

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Голякович Ю.О., заместитель декана по идеологической и воспитательной работе

Полесский государственный университет

Golyakovich Y.O., deputy dean for ideological and educational work

Polesky State University, goliakovich.u@polessu.by

Аннотация. В статье представлен компаративный анализ банковской поддержки женского предпринимательства на международном уровне. Рассмотрены ключевые подходы и практики в развитых и развивающихся странах. Основное внимание уделено специализированным программам кредитования, образовательным инициативам и созданию благоприятной инфраструктуры для женщин-предпринимателей. Выявлены общие тенденции.

Ключевые слова: женское предпринимательство, банковская поддержка, международный опыт, микрокредитование, финансовое включение, гендерное равенство, образовательные инициативы.

В настоящее время женское предпринимательство представляет собой один из ключевых факторов экономического роста и социального развития как в развитых, так и в развивающихся странах. Однако, несмотря на значительный потенциал, женщины-предприниматели сталкиваются с рядом барьеров. Рассмотрение международного опыта банковской поддержки женского предпринимательства позволяет выявить лучшие практики и определить направления для совершенствования данной сферы. В данной статье представлен компаративный анализ подходов к банковской поддержке женского предпринимательства в различных странах и выделены ключевые тенденции.

Страна	Краткая характеристика программ-поддержки	Ключевые направления
1	2	3
Республика Беларусь	Одной из ключевых государственных программ является Поддержка женского предпринимательства, которая предусматривает предоставление грантов, льготных кредитов и консультационных услуг для женщин-предпринимателей. Программа направлена на обеспечение доступности финансовых ресурсов для женщин, особенно в сельских районах и малых городах, где экономические возможности ограничены. Ведущие банки Беларуси, такие как Беларусбанк и Приорбанк, играют важную роль в реализации этих программ, предлагая специализированные кредитные линии для женщин, работающих в сфере малого и среднего бизнеса. Эти кредиты часто сопровождаются гибкими условиями погашения и низкими процентными ставками, что делает их доступными для широкого круга женщин-предпринимателей.	Государственные программы поддержки, поддержка малого и среднего бизнеса, укрепление позиций женщин в экономике

1	2	3
Российская Федерация	В России программа Мама-предприниматель от банка Тинькофф и фонда Амвэй предоставляет женщинам доступ к финансированию, образовательным курсам и наставничеству. Программа включает гранты на запуск бизнеса, а также обучение по таким темам, как маркетинг, финансы и управление. Участие в программе помогает женщинам успешно запускать и развивать свои предприятия.	Гранты и образовательные курсы, обучение по ключевым темам, поддержка матерей-предпринимателей
Соединенные Штаты Америки	В США программа Small Business Administration (SBA) активно поддерживает женщин-предпринимателей через предоставление льготных кредитов, грантов и консультационных услуг. Кроме того, банки, такие как Bank of America и Wells Fargo , предлагают специализированные кредитные линии для женщин, включая программы с низкими процентными ставками и гибкими условиями погашения.	Акцент на финансовую доступность, образовательные инициативы, гибкие условия кредитования.
Канада	В Канаде программа Women Entrepreneurship Strategy (WES) направлена на увеличение числа женщин-предпринимателей и укрепление их позиций в экономике. В рамках этой стратегии банки, такие как RBC и TD Bank , предоставляют финансирование, а также организуют сетевые мероприятия и образовательные программы. Кроме того, WES включает создание бизнес-инкубаторов и акселераторов, адаптированных под нужды женщин.	Бизнес-инкубаторы и акселераторы
Индия	В Индии программа Stand-Up India предоставляет женщинам доступ к кредитам для запуска или расширения бизнеса. Банки, такие как State Bank of India , активно сотрудничают с микрофинансовыми организациями, чтобы обеспечить финансирование для женщин из малообеспеченных слоев населения. Программа также включает обучение финансовой грамотности и бизнес-навыкам, что помогает женщинам эффективно управлять своими предприятиями.	Микрокредитование, обучение финансовой грамотности, сотрудничество с микрофинансовыми организациями
Бразилия	В Бразилии программа Mulheres Empreendedoras направлена на поддержку женщин в сельских районах, где доступ к финансовым ресурсам традиционно ограничен. Банки, такие как Banco do Brasil , предоставляют льготные кредиты и консультации, а также организуют курсы по управлению бизнесом. Эта программа способствует не только экономическому развитию, но и уменьшению гендерного неравенства в сельских районах.	Поддержка женщин в сельских районах, льготные кредиты и консультации,
Объединенные Арабские Эмираты	В ОАЭ программа She's Next от Visa и First Abu Dhabi Bank предоставляет женщинам доступ к финансированию, образовательным ресурсам и сетевому взаимодействию. Программа включает гранты, обучающие материалы и возможность участия в бизнес-инкубаторах. Кроме того, банки активно сотрудничают с государственными структурами для создания благоприятной среды для женщин-предпринимателей.	Гранты и бизнес-инкубаторы, сотрудничество с государственными структурами
Польша	В Польше программа Fundusz Mikro предлагает микрокредиты и консультационные услуги для женщин-предпринимателей, особенно в малых городах и сельских районах. Банки, такие как PKO Bank Polski , предоставляют финансирование, а также организуют курсы по финансовой грамотности и бизнес-планированию. Программа способствует увеличению числа женщин в бизнесе и укреплению их позиций в экономике.	Микрокредиты и консультационные услуги, укрепление позиций женщин в экономике

1	2	3
Китай	В рамках поддержки финансовой доступности банки Китая, такие как Agricultural Bank of China и China Merchants Bank, предлагают специализированные кредитные программы, включая микрокредитование и льготные кредиты с низкими процентными ставками. Эти программы ориентированы на женщин, которые хотят запустить или расширить свой бизнес, но не могут предоставить достаточное залоговое обеспечение. Кроме того, государство активно сотрудничает с микрофинансовыми организациями, чтобы обеспечить финансирование для женщин из малообеспеченных слоев населения. Китай также делает акцент на поддержку женщин в сфере технологий и инноваций. Государство стимулирует создание стартапов и внедрение новых технологий, предоставляя финансирование и доступ к бизнес-инкубаторам и акселераторам. Это позволяет женщинам не только запускать свои предприятия, но и конкурировать на рынке с инновационными проектами.	Инновации и технологии, микрокредитование и финансовая поддержка
ЮАР	В Южной Африке программа Francophonie Women Entrepreneurs Support Fund предоставляет микрокредиты и обучение для женщин-предпринимателей. Банки, такие как Standard Bank , сотрудничают с общественными организациями, чтобы обеспечить финансирование и консультационные услуги. Программа направлена на уменьшение гендерного неравенства и поддержку экономического развития в регионе.	Сотрудничество с общественными организациями, снижение гендерного неравенства

Общим для всех стран является понимание того, что банковская поддержка женского предпринимательства должна быть комплексной и включать не только предоставление финансовых ресурсов, но и образовательные, консультационные и сетевые компоненты. Важным аспектом является также адаптация банковских продуктов к потребностям женщин-предпринимателей, учитывая их специфические барьеры, такие как меньший доступ к залоговому имуществу и ограниченные знания в области финансового менеджмента.

Ключевым фактором успеха в поддержке женского предпринимательства является сотрудничество между банками, государственными структурами и общественными организациями. Такое взаимодействие позволяет создать комплексный подход к решению проблем, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, и обеспечить устойчивость их бизнеса. Кроме того, важную роль играет повышение финансовой грамотности женщин, что позволяет им более эффективно использовать предоставляемые ресурсы и снижать риски.

В заключение следует отметить, что компаративный анализ международного опыта банковской поддержки женского предпринимательства демонстрирует значительное разнообразие подходов и практик. Однако общим является понимание того, что такие инициативы способствуют не только экономическому росту, но и социальной справедливости, уменьшая гендерное неравенство и способствуя устойчивому развитию общества. Для дальнейшего совершенствования данной сферы необходимо продолжать обмен опытом между странами, развивать сотрудничество между банками и другими заинтересованными сторонами, а также учитывать культурные и социальные особенности каждой страны при разработке программ поддержки женского предпринимательства.

Список использованных источников

1. Отчеты и исследования о поддержке женского предпринимательства World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/ext/en/home>. – Дата доступа: 14.04.2025.
2. Официальный сайт программы поддержки малого бизнеса в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sba.gov/>. – Дата доступа: 14.04.2025.
3. International Finance Corporation (IFC). Исследования о финансировании женского предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ifc.org/en/home>. – Дата доступа: 10.04.2025.

4. Agricultural Bank of China. Подробности о кредитных программах для женщин-предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.abchina.com/cn/>. – Дата доступа: 11.04.2025.