Университет настоящих профессий
Красноярский Государственный Аграрный Университет
1952

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАУКИ

Часть 2

Материалы XVIII Международной научно-практической конференции молодых ученых

Красноярск, 3-6 марта, 2025 г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАУКИ

Материалы XVIII Международной научно-практической конференции молодых ученых
(3–6 марта 2025 г.)

ЧАСТЬ 2

Электронное издание

Красноярск 2025

ББК 65.32-55я431
И 66

Ответственные за выпуск:
А.В. Коломейцев, М.В. Горелов, Д.Д. Харебин

Редакционная коллегия:

В.С. Литвинова – канд. с.-х. наук, доцент, ведущий специалист Управления науки и инноваций ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ
Д.Д. Харебин – ст. преподаватель, ведущий специалист Управления науки и инноваций ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ

И 66 **Инновационные тенденции развития российский науки** [Электронный ресурс]: материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых (3–6 марта 2025 г.). Часть 2 / Красноярский государственный аграрный университет. – Красноярск, 2025. – 300 с.

Во второй части сборника представлены научные работы молодых ученых в области производства продуктов питания, энергетики, инженерного комплекса АПК, экономики, затрагивающие вопросы развития и совершенствования сферы АПК.

Предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов сельскохозяйственных образовательных учреждений, специалистов сельского хозяйства.

ББК 65.32-55я431

Информация об опубликованных статьях размещена
на платформе научной электронной библиотеки eLIBRARY.ru.

Статьи публикуются в авторской редакции, авторы несут полную ответственность за содержание и изложение информации: достоверность приведенных сведений, использование данных, не подлежащих публикации, использованные источники и качество перевода. Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы. Все материалы отображают персональную позицию авторов. Мнение издательства может не совпадать с мнением авторов

© ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 2025
© Авторы статей, 2025

УДК 664.951.65

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

Туник Кристина Константиновна, студент
Полесский государственный университет, Пинск, Беларусь
kristina_gapko@mail.ru
Научный руководитель: Астренков Андрей Валерьевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Полесский государственный университет, Пинск, Беларусь
kristina_gapko@mail.ru

Аннотация. В статье представлены результаты проведенного маркетингового исследования по вопросу выявления покупательских предпочтений рыбопродуктов и заинтересованности в выпуске инновационной продукции из комбинированного сырья.
Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые исследования, рыбная продукция, рыба, птица, потребитель, предпочтение

MARKETING RESEARCH OF CONSUMER PREFERENCES OF FISH PRODUCTS

Tunik Kristina Konstantinovna, Student
Polesie State University, Pinsk, Belarus
kristina_gapko@mail.ru
Scientific supervisor: Astrenkov Andrey Valerievich, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor
Polesie State University, Pinsk, Belarus
kristina_gapko@mail.ru

Abstract. The article presents the results of a marketing study on the issue of determining consumer preferences for fish products and interest in the production of innovative products from combined raw materials.
Keywords: marketing, marketing research, fish products, fish, bird, consumer, preference

Одним из основных компонентов в рационе питания человека выступает рыба и продукция из нее. Однако, в связи со снижением объема вылова, в значительной степени уменьшилось и количество производимых пищевых рыбных продуктов. Из-за повышения цен, выпуска продукции низкого качества и немногочисленного ассортимента произошло сокращение доли потребления данных продуктов на душу населения. Поэтому остро встал вопрос улучшения качества и расширения видового разнообразия пищевых рыбных продуктов, направленных на удовлетворение потребностей и предпочтений потребителя [1].

Рыба и рыбопродукты, как и ранее, занимают важнейшее место в мировой товарной торговле.

Отрасль переработки рыбной продукции использует способы обработки, которые начали применять еще десятки лет назад. Однако наука и техника не стоит на месте и активно развивает новые направления в области переработки рыбопродуктов [2].

В Республике Беларусь выпускают копченую, сушеную, вяленую и мороженую рыбную продукцию, а также фарши, наборы для ухи, кулинарную продукцию и прочее.

На данный момент повысился спрос на полуфабрикаты из рыбы, а именно – фарш, и продукты, выработанные на его основе котлеты, биточки, сосиски, колбасы и прочее. Изменяя состав рецептур фаршей можно регулировать вкусовые характеристики, пищевую и энергетическую ценность готового продукта, а комбинирование сырья или введение новых компонентов способствует расширению ассортиментного ряда на рынке рыбопродуктов [3].

Возрастание значимости рыбных продуктов и растительной пищи может привести к существенному увеличению производства комбинированных продуктов, а следовательно, и к расширению ассортимента продуктов питания. Внедрение новых методов обработки, применение разных видов сырья позволяют формировать ассортимент, удовлетворяющий разнообразные вкусы потребителей.

Полученные результаты анкетирования станут основанием для создания нового продукта, которые будут востребованы на белорусском рынке рыбопродуктов.

Поэтому целью маркетингового исследования явилось выявление предпочтений покупателей при выборе рыбной продукции и определение заинтересованности в появлении новой продукции, в частности рыбных полуфабрикатов вырабатываемых на основе фарша.

Анкетирование проводилось анонимно, посредством обратной связи, через инструмент для проведения онлайн опросов – Survio. Предлагалось ответить на 9 вопросов. В опросе участвовали 100 человек. Из них 50 человек женского пола и 50 – мужского.

Возрастная структура женщин: 50% – 18-30 лет; 20% – 31-45 лет и 30% – 46-60 лет. Возрастная структура мужчин: 72% – 18-30 лет; 28% – 31-45 лет. В итоге среди опрошенных респондентов преобладают лица молодого возраста (48%).

Статус социального положения распределился следующим образом: 51,8% респондентов работают, 5,3% – безработные, 14,3% – студенты и 30,4% находятся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет.

Периодичность покупки рыбопродуктов, по результатам анкетирования потенциальных покупателей представлена в виде диаграммы (Рисунок1).

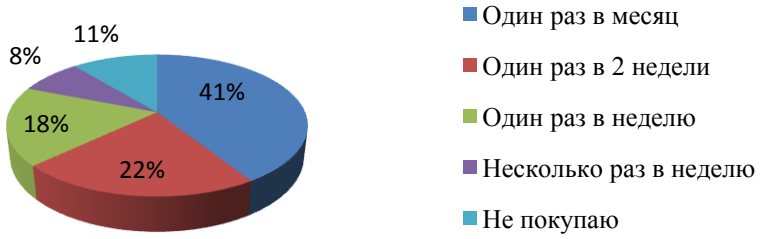

Рисунок 1 – Периодичность покупки рыбной продукции

Если провести анализ данного вопроса на основе социального среза, то можно увидеть, что чаще покупают рыбу работающие респонденты, а затем женщины, которые находятся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет. Как показал опрос, учащиеся и студенты покупают рыбную продукцию реже, чем один раз в месяц, либо вовсе не покупают.

В опросе был поставлен вопрос: «Почему Вы покупаете рыбу»? 43% респондента ответили – для разнообразия блюд, 31% – нравится вкус рыбы, 20% считает, что рыба – это полезно и 4% – что рыба это диетический продукт.

Проанализировав данные опроса можно отметить, что большинство респондентов, отдают предпочтение покупке мороженой (60%), затем охлажденной (27%) и в конечном итоге живой рыбе (13%). Такая картина сложилась из-за доступности ценового сегмента рыбопродуктов, и видового разнообразия рыбы.

Особое внимание в ходе исследования было направлено на изучение спроса конкретных видов рыбной продукции, где 40% респондентов отдают предпочтение копченой, вяленой и сушеной

рыбной продукции, 29% – консервам и (или) пресервам, 25% – полуфабрикатам (биточкам, палочкам, котлетам и т.д.) и только 7% покупают рыбный фарш.

Следует подчеркнуть, что подавляющая часть респондентов (66%) на вопрос «Какой новый товар из категории рыбных продуктов мог бы заинтересовать Вас и привлечь Ваше внимание?» ответили, что их заинтересует новый продукт с минимум костей, или вообще без таковых; 20% участников опроса дали ответ, что их могли бы заинтересовать рыбные продукты богатые макро- и микроэлементами, 14% – рыбные продукты с новым вкусом, чтобы разнообразить стол.

Чтобы определить долю спроса, на рыбные полуфабрикаты, имеющиеся в розничной продаже, проанализировали ответ на вопрос: Какие полуфабрикаты Вы бы приобрели в первую очередь?». Ответы распределились следующим образом (Рисунок 2).

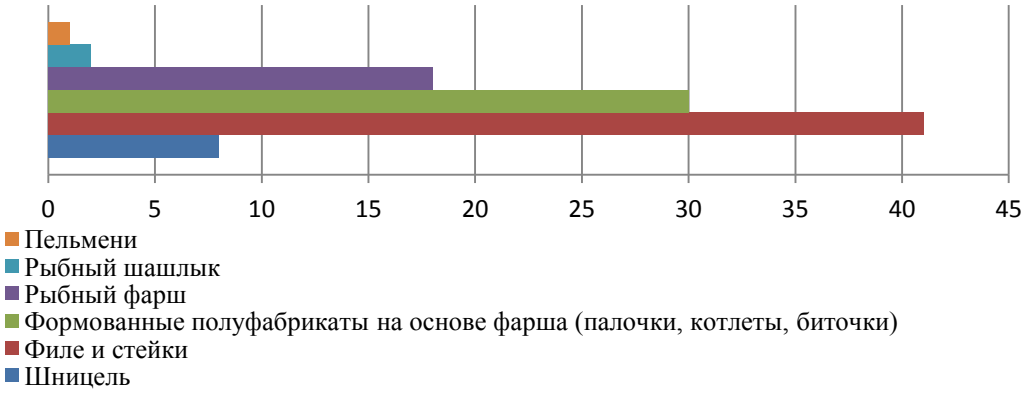

Рисунок 2 – Анализ спроса на рыбные полуфабрикаты

Из диаграммы видно, что на первом месте стоит приобретение рыбного филе и стейков, на втором – формованные полуфабрикаты и на третьем – рыбный фарш.

В последнем вопросе респондентам предложили выбрать, какому виду формованных полуфабрикатов отдать свое предпочтение (Рисунок 3).

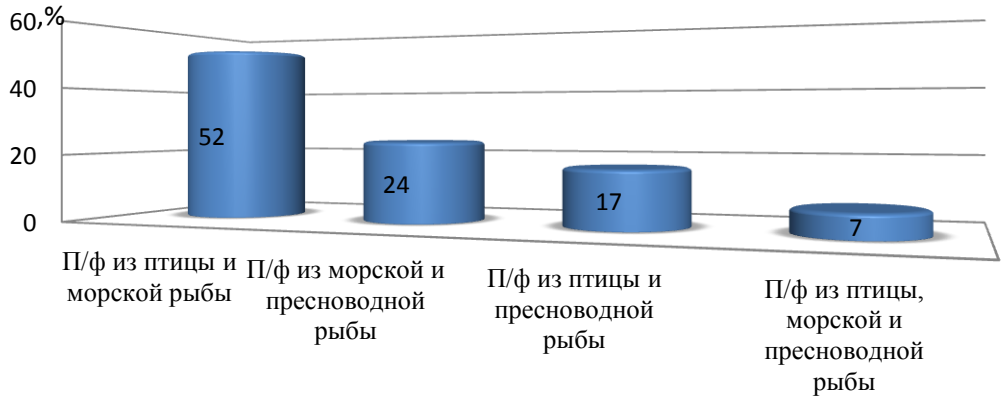

Рисунок 3 – Предпочтение респондентов при выборе полуфабрикатов

Анализируя ответы, можно выделить полуфабрикаты из птицы и морской рыбы. Данная сочетаемость сырья вызвала наибольший интерес у потребителей.

В заключение хотелось бы отметить, что рыбные полуфабрикаты являются неотъемлемой частью питания потребителей и пользуются спросом у большинства населения.

Таким образом, проведенный опрос потенциальных потребителей рыбной продукции позволил прийти к следующему:

- подавляющее большинство населения нашей страны покупает замороженную рыбную продукцию;
- рыбная продукция пользуется устойчивым спросом у потребителей,на что указывает потребление рыбы 1 раз в неделю каждым 5-мреспондентом;
- потребителей заинтересует новый рыбный продукт с минимум костей, или вообще без таковых;
- основными мотивами приобретения продукции является экономия времени и простота приготовления;
- 52% респондентов отдали предпочтение продукции содержащей комбинацию сырья из морской рыбы и птицы.

Из этого следует, что разработка инновационной продукции, в виде полуфабрикатов из мяса птицы и морской рыбы, будет актуальной и востребованной потребителями.

Список источников

1. Герасимов, Б. И. Маркетенговые исследования рынка : учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. – 2-е изд. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 336 с.

2. Дворянинова, О. П. Расширение ассортимента рыбопродуктов на основе фарша: оптимизация сырьевых комбинаций, свойства и усовершенствованные технологии / О. П. Дворянинова // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности. АПК-продукты здорового питания, 2014. № 1. – С. 32-42.

3. Колончин, К.В. Возможные направления решения проблемы обеспечения новых требований потребления рыбной продукции / К. В. Колончин, С.Н.Серегин, М. А. Горбунова // Труды ВНИРО. – Москва, 2022. – Т. 187.– С. 170-179.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 4. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ИНЖЕНЕРНОГО КОМПЛЕКСА

Блинников А.В. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕНЕРАТИВНО-СОСТЯЗАТЕЛЬНОЙ СЕТИ, ВКЛЮЧАЮЩЕЙ МЕХАНИЗМ ВНИМАНИЯ В АПК СРЕДСТВ ПОДДЕРЖКИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ **3**
Боева А.А. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ НАДЕЖНОСТИ ГАЗОПРОВОДОВ **8**
Будылина Е.А. ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТРАБОТАННЫХ И НЕКОНДИЦИОННЫХ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ В КАЧЕСТВЕ ТОПЛИВ **11**
Васильев А.С., Суханов Ю.В. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ АКТИВИЗАЦИИ ИХ ИНТЕРЕСА К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА **16**
Данилина А.В., Малыха Е.Ф. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ **20**
Теребилов А.А. ПРОЦЕСС СМЕШИВАНИЯ КОРМОВЫХ СМЕСЕЙ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ И ПТИЦЫ **24**
Доржеев А.А., Будылина Е.А. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ ЗЕРНОСУШИЛОК В АПК КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ **28**
Истомин Д.И. РАЗРАБОТКА ОПЕРАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ДИСКОВАНИЯ ПОЧВЫ В ООО «УЧЕБНО-ОПЫТНОЕ ХОЗЯЙСТВО «МИНДЕРЛИНСКОЕ» **31**
Карабухин Д.В. АНАЛИЗ ВИДОВ ЦЕНТРОБЕЖНЫХ СМЕСИТЕЛЕЙ **35**
Китаев А.П. РАЗРАБОТКА ОПЕРАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ВСПАШКИ ПОЧВЫ В ООО «УЧЕБНО-ОПЫТНОЕ ХОЗЯЙСТВО «МИНДЕРЛИНСКОЕ» **39**
Мазур В.В. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СХЕМА СИЛ И РЕАКЦИЙ, ДЕЙСТВУЮЩИХ НА СТРЕЛЬЧАТУЮ ЛАПУ **43**
Максимов И.С. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК ТЕХНИЧЕСКОГО НОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗИРОВАННЫХ РАБОТ **46**
Мордовин А.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ ВОЗДУШНЫХ ФИЛЬТРОВ СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ НА ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ **48**
Окладникова Е.В., Белоусов Н.И. ИССЛЕДОВАНИЕ НЕСУЩЕЙ СПОСОБНОСТИ МЕТАЛЛИЧЕСКОГО КАРКАСА МАЛОЭТАЖНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДАНИЯ В ГОРОДЕ БЛАГОВЕЩЕНСКЕ **52**
Пинигин К.И. ПРОФИЛИРОВАНИЕ ПОВЕРХНОСТИ РАСКОРЧЕВАННОЙ ВЫРУБКИ **57**
Погребнов Р.С. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ЗЕРНА К ПЕРЕРАБОТКЕ **60**
Сухова М.В. ПРОТОТИПИРОВАНИЕ НАПРАВЛЯЮЩИХ МЕХАНИЗМОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ **63**
Сургаев В.В., Кольга А.Д., Кухарь В.С. ОБЗОР КОНСТРУКТИВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ЗОЛОТНИКОВЫХ ГИДРОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЕЙ С РУЧНЫМ И ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ **66**
Тагрифуллина А.И. ПРИМЕНЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОНСТРУКЦИЙ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ТЕПЛОПОТЕРЬ ЗДАНИЙ **70**
Тарабановская И.А. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ТРУДА НА ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ФЕРМАХ **74**
Шайымов С.С., Веллиева С.Т., Чарыев А.Б. ДИНАМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ РОБОТОВ-МАНИПУЛЯТОРОВ **77**

СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ АПК: ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ

Бондарчук Т.В., Карповцова А.А. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ **80**
Борчанинова Е.А. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО АГРОБИЗНЕСА **83**

Брит А.А., Чаплыгина Н.Н. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ SQL-ЗАПРОСОВ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ АПК **86**
Ван Цзяо. ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЛОГИСТИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ВОЗРОЖДЕНИЯ СЕЛЬСКИХ РАЙОНОВ **88**
Габараев Д.Д. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ **92**
Грибко Л.В. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА **95**
Ильин А.В., Ильин С.В. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ РИСКОВ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ **98**
Ищук О.В. АДАПТИВНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ **102**
Калугин М.И., Сухарева А.В. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г. ДИВНОГОРСКА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В КОНТЕКСТЕ УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА РФ № 309 ОТ 7 МАЯ 2024 ГОДА **107**
Канаева Л.Е. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПЛАНОВЫХ ЗАДАЧ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ **109**
Колесникова В.В., Лотохова И.Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ **114**
Колосовская Е.М. ФОРМИРОВАНИЕ СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМЫ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСКОРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ **120**
Копцева М.В. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ **124**
Лебедева К.О. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА **130**
Ма Ли. ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ИНКЛЮЗИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ВНЕДРЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ОСНОВАННЫХ НА ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ **132**
Малыха Е.Ф. ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ АПК РОССИИ **136**
Мусирова Е.А., Сухарева А.В. РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В СООТВЕТСТВИИ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ РАЗВИТИЯ **138**
Потахин С.А. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АО «ГУБЕРНСКИЕ АПТЕКИ» **141**
Пулькина Е.С. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ **147**
Соболева О.Л. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ ОРГАНЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ **151**
Соловьева Я.Л. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА **155**
Стеганцов Р.И. ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ **160**
Таранец В.С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА **163**
Хальцев К.С. ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ АГРОКЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КАК ФАКТОР РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ **166**
Харив С.А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ **171**
Шикова О.К. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ **178**
Шубладзе С.Э. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. ЛЕСОСИБИРСК (КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ) **181**

СЕКЦИЯ 6. НАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО И ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ

Алесенко Д.А. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПРОЦЕССА ОХЛАЖДЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ТВЕРДОСТИ ЭКСТРУДАТА **186**
Брусова Ю.Н. ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ МЯСНЫХ СНЕКОВЫХ ИЗДЕЛИЙ С ДОБАВЛЕНИЕМ LINI USITATISSIMI SEMINA **189**
Быченков М.П. ВЛИЯНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ОТКРЫТИЙ СОВРЕМЕННОСТИ НА ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ **192**
Воробьева А.В. РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР РЫБОРАСТИТЕЛЬНЫХ РИЙЕТОВ **194**
Глебова Д.Е., Пытель Е.С. ОБРАБОТКА СВЕКЛОВИЧНОГО И ЯБЛОЧНОГО ЖОМОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ИХ ПОЛИСАХАРИДНЫХ КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ ПРОБИОТИКОВ **198**
Демидов Г.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАВИТАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ **203**
Долгова Е.Е. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОРКОВНОГО ПЮРЕ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДЕСЕРТОВ **205**
Долгова Е.Е., Еничева С.В. АНАЛИЗ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ СЫРЬЯ В ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ГУЖЕРОВ **208**
Замесина Я.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПРОДУКТА ПАСТИЛЬНОЙ ГРУППЫ **211**
Карапетян А.М. ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ДОБАВЛЕНИЕМ СТРЕЛОК *ALLIUM SATIVUM* **214**
Коркунов Ю.В., Григорьева А.В. РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ ТИРАЖНОГО ИРИСА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОФЕЙНОГО ЖМЫХА **218**
Кочетков А.К. АНАЛИЗ ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ЯГОДНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РАСТИТЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ СЪЕДОБНЫХ ПЛЕНОК **221**
Красилов Д.А. АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИЙ ИЗМЕЛЬЧИТЕЛЕЙ КЛУБНЕПЛОДОВ **226**
Красилов Д.А. АНАЛИЗ ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ИЗМЕЛЬЧИТЕЛЕЙ КОРНЕКЛУБНЕПЛОДОВ **231**
Кривцов Н.Е. АНТИОКСИДАНТНЫЕ, ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ И ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ГАЛЕТ С СОЛЕНЫМИ ПРИПРАВАМИ ИЗ НЕТРАДИЦИОННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО СЫРЬЯ **235**
Лунева В.В. ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЗЕРНОВОГО ХЛЕБА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ **239**
Макаров А.В. ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ ТЕКСТУРИРОВАННОЙ МУКИ ИЗ ПРОРОЩЕННОГО ЗЕРНА ПШЕНИЦЫ **242**
Малютина Е.В. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗРАБОТКИ СОСТАВА И СПОСОБОВ ПРОИЗВОДСТВА НАПИТКОВ СПЕЦИАЛЬНОГО И ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ **246**
Мартышкин А.А. ВЛИЯНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ОТКРЫТИЙ СОВРЕМЕННОСТИ НА ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСНОГО СЫРЬЯ **250**
Никк К.А. ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ ДЕСЕРТНОЙ СМЕТАНЫ С ДОБАВЛЕНИЕМ СУШЕНЫХ ПЛОДОВ КАЛИНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ **253**
Олейников Н.В. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ **257**
Оникиенко А.В. ВИНОГРАДНЫЕ ВЫЖИМКИ: СКРЫТЫЕ СОКРОВИЩА ЗДОРОВЬЯ И УСТОЙЧИВОГО ПРОИЗВОДСТВА **262**
Степаненко Н.И. НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЗЕРНА ОВСА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ДИЕТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ **266**
Суханьков Н.С., Бризицкая В.Д. ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЦЕПТУРЫ КЕЙК-ПОПСОВ: ОЦЕНКА БЕЗГЛЮТЕНОВОЙ МУКИ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ КАЧЕСТВА И ОРГАНОЛЕПТИКИ **272**
Туник К.К. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ **275**
Федченко Д.А. ФОРМУЮЩЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ЕГО МОДЕРНИЗАЦИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЛАКОВЫХ БАТОНЧИКОВ **278**

Ханипова В.А. СОДЕРЖАНИЕ ВОДОРАСТВОРИМЫХ ВИТАМИНОВ В СОКОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ ЯБЛОЧНОГО СОКА С МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКОЙ **282**
Шипицын К.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫТЯЖКИ ИЗ ПАНТОВ СЕВЕРНОГО ОЛЕНЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ **285**
Шипицын К.А. АНАЛИЗ ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАНТОВ СЕВЕРНОГО ОЛЕНЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ **288**
Яценко В.М. ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ КУПАЖЕЙ ИЗ ЯГОД КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВКУСОВЫХ СИРОПОВ **292**

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАУКИ

Материалы XVIII Международной научно-практической конференции молодых ученых
(3–6 марта 2025 г.)

Часть 2

Ответственные за выпуск:
А.В. Коломейцев, М.В. Горелов, Д.Д. Харебин

Редакционная коллегия:
В.С. Литвинова – канд. с.-х. наук, доцент, ведущий специалист Управления науки и инноваций ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ
Д.Д. Харебин – ст. преподаватель, ведущий специалист Управления науки и инноваций ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ

Электронное издание

Издается в авторской редакции

Компьютерная верстка – Д.Д. Харебин

Подписано в свет 16.06.2025. Регистрационный номер 205
Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета 660017, Красноярск, ул. Ленина, 117