферы услуг можно судить по данным о ее удельном весе в ВВП и в общей численности занятых в развитых зарубежных странах. Так, удельный вес в ВВП и численности занятых в сфере услуг США составляет

69,3% и 77,4%, Великобритании соответственно 70,3 и 71,7%, Германии – 59,1 и 66,2%, Франции – 64,7 и 74,5%, Италии – 67,7 и 70,0%, Японии – 68,8 и 59,0%, Канады – 64,4 и 71,0% .

Экономика Беларуси в процессе перехода к рыночной экономике претерпела существенные изменения. Об этом свидетельствуют следующие данные. За 1990–2006 гг. довольно существенно изменилась структура производства валового внутреннего продукта: если в 1990 г. производство товаров составляло 68,9%, то в 2006 г. – 44,0%; производство услуг в 1990 г. составляло 28,5%, в 2006 г. – 41,8%; увеличились чистые налоги на продукты с 2,6% до 14,2%. При этом наблюдался рост удельного веса добавленной стоимости в выпуске отраслей сектора услуг. В 2006 г. удельный вес добавленной стоимости при производстве товаров составил 33,1%, в т.ч. в промышленности – 29,0%, в сельском хозяйстве – 38,5%, в строительстве – 47,1%. Удельный вес добавленной стоимости при производстве услуг составил 64,6%, в т.ч. на транспорте – 59,2%, связь – 68,3%, торговле и общественном питании – 63,6%, общей коммерческой деятельности по функционированию рынка – 73,5%. Соотношение удельных весов добавленной стоимости в выпуске продукции в пользу услуг может косвенно свидетельствовать о том, что в реальном секторе экономики производятся товары низких технологических укладов, которые характеризуются, как раз низкой долей добавленной стоимости и соответственно прибыли как составной части добавленной стоимости.

Изменилось и соотношение вклада отдельных отраслей в ВВП. Так, в 1990 г. удельный вес промышленности в ВВП составлял 37,9%, сельского хозяйства 22,7%, строительства – 7,7%, транспорта – 5,4%, торговли и общественного питания – 3,4%, жилищного хозяйства – 2,0%, здравоохранения, физической культуры и социального обеспечения – 1,8%, образования – 2,5%. В 2006 г. этот показатель составил: по промышленности – 32,2%; по сельскому хозяйству – 8,7%; по строительству – 9,2%; по транспорту – 7,9%; по торговле и общественному питанию – 12,0%; по жилищному хозяйству – 2,5%; здравоохранению, физической культуре и социальному обеспечению – 4,0%; по образованию – 5,7% .

Изменилось и соотношение занятых в секторе производства товаров и услуг. Если в 1990 г. в секторе производства товаров было занято 61,5% от общей численности занятых и в секторе услуг – 38,5%, то в 2006 г. это соотношение составило 45,6% и 54,4%. Соответственно, наибольшее сокращение численности произошло в промышленности, сельском хозяйстве, а увеличение – на транспорте, в торговле и общественном питании, финансах, кредите и страховании, а также в управлении.

Произошли определенные изменения и во внешней торговле республики. В 1995 г. из общего экспорта товаров 63,0% экспортировалось в страны СНГ, и 37,0% в страны вне СНГ, импорт товаров соответственно составлял 66,1% и 33,9%. В 2006 г. из общего экспорта товаров 43,6% экспортировалось в страны СНГ и 56,4% в страны вне СНГ, импорт товаров соответственно составил 64,9%

и 35,1%. Основным торговым партнером Беларуси и по экспорту и по импорту товаров на протяжении 1997–2006 гг. оставалась Россия .

Можно также привести следующие данные о внешней торговле республики, свидетельствующие, по крайней мере, о достаточно эффективной торговле услугами. Внешнеторговый оборот товарами за 2006 г. составил 42 074,6 млн. долларов и увеличился на 28,6 %. Сальдо торгового баланса сложилось отрицательным в размере 2 398,4 млн. долларов, что составило 6,5 % ВВП. Международный оборот услуг за 2006 г. составил 3 786,1 млн. долларов (10,2 % ВВП) и увеличился на 14,1 %. Положительное сальдо услуг составило 812,3 млн. долларов (2,2 % ВВП). Основными видами услуг, обеспечившими положительное сальдо, явились транспортные (1 206,1 млн. долларов), деловые (66,7 млн. долларов) и услуги связи (41,7 млн. долларов). Наибольшее отрицательное сальдо сложилось по статье «Поездки» (462,7 млн. долларов). Удельный вес экспорта услуг во внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь за 2006 год составил 8,3%. При этом следует подчеркнуть, что сальдо внешней торговли услугами на протяжении многих лет остается положительным .

Как показал анализ основных тенденций развития сферы услуг, как на внутреннем рынке, так и во внешней торговле услугами, в республике пока преимущество остается за так называемыми традиционными видами услуг: жилищно-коммунальными, бытового обслуживания, транспортными и т.п. Однако для обеспечения устойчивого, инновационного развития экономики, повышения ее конкурентоспособности было бы целесообразно особое внимание уделять следующим аспектам в развитии сферы услуг:

Необходимо ускоренное развитие инновационных, наукоемких услуг в реальном секторе экономики посредством активного формирования и внедрения моделей горизонтальной интеграции сферы услуг и промышленности. Это обеспечило бы как создание разветвленной инфраструктуры услуг по продвижению товара, по установке и обслуживанию оборудования, сервису, гарантийному обслуживанию, созданию брэндов, рекламе, консалтинговым и инжиниринговым услугам, обучению персонала и т.д., так и усилило бы ориентацию на конечный потребительский спрос промышленных предприятий. Расширение сферы услуг сегодня – важный фактор инновационного развития материального производства, именно от рационального использования услуг в производственном процессе во многом зависит эффективность деятельности любого современного предприятия, будь то предприятие материальной или нематериальной сферы.

Создание благоприятных условий для развития прогрессивных, наукоемких видов услуг, которые уже сейчас характеризуются высокими темпами роста, а главное – высокой долей добавленной стоимости. Это такие виды услуг как услуги Интернет, мобильной связи, дополнительные виды почтовых услуг, а также услуги, образующие инфраструктуру рыночного хозяйства, – банковские, страховые, консалтинговые, рекламные, правовые и т.д.

Одним из важнейших направлений в этой сфере должно стать внедрение интернет- технологий (компьютерные и информационные услуги) в финансах, торговле и других областях. В Беларуси надо начинать формировать информационное общество с полной интернетизации страны. Беспроводной, скоростной Интернет должен быть в каждой школе, в каждом университете и общежитии, в каждом мотеле и кафе. Это поможет белорусам почувствовать себя своими в глобальном сообществе. Необходимо встраивание Интернет-технологий во все сферы экономики, а именно развивать такие формы как: Интернет-торговля (B2B бизнес-бизнес, B2C бизнес-потребитель), Интернет-биржи – это централизованные компьютерные системы, осуществляющие котировки контрактов на поставку основных видов продукции. Интернет-банкинг, который позволяет увеличить скорость обслуживания и снизить себестоимость банковских услуг в 8-10 раз.

Развитие науко-интенсивных видов услуг – телекоммуникации, информационно-компьютерные и другие деловые и профессиональные услуги – позволит сформировать такие важнейшие составляющие инновационного экономического роста, как образование, научные знания, нематериальные формы накопления, социальный прогресс, повышение качества жизни. Необходимо ускоренными темпами осуществлять модернизацию информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, развивать информационные и телекоммуникационные технологии.

Необходимо всемерное развитие образования. Если прошлые доиндустриальные общества в качестве основного фактора развития производства использовали землю, капитал и ручной труд, а промышленная революция резко усилила роль сырья, то в современном постиндустриальном информационном обществе в качестве главных факторов развития производства выступают конкурентоспособность промышленности, экономическая целесообразность, темпы инноваций в технологиях. Это, в свою очередь, все в большей мере зависит от состояния знаний и интеллектуальных способностей кадров. Чем качественнее подготовка специалистов, способных адаптироваться к изменяющимся условиям и технологиям на протяжении всей жизни, тем эффективнее экономическое развитие страны.

Благодаря тому, что инновационные механизмы активно внедряются во все социальные институты, образование становится одной из наиболее востребованных сфер на рынке услуг.

Следствием этого является ускоренное, по сравнению с недавним прошлым, обновление средств и условий получения образования, расширение возможностей получения непрерывного образования на протяжении всей жизни, появление средств дистанционного образования. Дистанционные образовательные технологии, базирующиеся на возможностях и средствах информатизации и телекоммуникации, позволяют коренным образом модернизировать образовательный процесс. Использование дистанционных систем создает условия для

получения образования независимо от места нахождения обучающихся, снизить затраты на образование и значительно расширить доступ к информационным ресурсам. Расширение возможностей получения непрерывного образования, использование средств дистанционного образования позволяют создавать конкурентоспособные образовательные услуги и сформировать единый рынок образования.

Внедрение инновационных технологий в образовательный процесс, инвестиции в систему образования, выработка новых технологий вовлечения бизнеса в развитие научных исследований, государственные гарантии и поддержка научно-технических разработок – все это позволит осуществить переход белорусской экономики на инновационный путь развития.

С целью модернизации образования в республике, необходимо проводить постоянный анализ состояния рынка труда, выявления спроса и предложения рабочей силы, как на сегодняшний день, так и на перспективу, с целью организации подготовки специалистов с высшим и специальным образованием в соответствии с этими потребностями; При этом необходима тесная взаимосвязь между подготовкой специалистов и программами инновационного развития страны. Необходимы новые подходы к формированию механизма государственного заказа специалистов. Это формирование должно осуществляться с учетом долгосрочных приоритетов социально-экономического развития Беларуси и ее регионов.

Особое внимание нужно обратить на связку «образование–наука–молодежь». Необходимо, чтобы выпускники высших учебных заведений обладали аналитическим мышлением, способностью критически оценивать объекты и проблемы моделирования, имитации, оптимизации на базе знаний в области фундаментальных наук. Выпускники должны рассматривать свою профессиональную деятельность как интегрированный процесс, уметь адаптироваться к изменяющимся технике и технологиям. Это связано с тем, что сегодня наука и технологии развиваются настолько быстро, что нет времени после окончания вуза «доучиваться» и «дотягиваться» до современного уровня развития высокотехнологичного производства, необходимо уже на «вузовской скамье» включаться в интенсивную научную деятельность с ориентацией на будущую профессиональную занятость.

Несмотря на то, что около 1/3 студентов белорусских вузов участвуют в научно-исследовательской деятельности (студенческих кружках, лабораториях, конструкторских и технологических бюро, в подготовке докладов и сообщений на научных конференциях), лишь 1,5% студентов государственных и негосударственных вузов привлекаются к выполнению важных научно-исследовательских программ и проектов, и менее 1% участвуют в научных исследованиях на условиях оплаты.

Рассматривая молодежь как основной кадровый резерв в инновационной деятельности предприятий и организаций, необходимо обеспечить финансовую

поддержку и ее реальное участие в выполнении государственных научных программ и проектов. Было бы целесообразно разработать на ближайшие 10-15 лет республиканскую целевую программу, направленную на привлечение молодежи в сферу науки и образования, в сферу инновационных технологий.

Для развития транспортных услуг необходимо создать условия, благоприятствующие увеличению транзитных потоков через территорию республики – развитие приграничной дорожной инфраструктуры, совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей систему взимания сборов с транзитных перевозчиков и таможенные сборы, обеспечение сохранности транспортных средств и безопасность пассажиров и грузов.

При этом особо следует подчеркнуть необходимость ускоренного развития рынка экспедиторских услуг и логистики, на которых белорусы почти не присутствуют. Совершенствование механизмов международных перевозок (создание логистических центров, развитие экспедиторских услуг) отразится как на автомобильной промышленности, так и на самих перевозчиках (меняется вся технологическая цепочка, инженерные, экологические, инновационные критерии и стандарты, расширяется сфера производственных, транспортных и сопутствующих услуг). Услуги приобретают более точечный характер, но их становится все больше, в отрасль вовлекается множество новых бизнесов, инноваций и инвестиций. Например, экологические стандарты Евро-3, -4 уже заставляют менять конструкцию и технологию создания автомобиля, двигателя к нему, раскручивая инновационную спираль во всех отношениях. Формируется новый уровень стандартов, который требует в свою очередь специализации, новых видов работ и услуг, производств и товаров.

Учитывая тенденции в мировой торговле услугами необходимо развитие в Беларуси высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса. Наша социальная и политическая стабильность, природно-климатические особенности могут способствовать развитию таких популярных в мире видов туризма как: транзитный, экологический, познавательный, оздоровительный, спортивный, социальный, этнический, культурный, мемориальный, музейный, деловой, а также агротуризм.

Регионы республики обладают достаточным рекреационным потенциалом, поэтому имеются возможности и для оказания санаторно-курортных услуг. Однако эта сфера экономики недостаточно развита в силу таких, в общем-то, известных факторов: неразвитости инфраструктуры, недостатка квалифицированных кадров и финансирования проектов, несовершенства законодательной базы. В связи с этим необходим своеобразный постоянный мониторинг этих факторов на предмет их устранения.

Необходимо стимулирование ускоренного развития сферы услуг на инновационной основе. Для продвижения инноваций необходимо: государственное регулирование сферы услуг с учетом ее специфики и особенностей, совершенствование законодательства, развитие инновационной инфраструктуры, созда-

ние системы налоговых преференций, льготных условий вхождения на внутренний рынок, выработка стимулов развития инновационной деятельности, мобилизация внутренних инвестиционных ресурсов и привлечение иностранного капитала в сферу услуг, создание финансовых механизмов обеспечения инновационной деятельности, финансирование через венчурную схему, повышение квалификации персонала, занятого в этом секторе экономики.