

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОГО
ПОТЕНЦИАЛА ОТЕЧЕСТВЕННОГО АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА**

Карпович Наталья Викторовна, к.э.н., доцент

Макуценя Екатерина Павловна, к.э.н. доцент

**Государственное предприятие «Институт системных исследований
в АПК НАН Беларуси»**

Karpovich Natallia, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Makutsenia Ekaterina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

State Enterprise «The Institute of System Researches in Agro-Industrial
Complex of the National Academy of Sciences of Belarus», ved-apk@mail.ru

Аннотация. Статья содержит комплекс инструментов, обеспечивающих устойчивость экспортных поставок отечественных агропродовольственных товаров на внешние рынки, учитывающих современные требования мирового продовольственного рынка.

Ключевые слова: экспорт, агропродовольственные товары, продвижение, электронная торговля, цифровые платформы.

Внешняя торговля является важным элементом государственной стратегии продовольственного обеспечения, так как внешнеторговые потоки балансируют спрос и предложение на избыточных и дефицитных рынках сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия. Современный сектор АПК Беларуси характеризуется ярко выраженной экспортной направленностью. В условиях существенной трансформации мировых торговых потоков за счет развития производственного потенциала в ряде стран, в первую очередь, в странах азиатского региона, а также быстрого прогресса цифровых технологий агропромышленный сектор проходит изменения, связанные с переходом к on-line-торговле. Потому в ближайшей перспективе обеспечение устойчивости экспортных поставок отечественных агропродовольственных товаров является одной из стратегических задач на основе операционной эффективности экспорта и внедрения электронных каналов реализации [1-3].

Следует подчеркнуть, что значительную роль и серьезный толчок к ускорению роста электронной коммерции в последние годы сыграла пандемия COVID-19, в результате которой еще более актуальным стал вопрос открытия новых возможностей взаимодействия с конечными потребителями товаров. По данным международной статистически, в агропродовольственном секторе доля мировой торговли в on-line формате достигла 40 % [4]. Для Беларуси развитие и совершенствование данного формата торговли агропродовольственными товарами является также весьма актуальным, так как это дает дополнительные возможности эффективной реализации производственного потенциала национального агропромышленного комплекса.

Установлено, что факторами роста экспортных поставок агропродовольственных товаров на внешние рынки, которые характеризуют устойчивость и эффективность функционирования АПК страны являются следующие: во-первых, создание достаточного объема продукции (техническое и технологическое обновление отрасли, оказание поддержки); во-вторых, совершенствование структуры производства агропродовольственных товаров (увеличение доли готовых продуктов питания,

рост удельного веса в структуре поставок брендируемых товаров); в-третьих, действенное управление экспортной деятельностью (развитие инфраструктуры в области ВЭД, маркетинг, преодоление внешнеторговых барьеров) [1-3, 5].

Одной из стратегических задач, стоящих перед отечественной агропродовольственной сферой, является пролонгирование темпов роста экспорта на долгосрочную перспективу в условиях трансформации мировой торгово-экономической системы. Повышение операционной эффективности экспортных поставок агропродовольственных товаров возможно посредством ряда задач, среди которых: успешная реализация имеющегося производственного потенциала в агропродовольственной сфере; развитие новых импортозамещающих и экспортно ориентированных производств; совершенствование структуры экспортной агропродовольственной корзины с акцентом на продукцию глубокой степени переработки и инновационные товары, а также выпуск новой товарной массы востребованной на мировом продовольственном рынке; проникновение на новые емкие импортные рынки, кроме того углубление присутствия на уже освоенных географических нишах; развитие торгово-экономического сотрудничества на основе участия в бизнес-миссиях, международных выставках и ярмарках.

Таким образом, благодаря внедрению цифровых технологий в электронной коммерции появляется возможность решения ряда проблемных аспектов: ограниченный доступ информации, в том числе по зарубежным рынкам; сложности с осуществлением платежей; адекватное прогнозирование объемов продукции и емкостей рынков; прослеживаемость продукции с целью обеспечения ее качества и безопасности. Кроме того, внедрение инструментов электронной коммерции в агропродовольственном секторе позволит повысить устойчивость функционирования от сельскохозяйственных предприятий до производителей готовых продуктов питания, которым в совокупности характерна сезонность производства отдельных видов продукции, ограниченность производственных ресурсов [1, 2, 5].

Установлено, что в агропродовольственном секторе в зависимости от уровня взаимодействия между производителями и потребителями могут использоваться различные модели электронной коммерции, в частности для развития экспортной деятельности: B2B и B2C.

Мировая практика свидетельствует, что все большее число стран принимают меры внутренней политики, направленные на создание благоприятной среды, позволяющей предприятиям и потребителям использовать цифровые технологии и платформы для трансграничных цифровых транзакций.

В Беларуси уделяется значительное внимание развитию рынка B2B и электронных торговых площадок для этого сформирована соответствующая нормативно-правовая база (Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)», Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики»). Внедрение электронных торговых площадок является неотъемлемой частью совершенствования отечественной агропродовольственной сферы [1, 2].

Определено, что развитие электронной торговли отечественными агропродовольственными товарами может быть реализовано различными вариантами: от создания собственной национальной платформы до присоединения к глобальным или региональным цифровым платформам. Следует подчеркнуть, что создание национальной платформы позволит осуществить полную адаптацию цифровой платформы под отечественные условия. Вместе с тем, потребуется привлечение большого объема финансовых средств и интеллектуальных ресурсов.

В результате исследований разработан комплекс механизмов обеспечения устойчивости экспортных поставок отечественных агропродовольственных товаров на внешние рынки, учитывающий современные требования мирового продовольственного рынка – усиление конкуренции со стороны основных мировых поставщиков, изменение логистических маршрутов, санкционное давление, рост внешнеторговых барьеров, цифровизация международной торговли, формирование новых глобальных цепочек создания стоимости и др. (рис.).

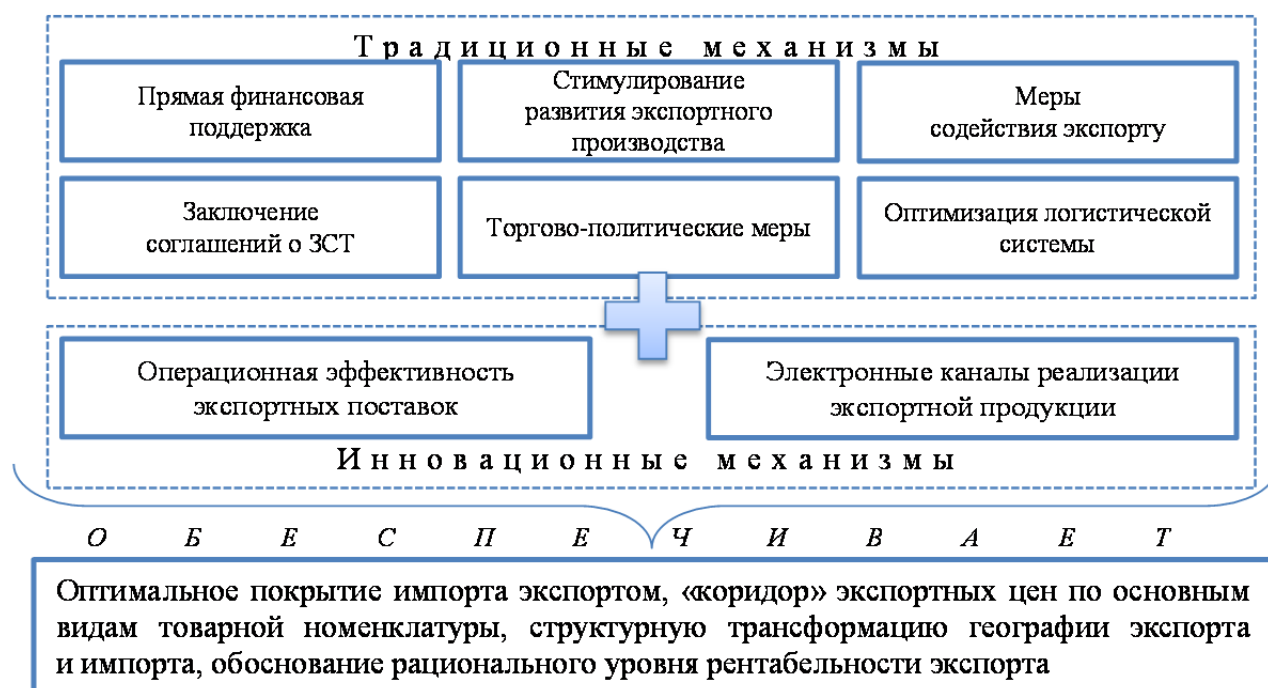


Рисунок – Комплекс механизмов обеспечения устойчивости экспортных поставок отечественных агропродовольственных товаров на внешние рынки

Примечание – Рисунок составлен по результатам исследований.

Таким образом, комплексное взаимодействие традиционных и инновационных механизмов и инструментов поддержки отечественных экспортеров и продвижении агропродовольственных товаров, базирующиеся на совершенствовании системы коммуникаций и позиционирования конкурентных преимуществ отечественной продукции с точки зрения безопасности и оригинальных потребительских свойств, использовании маркетинговых инструментов и цифровых технологий, внедрении новых каналов реализации, информировании зарубежной целевой аудитории о качественных преимуществах и безопасности, будет способствовать обеспечению устойчивых экспортных поставок отечественных агропродовольственных товаров на внешние рынки.

Агропродовольственный сектор представляет собой одним из драйверов экономики Беларуси дальнейшее повышение его результативности и эффективности представляется за счет опережающего развития экспортного потенциала на основе создания новой товарной массы продукции АПК, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью и степенью переработки, а также технологического совершенствования отрасли и других обеспечивающих мероприятий (развитие транспортно-логистической инфраструктуры, формирование цифровых транспортных коридоров, реконструкция инструментов поддержки экспорта, активное создание и использование цифровых торговых площадок и бирж, интеграция страны в глобальные цепочки создания стоимости и др.).

Список использованных источников

1. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков, Л. Н. Байгот, Н. В. Карпович [и др.]. – Минск: «Беларуская навука», 2020. – 238 с.
2. Карпович, Н. Действенные меры и инструменты поддержки экспорта отечественных агропродовольственных товаров в контексте международных требований / Н. Карпович, Е. Макуценя // Аграрная экономика. – 2024. – № 5. – С. 69–84.
3. Дайнеко, А. Е. Стратегия развития экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь в условиях санкционных ограничений / А. Е. Дайнеко, Н. В. Карпович // Вестник Фонда фундаментальных исследований. – 2024. – № 1. – С. 44–57.
4. Trade statistics for international business development : [сайт]. – URL: <https://www.trademap.org> (дата обращения: 17.03.2025).

5. Карпович, Н. В. Реализация экспортного потенциала агропродовольственной сферы Беларуси – достижения и перспективы / Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья // Аграрная экономика. – 2024. – № 8. – С. 3–15.