

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ
ДОЛГОСРОЧНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Минина Кристина Алексеевна, аспирант

Белорусский государственный университет

Munina K.A., Belarusian State University, minil_svt.k.a@yandex.ru

Аннотация. В статье анализируется многообразие подходов к определению экономической сущности долгосрочных активов предприятия; выделяются особенности управления долгосрочными активами.

Ключевые слова: производители, поставщики, долгосрочные активы, отрасли экономики, организационно-правовые формы предприятий.

В современной экономической литературе отмечается многообразие подходов к определению экономической сущности долгосрочных активов. Это обусловлено, прежде всего, различиями в методологических подходах, используемых авторами при анализе долгосрочных активах, а также спецификой рассматриваемых отраслей и организационно-правовых форм предприятий. Как следствие, акценты в определениях смещаются в сторону различных аспектов, таких как производственная функция, финансовая устойчивость или инвестиционная привлекательность.

Разнообразие видов и элементов долгосрочных активов предприятия определяет необходимость их предварительной классификации в целях обеспечения целенаправленного управления ими. С позиций финансового менеджмента эта классификация строится по следующим основным признакам (Рис. 1).

Особенности управления долгосрочными активами в значительной мере определяются спецификой цикла их стоимостного кругооборота. Как видно из приведенного рисунка долгосрочные активы в процессе полного цикла стоимостного кругооборота проходят три основные стадии.

- На первой стадии сформированные предприятием долгосрочные активы (основные средства и нематериальные активы) в процессе своего использования и износа переносят часть своей стоимости на готовую продукцию; этот процесс осуществляется в течение многих операционных циклов и продолжается до полного износа отдельных видов долгосрочных активов.

- На второй стадии в процессе реализации продукции износ долгосрочных активов накапливается на предприятии в форме амортизационного фонда.

- На третьей стадии средства амортизационного фонда как часть собственных финансовых ресурсов предприятия направляются на восстановление действующих (текущий и капитальный ремонт) или приобретение аналогичных новых видов (**инвестиции**) долгосрочных активов [2].

С учётом особенностей цикла стоимостного кругооборота долгосрочных активов строится процесс управления этими видами долгосрочных активов предприятия. Несмотря на многообразие состава долгосрочных активов по отдельным видам и группам, цель финансового менеджмента в этой области относительно проста – обеспечить своевременное их обновление и повышение эффективности использования [3].

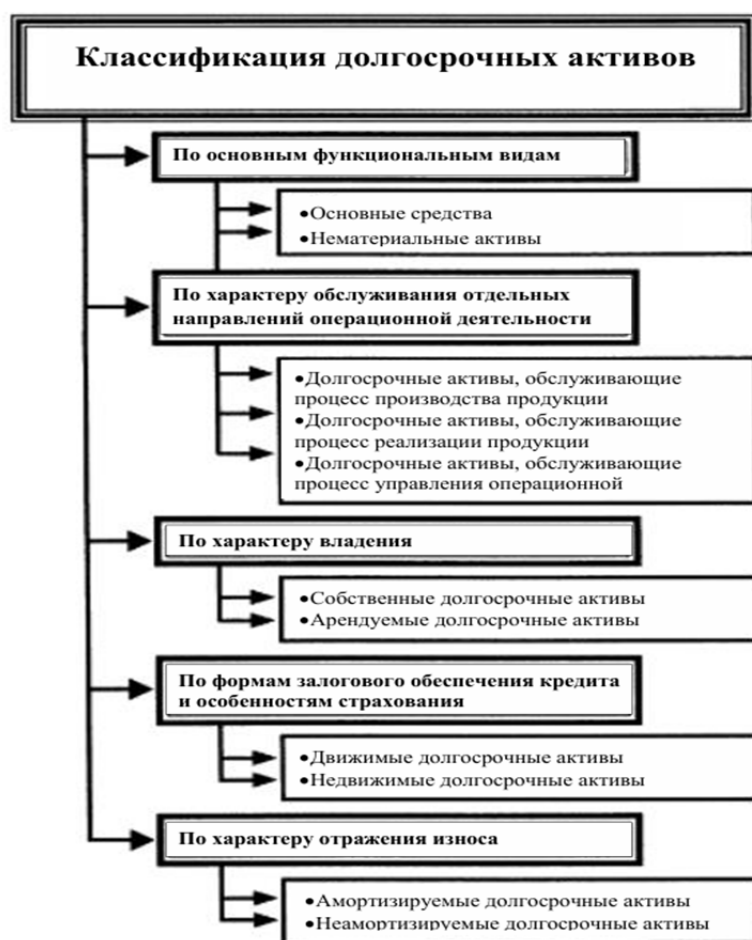


Рисунок 1. – Классификация долгосрочных активов предприятия по основным признакам

Примечание – Источник: [1, с.86]

И с учётом этой цели процесс управления долгосрочными активами осуществляется на предприятии по следующим основным этапам (Рис. 2).

1. **Анализ** долгосрочных активов предприятия в предшествующем периоде. Этот анализ проводится в целях изучения динамики общего их объема и состава, степени их годности, интенсивности обновления и эффективности использования [4].

▪ На первой стадии анализа рассматривается динамика общего объема долгосрочных активов предприятия - темпы их роста в сопоставлении с темпами роста объема производства и реализации продукции, объема краткосрочных активов, общей суммы долгосрочных активов.

▪ На второй стадии анализа изучается состав долгосрочных активов предприятия и динамика их структуры. В процессе этого изучения рассматривается соотношение основных средств и нематериальных активов, используемых в операционном процессе предприятия.



Рисунок 2. – Основные этапы управления долгосрочными активами предприятия

Примечание – Источник: [1, с. 65]

1. Анализ долгосрочных активов предприятия в предшествующем периоде. Этот анализ проводится в целях изучения динамики общего их объема и состава, степени их годности, интенсивности обновления и эффективности использования [5].

▪ На первой стадии анализа рассматривается динамика общего объема долгосрочных активов предприятия - темпы их роста в сопоставлении с темпами роста объема производства и реализации продукции, объема краткосрочных активов, общей суммы долгосрочных активов.

▪ На второй стадии анализа изучается состав долгосрочных активов предприятия и динамика их структуры. В процессе этого изучения рассматривается соотношение основных средств и нематериальных активов, используемых в операционном процессе предприятия; в составе производственных основных средств анализируется удельный вес движимых и недвижимых их видов (которые в производственной деятельности характеризуют соответственно активную и пассивную их части).

▪ На третьей стадии анализа оценивается состояние используемых предприятием долгосрочных активов по степени их изношенности (амортизации). В процессе такой оценки используются следующие основные показатели.

- Коэффициент износа основных средств.
- Коэффициент годности основных средств.
- Коэффициент амортизации нематериальных активов.
- Коэффициент годности нематериальных активов.
- Сводный коэффициент годности долгосрочных активов, используемых предприятием.

▪ На четвертой стадии анализа определяется период оборота используемых предприятием долгосрочных активов.

▪ На пятой стадии анализа изучается интенсивность обновления долгосрочных активов в предшествующем периоде. В процессе изучения используются следующие основные показатели.

- Коэффициент выбытия долгосрочных активов. Он характеризует долю выбывших долгосрочных активов в общей их сумме.
- Коэффициент ввода в действие новых долгосрочных активов. Он характеризует долю вновь введенных долгосрочных активов в общей их сумме.
- Коэффициент обновления долгосрочных активов. Он характеризует прирост новых долгосрочных активов в общей их сумме.
- Скорость обновления долгосрочных активов. Она характеризует средний период времени полного обновления долгосрочных активов.

Указанные показатели рассчитываются в процессе анализа не только по долгосрочным активам в целом, но и в разрезе их видов - основных средств и нематериальных активов.

▪ На шестой стадии анализа оценивается уровень эффективности использования долгосрочных активов в отчетном периоде. В процессе такой оценки используются следующие основные показатели.

- Коэффициент рентабельности долгосрочных активов.
- Коэффициент производительности долгосрочных активов.
- Коэффициент производственной емкости долгосрочных активов. Он характеризует среднюю стоимость долгосрочных активов, приходящуюся на единицу объема реализации продукции (или объема ее производства).

2. Оптимизация общего объема и состава долгосрочных активов предприятия. Такая оптимизация осуществляется с учетом вскрытых в процессе анализа возможных резервов повышения производственного использования долгосрочных активов в предстоящем периоде. К числу основных из таких резервов относятся: повышение производительного использования долгосрочных активов во времени (за счет прироста коэффициентов сменности и непрерывности их работы) и повышение производительного использования долгосрочных активов по мощности (за счет роста производительности отдельных их видов в пределах предусмотренной технической мощности).

3. Обеспечение правильного начисления амортизации долгосрочных активов. Объектами амортизации являются операционные основные средства (кроме земли) и амортизируемые виды операционных нематериальных активов.

При определении срока полезного использования (*эксплуатации*) следует учитывать:

- ожидаемое использование актива предприятием с учетом его мощности, производительности или другого полезного эффекта;
- предполагаемый физический и моральный (функциональный) износ;
- правовые или другие ограничения по срокам использования отдельных видов актива;
- другие факторы, отражающие специфику эксплуатации соответствующего актива в операционном процессе.

4. Обеспечение своевременного обновления долгосрочных активов предприятия. В этих целях на предприятии определяется необходимый уровень интенсивности обновления отдельных групп долгосрочных активов; рассчитывается общий объем активов, подлежащих обновлению в предстоящем периоде; устанавливаются основные формы и стоимость обновления различных групп активов.

5. Обеспечение эффективного использования долгосрочных активов предприятия. Такое обеспечение заключается в разработке системы мероприятий, направленных на повышение коэффициентов рентабельности и производственной отдачи долгосрочных активов.

6. Выбор форм и оптимизация структуры источников финансирования долгосрочных активов. Принципиально обновление и прирост долгосрочных активов могут финансироваться за счет собственного капитала, долгосрочного заемного капитала (долгосрочного банковского кредита, финансового лизинга и т.п.) и за счет смешанного их финансирования [6].

В системе управления долгосрочными активами предприятия одной из наиболее важных функций финансового менеджмента является обеспечение своевременного и эффективного их обновления, финансовое управление обновлением долгосрочных активов подчинено общим целям политики управления этими активами, конкретизируя управленческие решения в этой области.

Последовательность разработки и принятия управленческих решений по обеспечению обновления долгосрочных активов предприятия характеризуется следующими основными этапами (Рис. 3.).



Рисунок 3 – Характеристика этапов формирования управленческих решений по вопросам обновления долгосрочных активов

Примечание – Источник: [1, с. 156]

Таким образом, из проведенного выше анализа видно, что особенности управления долгосрочными активами в значительной мере определяются многообразием подходов и спецификой цикла их стоимостного кругооборота.

Список использованных источников

1. Мазурина, Т.Ю. Финансы организаций (предприятий) : учеб. / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 528 с.
2. Финансы. / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук. // Полесский государственный университет. Пинск, 2017.
3. Панюсько А.С., Киевич А.В. Совершенствование подходов к обоснованию диверсификации хозяйственной деятельности предприятия / А.С. Панюсько, А.В. Киевич // Экономика и банки: научно-практический журнал ПолесГУ. – 2021. – № 2. – С. 70-79.
4. Конончук И.А. Эффективность налоговых льгот в Республике Беларусь / И.А. Конончук, И.А. Пригодич, А.В. Киевич // Часопис економічних реформ. 2020. № 1 (37). С. 65-73.
5. Потапова Н.В., Четырбок Н.П. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / Н.В. Потапова, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 4 (284). С. 23-29.
6. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Анализ налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2019. № 5 (261). С. 176-180.