

УДК 338.3:631.14

**ОСВОЕНИЕ НОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ
ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ТРЕНДЫ**

Кривецкая Анастасия Сергеевна, ассистент

Полесский государственный университет

Kryvetskaya Anastasiya Sergeevna, Master of Economics, Assistant,
Polessky State University, krivetskaia.a@polessu.by

Аннотация. В статье анализируется текущее состояние и перспективы развития рынка экологически чистой продукции в Республике Беларусь. Рассматриваются основные инструменты стиму-

лирования и регулирования рынка, выявляются ключевые тренды и факторы, влияющие на его развитие. Особое внимание уделяется анализу потребительского спроса, развитию органического сельского хозяйства и внедрению новых технологий производства. Предлагаются рекомендации по совершенствованию государственной политики в области поддержки и продвижения экологически чистой продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Ключевые слова: экологически чистая продукция, органическое сельское хозяйство, устойчивое развитие, государственная поддержка, потребительский спрос.

В условиях глобальных вызовов, связанных с изменением климата, загрязнением окружающей среды и растущим осознанием потребителями необходимости здорового образа жизни, рынок экологически чистой продукции приобретает все большее значение во всем мире. Республика Беларусь, обладая значительным сельскохозяйственным потенциалом и стремясь к устойчивому развитию, также активно развивает этот перспективный сегмент экономики.

Под экологически чистой продукцией понимают такую продукцию, которая в течение жизненного цикла соответствует установленным органолептическим, общегигиеническим, технологическим и токсикологическим нормативам, а также не оказывает негативного влияния на здоровье человека, животных и состояния окружающей среды [1].

Рынок экологически чистой продукции в Республике Беларусь имеет значительный потенциал роста, обусловленный растущим интересом потребителей к здоровому образу жизни, государственной поддержкой и экспортными перспективами.

Рынок экопродукции в Беларуси находится на стадии формирования, характеризуясь следующими особенностями:

1. Низкая доля органического сельского хозяйства. Площадь земель, используемых для органического сельского хозяйства, остается незначительной по сравнению с традиционным земледелием.

2. Ограниченный ассортимент продукции. Предложение экологически чистой продукции на внутреннем рынке ограничено, в основном, овощами, фруктами, зерновыми и молочными продуктами.

3. Высокая стоимость продукции. Экологически чистая продукция, как правило, дороже традиционной продукции, что является сдерживающим фактором для роста потребительского спроса.

4. Недостаточная информированность потребителей. Уровень осведомленности населения о преимуществах экологически чистой продукции и наличии соответствующих сертификатов остается невысоким.

5. Развивающаяся система сертификации. В Беларуси действует система сертификации органической продукции, основанная на европейских стандартах, однако, требует дальнейшего совершенствования [2].

Международный опыт свидетельствует, что государству принадлежит ведущая роль в формировании экономики замкнутого цикла. Здесь речь идет о создании комфортной регуляторной среды и экономических стимулов для компаний, внедряющих зеленую модель производства. Растет внимание инвесторов к нефинансовым, в том числе экологическим, рискам. Происходит движение капитала из загрязняющих отраслей в экологически нейтральные сферы [3].

Несмотря на существующие проблемы, рынок экологически чистой продукции в Беларуси обладает значительным потенциалом роста, обусловленным следующими факторами:

- Растущий интерес потребителей к здоровому образу жизни. Все больше белорусов стремятся к потреблению натуральных и экологически безопасных продуктов.

- Государственная поддержка развития органического сельского хозяйства. Государство реализует программы поддержки производителей экологически чистой продукции, предоставляя льготные кредиты, субсидии и другие виды помощи.

- Экспортный потенциал. Белорусская экологически чистая продукция имеет перспективы для экспорта в страны Европейского союза, Россию и другие регионы.

- Развитие экологического туризма. Рост экологического туризма способствует увеличению спроса на экологически чистую продукцию среди туристов.

В последнее время экологичность является одним из главных трендов во многих сферах. Компании, которые способны предложить натуральные, органические и безопасные товары, получают значительное конкурентное преимущество.

Основными трендами на рынке экопродуктов Республики Беларусь являются:

1. Рост спроса на органическую продукцию. Потребители все больше интересуются органической продукцией, выращенной без использования химических удобрений и пестицидов.

2. Увеличение предложения локальной продукции. Производители стремятся предлагать потребителям экологически чистую продукцию, выращенную в местных условиях, что способствует сокращению логистических затрат и повышению экологичности продукции.

3. Развитие онлайн-торговли. Интернет-магазины и онлайн-платформы становятся важным каналом сбыта экологически чистой продукции, позволяя производителям напрямую взаимодействовать с потребителями.

– Внедрение новых технологий производства. Фермеры активно внедряют современные технологии, такие как вертикальное земледелие, гидропоника и аквапоника, для повышения урожайности и экологичности производства.

– Расширение ассортимента экологически чистой продукции. Производители стремятся расширять ассортимент предлагаемой продукции, включая, помимо традиционных овощей и фруктов, мясные и молочные продукты, а также переработанную продукцию.

– Повышение внимания к упаковке. Потребители все больше обращают внимание на экологичность упаковки, предпочитая биоразлагаемые и перерабатываемые материалы.

– Развитие эко-сертификации и маркировки. Повышается значимость наличия сертификатов и маркировок, подтверждающих экологическую чистоту продукции. Потребители становятся более требовательными к наличию соответствующих знаков качества.

Для освоения рынка экологически чистой продукции в Республике Беларусь предлагаются следующие инструменты:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы. Необходимо разработать и принять законодательные акты, регулирующие производство, сертификацию и маркировку экологически чистой продукции, соответствующие международным стандартам.

2. Стимулирование производства экологически чистой продукции. Следует расширить меры государственной поддержки производителей органической продукции, включая предоставление льготных кредитов, субсидий, компенсаций затрат на сертификацию и обучение.

3. Развитие системы сертификации и контроля качества. Необходимо усилить контроль за соблюдением требований к производству и маркировке экологически чистой продукции, а также упростить процедуру сертификации для малых и средних производителей.

4. Повышение осведомленности потребителей: Следует проводить информационные кампании, направленные на повышение осведомленности населения о преимуществах экопродукции и способах ее выбора.

5. Развитие инфраструктуры рынка экологически чистой продукции. Необходимо развивать специализированные торговые сети, фермерские рынки и интернет-платформы для реализации такой продукции.

6. Поддержка научных исследований и инноваций. Следует поддерживать научные исследования и разработки в области органического сельского хозяйства и экологически чистого производства.

7. Развитие международного сотрудничества. Необходимо налаживать сотрудничество с международными организациями и странами, имеющими опыт развития рынка экологически чистой продукции.

Реализация предложенных мер позволит создать благоприятные условия для развития рынка экологически чистой продукции в Республике Беларусь, повысить конкурентоспособность отечественных производителей и обеспечить потребителей качественной и экологически безопасной продукцией. Это, в свою очередь, будет способствовать улучшению здоровья населения, сохранению окружающей среды и устойчивому развитию экономики страны. Подобный факт может также стать конкурентным преимуществом Беларуси при выходе на международную арену продуктов питания.

Список использованных источников

1. Аксенова, О.В. Экология [Текст]: учебное пособие / О. В. Аксенова [и др.]; М-во образования и науки РФ, Гос. Образовательное учреждение высш. Проф. образования Московский гос. Ин-т электроники и математики (технический ун-т). – Москва: Московский гос. Ин-т электроники и математики, 2010. – 132 с.

2. Органическое сельское хозяйство в Республике Беларусь: текущее состояние и перспективы // Национальное агентство инвестиций и приватизации Республика Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://investinbelarus.by/upload/medialibrary/b48/organicheskoe-selskoe-khozyaystvo-1_compressed-_4_.pdf – Дата доступа: 17.04.2025.

3. Поддержка производителей органической продукции: предпосылки, состояние и перспективы развития органического сельского хозяйства в Республике Беларусь. Концепция национальной программы // Агракультура [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://agracultura.org> – Дата доступа: 17.04.2025.