

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИДЕЙНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.А. Евстафьев

Полесский государственный университет, exstval@tut.by

Одним из важнейших факторов, определяющих эффективность идейно-воспитательной работы в Республике Беларусь выступает ее информационное обеспечение. Информационное обеспечение идейно-воспитательной работы является элементом системы информационного сопровождения государственной молодежной политики (ГМП).

После распада СССР государственное управление информированием молодежи приобрело межведомственный характер. При наличии формальных регулятивов, предусматривавших координацию деятельности ведомств по данному направлению, признаки наличия согласованной информационной политики в молодежной среде в последнее десятилетие фактически не просматриваются.

До недавнего времени вопросы информационного сопровождения ГМП среде не выступали в качестве самостоятельного объекта правового регулирования на общегосударственном уровне с использованием законодательных актов.

С принятием 7 декабря 2009 г. Закона Республики Беларусь № 65-З «Об основах государственной молодежной политики» созданы определенные правовые предпосылки для повышения эффективности информационного сопровождения государственной политики в молодежной среде в целом, и в частности – идейно-воспитательной работы с молодежью.

Данный закон определяет перечень субъектов информационной деятельности в число которых включены: республиканский орган государственного управления, ответственный за осуществление государственной молодежной политики, местные исполнительные и распорядительные орга-

ны. На них возложено принятие мер по полному и всестороннему информированию населения, в том числе молодежи, о проводимой государственной молодежной политике.

Вместе с тем для описания характера взаимодействия между населением и органами государственного управления в данном законодательном акте применено понятие «доступа к информации», что, по нашему мнению, может указывать на, в целом, пассивный статус перечисленных государственных институтов в процессах формирования информационных потоков.

Отметим, что в структуру информирования молодежи включены такие направления работы как информирование о мероприятиях, проводимых в сфере государственной молодежной политики, правах и обязанностях молодежи, об имеющихся возможностях для реализации прав в областях здравоохранения, образования, социальной защиты, трудоустройства, организации отдыха, физической культуры и спорта и иных областях.

Закон отражает наметившуюся тенденцию в лексиконе воспитательных процессов, особенностью которой является отход от использования понятия «идейно-политическое воспитание», с заменой его категорией «гражданско-патриотическое воспитание». Очевидно, что в данном случае трансформация профессиональной лексики может указывать на стремление путем исключения из нее определенных понятий ограничить круг рассматриваемых процессов. Это, в свою очередь может быть использовано для исключения из пространства обзора трудноразрешимых проблем.

Существенной проблемой идейно-воспитательной работы является несистемный уровень ее научного и информационного сопровождения. Необходимо отметить, что в нашей стране к настоящему времени не сформировано единое пространство исследований актуальных молодежных проблем. В республике пока не функционируют юридически самостоятельные научные структуры, специализирующиеся на ювенологической проблематике по примеру Института молодежи в Российской Федерации. Во многом именно этим обстоятельством предопределяется отсутствие общегосударственной стратегии в организации исследований процессов, протекающих в молодежной среде.

Отметим, что новый молодежный закон устанавливает норму, согласно которой в республиканских программах в сфере государственной молодежной политики должно предусматриваться проведение научных исследований по проблемам молодежи. Предполагается, что указанные исследования должны осуществляться на долгосрочной основе и являться одним из условий разработки мероприятий в сфере государственной молодежной политики. Координация проводимых научных исследований по проблемам молодежи возложена на республиканский орган государственного управления, ответственный за осуществление государственной молодежной политики.

Состав информационного сопровождения идейно-воспитательной работы с молодежью может быть представлен следующим образом:

- подготовка, проведение, обработка, анализ и подведение итогов исследований и мониторинга в молодежной среде;
- разработка, подготовка к изданию информационно-аналитических материалов;
- создание электронных баз данных, структурированных в соответствии с основными направлениями работы органов государственного управления с молодежью;
- наличие содержательных и разнообразных информационных потоков, адресуемых молодежи республики, иными словами – функционирование в информационном пространстве страны специального сегмента с целевой ориентацией на молодежную аудиторию с высокой степенью участия в их формировании государственных институтов;
- наличие механизмов государственного контроля в молодежной медиа-сфере;
- функционирование молодежных «информационных площадок», предоставляющих возможность различным группам молодежи осуществлять презентацию своих социально-политических интересов и субкультурных особенностей.

Современную ситуацию с влиянием государственных институтов на характер и содержание молодежного сегмента информационного пространства отличают следующие характерные черты.

Во-первых, отсутствие четкой структуры медиа-потоков, адресованных молодежной аудитории. В составе отечественных теле- и радиопередач, создаваемых для молодежи доминируют проекты легковесного содержания, не несущие необходимой социально-политической нагрузки. Направленность значительной части из них противоречит целям формирования молодежи как активного участника строительства нового белорусского общества. Информационные потоки познавательной направленности, а также программы, направленные на анализ и освещение социально-экономического и политического положения молодежи составляют незначительный сегмент национального информационного пространства.

Во-вторых, отечественный информационный контент, ориентированный на молодых, не имеет соответствующего методологического обеспечения и отличается предельно низким уровнем информационной плотности. Отсутствуют какие-либо признаки долгосрочной информационной стратегии, имеющей четкие цели и конструктивную логику следования национальным интересам.

В-третьих, роль государства, как активного субъекта молодежной медиа-сферы в настоящее время фактически не просматривается. Не сформирован государственный заказ на изготовление информационного продукта, ориентированного на молодежь с использованием современных физических носителей или производство такого продукта на государственных технологических линиях. Вовлечение молодых людей в процесс приобщения к достижениям национальной и мировой художественной культуры, национальной истории и традициям утратило системный характер. Фактически оно оказалось в зависимости от колебаний конъюнктуры информационно-культурного мейнстрима.

Попытки решить проблему путем выпуска учебно-исторической, методической и художественной литературы, показа художественных, документальных фильмов и театральных постановок по гражданско-патриотической тематике, предусматриваемые в новой редакции соответствующего закона, можно рассматривать как не отвечающие основным параметрам молодежного медиа-пространства и запросам молодежи.

В-четвертых, практически исчезли сегменты информационного пространства, позволяющие молодому поколению относительно самостоятельно артикулировать собственное видение социально-политических процессов в стране. Отсутствие системы молодежных «информационных площадок» не позволяет сформировать линию эффективной «обратной связи» во взаимодействии молодежной среды и политической системы, что существенно замедляет процесс осознания молодежью своих социальных ролей.

Обращаясь к вопросу об используемых методиках влияния на индивидуальное и массовое сознание современной молодежи, отметим, что проблемой данного направления деятельности остается адекватность ресурсов, форм и методов, используемых в работе с молодежью, состоянию молодежной среды. Становится очевидным необходимость пересмотра отношения к стереотипному воспроизводству форм идейно-воспитательной работы полувековой давности. Вопрос о эффективности отдельных мероприятий и комплексных программ на всех уровнях должен быть внесен в повестку дня современного идеологического процесса.